

STARTUPS, APRENDIZAJE POR PROYECTOS PARA ACTIVAR EL TALENTO EMPRENDEDOR

Objetivos y contexto académico

La asignatura “El entorno Productivo”, en las especialidad de Administración, Comercio, Hostelería, Informática y FOL, del Máster en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza, durante el curso 2016/2017, ha consistido en crear un clima en el aula propicio para el desarrollo de la cultura emprendedora, con el objetivo de que los alumnos puedan adquirir todas las dimensiones de la competencia “iniciativa emprendedora y espíritu empresarial”, además de contenidos ha sido importante adquirir habilidades, actitudes y aprender a innovar .

El tamaño de la muestra está formada por 26 alumnos, en la distribución por género, el 72% de los alumnos es de género femenino y el 28% de los alumnos es de género masculino. Los objetivos iniciales de la investigación han conseguido identificar y desarrollar los indicadores necesarios para el diseño didáctico en la promoción de la cultura emprendedora y también fomentar los estímulos hacia el espíritu empresarial:

1. Conocer la fundamentación teórica y normativa en relación con el emprendimiento, el espíritu empresarial y la gestión sostenible.
2. Diseñar por equipos colaborativos una startup, como experiencia emprendedora, creativa e innovadora.
3. Identificar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para adquirir la competencia “iniciativa emprendedora y espíritu empresarial”.

Metodología docente utilizada

Para conseguir los objetivos iniciales y el aprendizaje por competencias de los alumnos, la actividad docente ha sincronizado de forma simultánea métodos, técnicas y actividades:

1. Metodología de Investigación-Acción, como modelo para la mejora del currículo.
2. Metodología de Aprendizaje por Problemas y Aprendizaje por Proyectos, como metodología didáctica activa.
3. Metodología Design Thinking, como proceso de innovación, creatividad y solución de problemas.
4. Metodología científica basada en hipótesis para el proceso de la investigación docente y educativo.

Las metodologías son bidireccionales, en una dirección se han desarrollado las metodologías con orientación didáctica, para activar la cultura emprendedora en los alumnos, en otra dirección se ha aplicado la metodología científica para la evaluación docente y educativa.

TIC en que se ha apoyado

Startup es una organización empresarial que busca arrancar, emprender, iniciar un nuevo negocio, son empresas asociadas a la innovación y la aplicación de la invención de un proceso tecnológico o una plataforma digital.

Las tecnologías utilizadas en el proceso de investigación-acción y el aprendizaje basado en proyectos para adquirir la competencia iniciativa emprendedora y espíritu empresarial, ha sido imprescindible las vías de comunicación de internet (correo electrónico y moodle unizar), en el diseño de los proyectos por los alumnos los programas informáticos de ofimática (Word y excel), en la búsqueda y procesamiento de la información (moodle unizar y buscadores de internet), y para la transferencia de los resultados los programas de presentaciones, Power-Point y Prezi.

Carácter innovador a destacar

Pensar en la lógica de una startup, activar el proceso cognitivo que implica lanzar una startup sería el carácter innovador a destacar, en el contexto del tipo de población objeto de estudio. Para activar el proceso cognitivo que influya en el saber, saber hacer, saber ser y estar, han sido necesario los tres pasos siguientes:

1. Aprendizaje basado en proyectos por equipos.
2. Implementación de metodologías creativas para la creación de start-up.
3. Presentación y transferencia de la experiencia emprendedora de los equipos

Mejoras aprendidas en el aprendizaje de los alumnos

Las relaciones causa-efecto de la experiencia vivencial de crear start-up por equipos ha impactado en varios niveles:

1. Aprendizaje de los alumnos por competencias: conceptos, procedimientos, actitudes.
2. Afianzar y consolidar la viabilidad de la conveniencia de incluir la competencia iniciativa emprendedor y espíritu empresarial en el currículum del Máster en Profesorado.
3. Diseñar metodologías y actividades didácticas para el aprendizaje de la competencia emprendedora.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

La competencia sobre la iniciativa emprendedora es el efecto del contexto económico, social, medioambiental, político y cultural de principios del siglo XXI, competencia vinculada con la libertad, la responsabilidad y la reflexión crítica. La legislación educativa desde el año 2006, LOE y LOMCE, inciden en la necesidad de implementar y estimular el emprendimiento a nivel curricular y en todos los ciclos formativos, de forma transversal y como asignaturas específicas.

El emprendimiento está relacionado con la creatividad, la iniciativa propia, la innovación, la responsabilidad, la toma de decisiones, la planificación, etc. Las metodologías y actividades didácticas diseñadas para intervenir en el proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias son compatibles con otras áreas de conocimiento, de forma disciplinar, interdisciplinar y multidisciplinar. La competencia iniciativa emprendedora es transversal en todas las áreas de conocimiento.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso

El espíritu emprendedor debe ser tratado como un concepto multidimensional, que incluya el sentido del trabajo bien hecho, valore los logros y la eficacia de la actividad desarrollada, la planificación de los proyectos y la constancia, la implementación buscando el éxito y la mejora continua, la disposición positiva hacia el cambio y la innovación, el liderazgo, el trabajo en equipo, y la aceptación del fracaso como fuente de experiencia.

Los resultados finales de la investigación-acción indican que los alumnos han vivido una experiencia de cambio social al adquirir la cultura emprendedora. En relación con los objetivos iniciales se destacan tres conclusiones generales de todo el proceso:

1. Los alumnos han adquirido conocimientos sobre la fundamentación normativa, teórica de la competencia emprendedora, en el ámbito educativo, personal y empresarial.
2. Los alumnos conocen y han trabajado en primera persona las competencias transversales necesarias para activar el espíritu emprendedor en sus actitudes y han adquirido procedimientos y habilidades para transformar las ideas en actos, también en el desempeño de la futura labor docente podrán diseñar estrategias didácticas entre sus alumnos para incentivar el emprendimiento.
3. A través de la creación y el diseño de una startup por equipos de trabajo colaborativo, los alumnos han trabajado procedimientos y metodologías para la creatividad y la innovación, enfrentarse al miedo del riesgo, desarrollar actitudes de constancia y resiliencia, el trabajo en quipo, la distribución de roles, la iniciativa, la responsabilidad y la proactividad.