

La wiki y el aprendizaje activo: nuevos usos educativos aplicados al Grado en Economía

Autores: Elena Fraj Andrés, Laura Lucia Palacios, Marta Pedraja Iglesias, Raúl Pérez López (Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados).

Contexto y objetivos.

Este proyecto de innovación docente ha consistido en incorporar una wiki a la docencia de la asignatura de Fundamentos de Marketing durante el curso 2015-2016. El proyecto se contextualiza dentro de la aplicación de Bolonia a los diferentes grados, donde cada vez, tecnología y aprendizaje activo van más unidos. La incorporación de las TIC quiere presentar un recurso al alumno atractivo e interesante que permita involucrarlo en el día a día de la asignatura incrementando su motivación, aprendizaje y satisfacción con la misma.

Durante varios años, en la asignatura se proponían dos actividades dirigidas a los alumnos que no siempre conseguían captar el interés de los mismos, ni alcanzar los objetivos de aprendizaje esperados. Una de estas actividades consistía en que los alumnos buscasen noticias en prensa para comentarlas y debatirlas en clase, con el objetivo de que aumentase su pensamiento crítico y su comprensión sobre la materia. La segunda suponía realizar un trabajo final en equipo que debían exponer al final del semestre. Esta actividad era útil para que los alumnos pudieran autoevaluarse (de acuerdo con una rúbrica que se les proporcionaba previamente) y darse cuenta de los aciertos y los fallos cometidos en la exposición gracias al feedback del profesor. Sin embargo, los estudiantes no prestaban atención a los comentarios y no los retenían, y el profesor encontraba difícil percibir todos los aspectos de la comunicación verbal y no verbal de la exposición.

Ante esta situación, el profesorado de la asignatura planteó modificaciones en la metodología docente incorporando la creación de una wiki como nueva metodología en la que el alumnado tuviera un papel más activo. Mediante esta herramienta se ha pretendido un doble objetivo. Por un lado, motivar al alumno de primero de Economía y facilitar su aprendizaje; y por otro, fomentar la adquisición de dos competencias transversales del grado, el trabajo en equipo y el correcto desempeño en la comunicación verbal y no verbal.

Metodología docente utilizada y carácter innovador del proyecto.

El uso de la wiki como herramienta online para compartir conocimiento sobre la asignatura “Fundamentos de Marketing”, en el Grado de Economía, ha sido de gran relevancia dentro de las clases prácticas de la misma (en las que los grupos están desdoblados). La metodología docente utilizada se ha enmarcado dentro de la metodología activa, siendo el propio alumno el que generaba gran parte del contenido de la wiki. Esta tecnología permite una mayor participación del alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de la asignatura. Así, en la primera actividad, un grupo de alumnos se comprometía a subir la noticia a la wiki, lanzando una pregunta sobre la misma con 4 días de antelación al día de la clase práctica. Durante este período el resto de compañeros debían subir sus respuestas usando la wiki. Todos los alumnos tenían acceso a las respuestas de los demás. Finalmente, el profesor ofrecía su feedback para que los alumnos pudieran hacer su autoevaluación. En la segunda actividad, la innovación de la wiki se introducía en el momento de la exposición de los trabajos, cuando se grababa a los alumnos en vídeo. Posteriormente se colgaba el vídeo en la

wiki para que los alumnos se autoevaluaran, de acuerdo con la rúbrica facilitada por el profesor. Por último, éste emitía su feedback.

La tecnología utilizada para la creación de la wiki de la asignatura será la aportada por la aplicación gratuita Google Sites, sencilla y con un interfaz amigable. Una wiki es una página web de fácil creación por parte del usuario y cuya finalidad principal es compartir información, permitiendo amplias posibilidades de personalización. Además, para la actividad de exposición en público se utilizó la grabación en vídeo. En el siguiente enlace se puede ver un ejemplo de la wiki creada para un subgrupo de prácticas: [Wiki grupo 211 S1 \(https://sites.google.com/site/g211subgrupo1/\)](https://sites.google.com/site/g211subgrupo1/).

El carácter innovador de la actividad descansa en el nuevo uso que se le da a una wiki. Este nuevo uso permite innovar en dos ámbitos. Por un lado, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que gracias a la wiki los alumnos tenían la posibilidad de autoevaluarse, y el feedback del profesor permanecía en la wiki para poder ser consultado en cualquier momento del proceso. Por otro lado, el uso de la wiki en las grabaciones de las exposiciones en público supone una innovación en el desarrollo de dos competencias transversales principalmente, la comunicación verbal y no verbal y el trabajo en equipo.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos.

Con el objetivo de poder determinar la efectividad de la innovación docente, ésta se realizó en dos grupos del Grado en Economía, 211 y 213, dejando el 212 como grupo de control. La comparación de los resultados entre los dos primeros y el último pone de manifiesto que los grupos en los que se realizó la actividad presentaban un mayor ratio de presentados a la prueba final, así como un mayor ratio de aprobados, explicados por su mayor motivación e implicación con la asignatura. En el caso de las exposiciones orales de los trabajos, los resultados muestran que las calificaciones obtenidas en esta actividad por los alumnos de los grupos en los que se realizaba la grabación, eran superiores a los del 212. No obstante, esta diferencia no era estadísticamente significativa. El nivel de satisfacción de los alumnos con esta actividad era muy similar con independencia de que se hubieran grabado las presentaciones. En el caso de la actividad consistente en que la wiki sirviera de foro de discusión sobre noticias de actualidad, los alumnos que participaron de forma activa mostraban una mayor satisfacción y motivación en comparación con los alumnos que no participaron, siendo estas diferencias significativas. Además, se han analizado cómo puede influir esta innovación en las intenciones del alumno de recomendar el curso, encontrando que este efecto tiene lugar principalmente a través del aprendizaje colaborativo.

Conclusiones, sostenibilidad y transferencia.

El proyecto de innovación docente ha tenido una buena acogida por parte de los alumnos, y tal y como muestran los principales resultados obtenidos, las actividades planteadas han sido útiles para fomentar el aprendizaje activo del alumno, así como para desarrollar las competencias transversales de comunicación verbal y no verbal, y de trabajo en equipo.

Dados estos resultados, así como la gratuidad de la tecnología utilizada, la actividad se ha seguido llevando a cabo durante el curso 2016-2017 en los subgrupos de prácticas de la asignatura de 1º del Grado en Economía. Además, ambas actividades pueden realizarse en otras asignaturas donde se valoren la comunicación verbal y no verbal y el trabajo en equipo como competencias transversales. La aplicación de la wiki permite involucrar al alumno dentro de la asignatura, motivándole para continuar su aprendizaje.