

**CÁTEDRA BANCO DE SANTANDER**  
**VIII JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA**  
**UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC**  
**12 de septiembre de 2017**

*Integrando los conocimientos teóricos y prácticos a través de Twitter*

Cabanés Cacho, María del Mar Begoña [bcabanes@unizar.es](mailto:bcabanes@unizar.es)

García Casarejos, Nieves [ngarcia@unizar.es](mailto:ngarcia@unizar.es)

Gargallo Valero, Pilar [pigarga@unizar.es](mailto:pigarga@unizar.es)

La buena práctica con apoyo de TIC que aquí se plantea va dirigida a los alumnos de 1º curso Programa Conjunto de Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE), en concreto se ha realizado con los alumnos matriculados en la asignatura obligatoria 'Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas' (primer curso, 1º semestre, curso 2016-17) y se ha planteado con carácter voluntario. Los estudiantes nacidos en 1998 son ya nativos digitales y, por tanto, están acostumbrados a utilizar las nuevas tecnologías para buscar y consumir información, principalmente, para actividades de ocio. Este trabajo se plantea la pregunta ¿estas habilidades tecnológicas las pueden aplicar para crear contenidos académicos?, esto es relevante desde el momento en que se convierte en una competencia más a valorar en el proceso de selección de un puesto de trabajo. La universidad puede ayudarles también en este aspecto, puesto que junto al aspecto más lúdico de las redes, las redes pueden servirles para ir adquiriendo competencias de las diversas asignaturas y dejando rastro en la red de su inquietud por aprender economía desde primero.

Para esta buena práctica se ha elegido la red de microblogging Twitter, que permite escribir y leer mensajes en internet que no superen los 140 caracteres. Esta red nos va a permitir conectar los aspectos teóricos de la clase con noticias actuales. Para ello, se ha fijado un calendario para que todos los alumnos participantes, publiquen una misma noticia obtenida a través de dos fuentes diferentes y comenten otras tres noticias que publiquen sus compañeros. El objetivo final es afianzar los conocimientos y motivarles en los estudios, una vez demostrado que lo que estudian.

### **1. Objetivos y contexto académico**

Entre los objetivos que pretende alcanzar esta actividad realizada con estudiantes del Programa Conjunto de Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE) de la asignatura de primer curso 'Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas' (curso 2016-17) están:

1. Mejorar el siguiente resultado de aprendizaje: definir e integrar los conceptos básicos en torno a la administración y dirección general de la empresa y de sus áreas funcionales, en especial aquéllos que tienen que ver con la Dirección de la empresa y análisis del entorno y la dirección de recursos físicos, técnicos, financieros y humanos.
2. Mejorar las siguientes competencias transversales:
  - Desarrollar el espíritu crítico
  - Establecer una conexión entre los contenidos del aula con la realidad social y empresarial
  - Mejorar la capacidad de síntesis
  - Elaborar comentarios constructivos

- Desarrollar el uso de redes sociales vinculadas a la docencia
- Desarrollar el uso de redes sociales para uso profesional
- Inculcarles el hábito de lectura de la prensa económica

## **2. Metodología docente utilizada**

Esta actividad se realiza de forma semanal. Cada semana, cada alumno adopta un rol diferente, crítico o comentarista de noticias en la red social Twitter. Previamente al lanzamiento de la actividad, se realizó un cuestionario a los alumnos participantes en el proyecto que permitió conocer el uso y manejo que los estudiantes hacen de las redes sociales; y fueron ellos los que escogieron la red con la que querían trabajar los contenidos de la materia.

## **3. TIC en las que se ha apoyado la actividad**

Se utilizó la herramienta Doodle para la organización del calendario que debían seguir los alumnos a lo largo del semestre. Asimismo, se empleó los cuestionarios de Google y la plataforma Moodle para hacer las encuestas a los alumnos y, por supuesto, manejamos Twitter.

## **4. Carácter innovador a destacar**

Responde a la necesidad de conectar la universidad con el mundo real. Los alumnos en su vida diaria se conectan con sus amigos, con entidades y organismos a través de entornos digitales. La Universidad, por su parte, les ayuda a formarse como profesionales y como personas, y a que desarrollen su espíritu crítico, y adquieran seguridad y confianza en ellos mismos a la hora de mostrar sus opiniones. Los estudiantes a la vez que aprenden a manejarse en Twitter, van a desarrollar su capacidad de síntesis y espíritu crítico porque tienen que expresarse en 140 caracteres.

## **5. Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos**

Se han observado las siguientes mejoras en el aprendizaje de los estudiantes:

- Les ha servido para conectar la teoría con la práctica de la asignatura
- Ha mejorado sus hábitos de lectura de prensa económica
- Les ha permitido relacionar la teoría con la realidad económica

## **6. Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación**

La actividad es sostenible ya que no requiere nada más que un Smartphone o un ordenador conectado a internet para llevarse a cabo. Además, se puede realizar en cualquier lugar: en el domicilio, universidad, bibliotecas o centros cívicos.

Es una actividad que puede seguir desarrollando y generando conocimiento, bien sea a través de la red social Twitter o de otra que aparezca en el futuro.

## **7. Conclusiones obtenidas en todo el proceso**

Los alumnos valoraron con un 7.6 sobre 10 este proyecto como herramienta de aprendizaje. Además, el 100% de los alumnos volverían a participar en otro proyecto de innovación docente que utilice redes sociales, lo que muestra el interés por el aprendizaje a través de los nuevos entornos digitales.