

El proyecto “Aprender a divulgar la ciencia (III)”. Una experiencia interdisciplinar de divulgación científica a través de las TIC en los Grados de Periodismo y Geografía Humana y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza.

Autores:

Antonia Isabel Nogales-Bocio, *Universidad de Zaragoza*

Carmen Marta-Lazo, *Universidad de Zaragoza*

Sagrario Bernad Conde, *Universidad de Zaragoza*

Rubén Ramos Antón, *Universidad de Zaragoza*

Ana Isabel Escalona Orcao, *Universidad de Zaragoza*

María Zúñiga Antón, *Universidad de Zaragoza*

Resumen:

La presente comunicación aborda el proyecto “Aprender a divulgar la ciencia (III): la Geografía Humana como enfoque clave para entender la actualidad” financiado por el Programa de Incentivación de la Innovación Docente en la Universidad de Zaragoza del curso 2016/2017. La propuesta se basa en la sinergia entre profesores y estudiantes del Grado en Geografía y Ordenación del Territorio (concretamente, en las asignaturas Geografía Económica y Geografía de la Población) y del Grado en Periodismo (en las materias de Géneros de Informativos en Radio, Producción de Informativos en Radio y Diseño Gráfico e Infografía). Mediante la metodología del aprendizaje-servicio los estudiantes de Geografía actúan como expertos en diversas temáticas relacionadas con su especialidad y los estudiantes de Periodismo las tratan y difunden utilizando el lenguaje audiovisual y las tecnologías de la información y la comunicación. Como resultado del proyecto, los estudiantes han realizado una docena de reportajes radiofónicos en formato podcast, y otros tantos pósteres infográficos, que se han difundido a través de Radio Unizar (<http://radio.unizar.es/>) y la plataforma Entremedios (<http://periodismo.unizar.es/>), respectivamente. Los estudiantes han disfrutado de la colaboración con compañeros de otro Grado mientras mejoraban su aprendizaje significativo y reforzaban competencias transversales como la capacidad de análisis y síntesis, el trabajo en equipo y la comunicación con un público no especializado.