

# **EI FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA A TRAVÉS DE LAS TICS**

## **Objetivos y contexto académico**

El grado de turismo de la Universidad de Zaragoza se caracteriza por una inmersión en el mundo laboral desde el primer curso gracias a las prácticas extracurriculares a las que pueden optar los estudiantes. El contacto con el sector turístico se considera un aspecto esencial, rompiendo con ello uno de los aspectos más criticados de la enseñanza universitaria como es el monopolio de lo teórico, frente a lo práctico.

Si bien las posibilidades laborales que ofrece el sector turístico son apreciadas por los alumnos, el hecho de ser emprendedor supone un punto de diferenciación, aunque en muchos casos no existen competencias en el Grado que apoyen dicha iniciativa. Es por ello que el objetivo de este proyecto es articular y potenciar el espíritu creativo y emprendedor mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas en el que el uso de TICs es fundamental. En concreto, el proyecto que se presenta se desarrolla en la asignatura derecho mercantil y laboral de segundo curso del grado turismo. En la misma están matriculados 33 alumnos de los cuales, dos alumnos provienen de China.

## **Metodología docente utilizada**

El bloque completo de actividades consiste en la formación de grupos de entre 2-3 participantes que deben crear una empresa turística, que posteriormente deberán presentar en lengua no materna (inglés, francés o alemán) mediante un elevator pitch. Como paso previo, todas las semanas se procede en clase a visualizar un vídeo sobre jóvenes emprendedores que explican cómo han creado su empresa y sus perspectivas de futuro. A ello se añaden las correspondientes tutorías que ayudan a los alumnos a resolver las dudas que puedan surgir en el desarrollo del proyecto empresarial. Para la realización del elevator pitch se contó con la colaboración de Palafox Hoteles, desarrollando la actividad en los ascensores del Hotel Reina Petronila de Zaragoza.

## **TIC en que se ha apoyado**

Como TICs, partimos de la utilización de la web y de Moodle como aspectos básicos. La formación de grupos, información de los recursos electrónicos, calendario de actividades, método de entrega o calificaciones se articulaba mediante la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza. De igual manera, como página web de referencia a la hora de crear la empresa turística se optó por la web <http://www.ipyme.org/ES/Paginas/Home.aspx>, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España. No obstante, se facilitaron otras, como las de diferentes Cámaras de Comercio.

Como se ha señalado anteriormente, hay que destacar la visualización de vídeos a través de YouTube y otras webs especializadas. Asimismo, se utilizaron medios de grabación y captación de imágenes para la realización del elevator pitch. Para finalizar, muchos grupos optaron por rellenar telemáticamente los formularios necesarios para crear su empresa, en concreto una sociedad limitada, además de señalar la utilización de los formularios de Google Drive de cara a la realización de las correspondientes evaluaciones por parte de los alumnos.

### **Carácter innovador a destacar**

La creación de empresas por vía telemática progresivamente va desplazando al método clásico de trámite presencial. La apertura a la realidad burocrática se añade a la anteriormente apuntada iniciativa empresarial. La búsqueda de información en el entorno web es otro elemento vertebrador del proyecto, ello sin olvidar las competencias referidas al trabajo grupal o el desarrollo de las habilidades y destrezas comunicativas y orales que se desarrollan en el elevator pitch que además suma la competencia idiomática al no utilizar el castellano como lengua de referencia en su desarrollo.

### **Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos**

Las encuestas realizadas a la conclusión del proyecto reflejaron aspectos muy positivos como que cerca del 60% quisiera ser joven emprendedor, además del hecho de un aumento de las habilidades comunicativas (90%) gracias a la realización del elevator pitch. También fueron valoradas positivamente la presentación de videos, que en muchos casos fueron utilizados como práctica presencial y que en su calificación superó el aprobado en el 98%.

### **Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación**

La transversalidad de la actividad es evidente, de ahí que esta actividad puede implantarse en otras asignaturas del grado de turismo como las de organización y administración de empresas turísticas, dirección estratégica, marketing turístico, gestión de recursos humanos o comunicación y relaciones públicas. También puede utilizarse en asignaturas de rama empresarial de otras facultades.

### **Conclusiones obtenidas en todo el proceso**

En los últimos años el mundo turístico está sufriendo una reconversión al surgir cada vez más nuevas iniciativas empresariales que se adaptan y crean nuevos productos turísticos que hagan frente a la demanda de los turistas que llegan a nuestro país. El hecho de potenciar las competencias empresariales y emprendedoras de los estudiantes de turismo son básicas, ello sin obviar las destrezas comunicativas ya no sólo en castellano sino también en al menos una lengua extranjera. Con este proyecto se ha tratado de potenciar todas ellas, además de acercar a la realidad burocrática necesaria a la hora de iniciar una actividad empresarial. Sí que es verdad que como aspecto negativo hay que reseñar la problemática acerca de rellenar los formularios de manera online ya que muchos de ellos estaban en formato pdf que impedían guardar los datos para su posible modificación. Es por ello que muchos grupos optaron por presentar el trabajo de manera física al imprimir los formularios. Lejos de este aspecto, el proceso de informatización y el uso de la web para búsqueda de información se considera esencial, huyendo del proceso presencial ya no sólo a la hora de resolver dudas en la Administración, sino en la gestión de cualquier proceso de creación y puesta en marcha de la empresa.