

LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Jesús Cuevas Salvador
Profesor asociado Facultad de Educación de Zaragoza
Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales
jesuscs@unizar.es

OBJETIVOS Y CONTEXTO

Existe una preocupación por los excesos de una cultura basada en la producción y el consumo, en el progreso basado en el crecimiento... que configura un modelo de vida de pensamiento único. Los efectos son el deterioro del medio ambiente, el agotamiento de los recursos, y la crisis de valores culturales.

Ante los peligros que produce este modelo social, las instituciones Internacionales han construido el discurso de la sostenibilidad, incorporando al presente la dimensión de desarrollar una conciencia responsable del futuro. Alrededor de la sostenibilidad se ha diseñado un escaparate lleno de eslóganes que tratan de definir el tipo de justicia y equidad, el modelo de consumo, la lucha contra la pobreza, también la estructura de las relaciones humanas.

Desde la Cumbre del Consejo Europeo de marzo de 2000, celebrado en Lisboa, donde se acuerda el objetivo estratégico de la Unión con el fin de “reforzar el empleo, la reforma económica y la cohesión social como parte de una economía basada en el conocimiento”, y posteriormente, en el año 2001, la publicación del Libro Verde “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas”, se ha impulsado un debate abierto en la sociedad civil sobre el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Durante la última década, la propuesta de la RSC se ha convertido en una estrategia de liderazgo ante el desorden de la postmodernidad, La incertidumbre domina el escenario de la sociedad, las ideas arraigadas desde siglos o el comportamiento ético correcto, comienzan a producir un relativismo en las interacciones ante la justicia, la desigualdad, el medio ambiente, la globalización, la corrupción, los Derechos Humanos, etc., dependiendo de los criterios utilizados en su evaluación y dependiendo del orden de prioridad utilizado de dichos criterios.

Entre los resultados de las encuestas y estudios realizados por organizaciones de la sociedad civil como Forética, Diario Responsable, Club de Excelencia y Sostenibilidad, Corresponsables o Adecco, destacamos el estudio realizado en el año 2010, a través de la encuesta “El ciudadano español y la Responsabilidad Social Corporativa” que presentó los siguientes resultados: el 65% de los españoles desconoce el significado de RSC y un 17% confunde el concepto con acción social o filantropía. El acrónimo RSC no consigue transmitir su significado al imaginario colectivo.

Sin embargo, a través del análisis de texto de los discursos de los medios de comunicación, esta comunicación pretende reflejar que tanto el discurso de la sostenibilidad como el debate de la RSC, se han convertido en una vía para generar pensamiento crítico. Más allá de la Acción Social y de la beneficencia, el Pacto Global y el Libro Verde, ha conseguido crear un marco de conocimiento que permite ser guía de referencia para el cambio social e impulsar una sociedad más cohesionada, competitiva y equitativa.

Las voces más escépticas opinan que tanto la sostenibilidad como la responsabilidad social es una moda pasajera, una estrategia de marketing. Para esta investigación, tanto la sostenibilidad como la responsabilidad social se convierte en una oportunidad para establecer el diálogo y el debate sobre cómo debe ser la educación en el siglo XXI, y por correlación, en qué sociedad deseamos vivir y cómo debemos interaccionar con las TIC.

Los objetivos de esta investigación han pretendido relacionar la sostenibilidad, la responsabilidad social con la educación y las TIC:

1. Averiguar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno
2. Potenciar el uso de las TIC en el análisis y contexto de la realidad
3. Fomentar por medio de las TIC el pensamiento crítico y la innovación

La población objeto de estudio han sido los estudiantes del Máster en Profesorado de la Universidad de Zaragoza, la muestra no probabilística la han formado los alumnos de la especialidad de Administración, Comercio, Hostelería, Informática y FOL. La muestra está compuesta por veinticinco alumnos, el 70% de sexo femenino y el 30% de sexo masculino. La edad de los estudiantes está comprendida entre los veintitrés y los cincuenta años. En todos los alumnos se encuentran los deseos de ser profesores como alternativa laboral.

METODOLOGÍA DOCENTE

El trabajo didáctico en el aula se basará en actividades individuales que posteriormente se trabajarán en pequeños grupos, seguidamente se fomentarán los debates sobre los temas tratados, permitiendo el aprendizaje significativo a través de las interacciones que se creen en el aula.

Semanalmente el alumno deberá presentar, siguiendo la metodología de evaluación formativa, un portafolio. El portafolio debe tener una extensión de un folio aproximadamente. El portafolio está estructurado en cuatro apartados: marco teórico con las ideas, teorías y conceptos más relevantes, palabras clave, metodologías y actividades seguidas en el aula, y por último unas conclusiones donde el alumno debe reflexionar y hacer análisis crítico, donde tiene la oportunidad de evaluar o juzgar a través de la contextualización que ofrece la transversalidad y la interdisciplinariedad de los conocimientos adquiridos.

El aprendizaje significativo que aporta el portafolio se convierte en una herramienta para adquirir las competencias básicas que le ayuden a aprender, aprender hacer, aprender ser y aprender a estar.

TIC QUE SE HAN UTILIZADO

El profesor ha hecho un uso didáctico de internet a través del visionado de fragmentos de películas, documentales y videos YouTube vinculados con los temas que se impartían cada semana, también el uso de Power Point de forma interactiva en las sesiones de clases magistrales, y es imprescindible la organización de las actividades y material didáctico a través de la Plataforma Digital Docente Moodle.

El alumno, en la realización del portafolio, ha necesitado la consulta y búsqueda selectiva de información, contrastado varias fuentes, el uso de buscadores, los más mencionados en clase ha sido google y Wikipedia. También ha sido de vital importancia, en la autorregulación del trabajo y del aprendizaje el uso de la Plataforma Digital Docente Moodle.

CARÁCTER INNOVADOR A DESTACAR

Tanto Delors en “La educación encierra un tesoro” como Morín en “Los saberes para la educación del siglo XXI” consideran imprescindible, para los ciudadanos de una sociedad del siglo XXI, la formación a lo largo de la vida, una formación que facilite la transversalidad y la multidisciplinariedad, que permita adquirir un conocimiento científico, veraz y fiable, un conocimiento que permita mejorar la calidad de vida y la cohesión social... este tipo de formación sería la educación para la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Para conseguir este objetivo, las TIC facilitan el camino, utilizadas didácticamente ayudan en la autorregulación del proceso de enseñanza-aprendizaje. En la experiencia de este proyecto de investigación, las TIC han permitido innovar para mejorar y facilitar la adquisición de competencias en relación con el desarrollo del pensamiento crítico, desarrollar la capacidad de síntesis, profundizar y relacionar las ideas más relevantes, conseguir un avance en el aprendizaje significativo. El carácter innovador ha consistido en la actividad del portafolio sintético semanal a través de la plataforma Moodle.

MEJORAS OBTENIDAS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Los alumnos han evaluado de forma positiva la evaluación formativa basada en el portafolio semanal. Resaltan la posibilidad de autorregulación del aprendizaje, el no dejar todo para el último día, el ir progresando semanalmente. Si el trabajo en el aula, a través de la interacción y el clima de aprendizaje, es relevante y motivador; el trabajo en casa individual se hace necesario para la reflexión y el desarrollo cognitivo. Las dos modalidades, las clases presenciales y el trabajo en cada una con la modalidad e-learning, consiguen hacer del proceso de enseñanza-aprendizaje algo flexible y polivalente.

Los alumnos se han enfrentado por primera vez a pensar contrastando diversas fuentes de información, se han enfrentado a la información desbordante y sin brújula de internet, han tenido que contextualizar y seleccionar la información más relevante y fiable.

SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERIBILIDAD DE LA ACTUACIÓN

Aunque haya personas que en su vida cotidiana no utilicen las TIC e incluso se pueda afirmar que se puede vivir sin las TIC, la realidad que se impone y que asegura el éxito y la supervivencia para las próximas generaciones está relacionada con el uso y dominio de las TIC. Para ser ciudadano y formar parte de la sociedad será necesario estar vinculado con las TIC.

La sostenibilidad y la responsabilidad social es inherente a todas las áreas de conocimiento. La experiencia de aprendizaje, las actividades y metodologías utilizadas tienen la potencialidad de ser transferibles. Durante el curso 2013-2014 se tiene previsto seguir con este tipo de metodologías y actividades, incorporando mejoras en el portafolio y en el uso de las TIC.

CONCLUSIONES OBTENIDAS EN TODO EL PROCESO

Se trata de la sociedad más interconectada, más orientada al éxito social, donde la inteligencia emocional está ganando terreno a la inteligencia académica, donde se valora el trabajo en equipo y la capacidad de liderazgo... sin embargo también es la sociedad donde se valora la individualidad, la creatividad y la innovación... y en general en un contexto de crisis como el actual se valora la sostenibilidad y responsabilidad social de forma individual y también grupal. Así ha sido el proceso del proyecto “Las TIC en la educación sostenible y en la responsabilidad social”, una experiencia donde se han propiciado las interacciones en el aula y el trabajo

individual fuera del aula. Unos fuertes estímulos de aprendizaje en el aula para que el alumno pueda automotivarse fuera del aula. Algunas de las conclusiones son las siguientes:

- Las TIC abren el camino inesperado del descubrimiento, los alumnos a priori no se imaginan el esfuerzo, el tiempo, la dedicación y el sufrimiento que les supone buscar horizontes de conocimiento. Internet es un océano de incertidumbre y de navegar sin brújula.
- El folio en blanco del portafolio es una experiencia imprescindible para el crecimiento del alumno, el alumno debe empezar a no copiar y pegar, a reflejar lo que es relevante, a sintetizar las ideas y conceptos que le proporcionan el conocimiento.
- El alumno debe empezar a pensar, algo más difícil que repetir o memorizar, también pensar es un proceso de aprendizaje, para pensar es necesario desaprender y aprender de nuevo.
- El alumno debe contextualizar, un paso importante en el pensamiento es averiguar donde estoy y hacia donde voy.
- El alumno, con mucho esfuerzo, ha descubierto que el conocimiento no es estanco, ni está parcelado, el conocimiento es líquido. Para ello ha sido necesario el análisis de un concepto desde diferentes áreas de conocimiento, buscando la transversalidad y la interdisciplinariedad.
- Evaluar o juzgar, de una forma científica, contextualizando, requiere de un esfuerzo inesperado, el alumno ha tenido que conocer e investigar los conceptos y teorías más relevantes, se evalúa sin venda en los ojos, siguiendo unos indicadores que permiten contrastar la evaluación de forma transparente, fiable y eficaz.
- Para la educación sostenible y la responsabilidad social, es fundamental desarrollar opinión propia, desarrollar la reflexión y la capacidad de crítica. Ha sido una tarea de gran dificultad para el alumno.

La educación sostenible y la responsabilidad social son los indicadores para una educación del siglo XXI, donde se valora la creatividad, la innovación y la mejora continua, un tipo de educación que persigue la cohesión social, la equidad y el progreso social. En este proceso las TIC se han convertido en herramienta y método imprescindible.