

EL USO DE TWITTER, FACEBOOK Y OTRAS TICS EN LA DOCENCIA

Isabel Acero Fraile (iacero@unizar.es)
Jesús Gutiérrez Ilarduya (guti@unizar.es)
María José Vela Jiménez (mjvela@unizar.es)

Departamento de Dirección y Organización de Empresas
Universidad de Zaragoza

Esta experiencia surge del interés de los profesores que imparten docencia en la asignatura de Organización y Gestión Interna en los grados de FICO (Finanzas y Contabilidad) y MIM (Marketing e Investigación de Mercados) por incorporar el uso de las TICs en dicha asignatura. Las herramientas de apoyo que se han utilizado han sido: MultiEval, Twitter y Facebook, además de la plataforma Blackboard y la creación de una página web para la asignatura.

MultiEval es una herramienta informática que se ha utilizado como complemento de apoyo en la docencia. A través de este programa informático los alumnos entregan ejercicios adicionales que les ayudan a preparar la asignatura. Por otro lado se ha considerado interesante utilizar las redes sociales, debido a su uso generalizado entre los alumnos. En este sentido se ha creado tanto una cuenta de Twitter (<https://twitter.com/oginterna>) como una cuenta de Facebook (<http://www.facebook.com/ogi.universidaddezaragoza>). A través de las redes sociales se pretende acercar la asignatura a los alumnos y servir de punto de información sobre el desarrollo de la asignatura. La asignatura se apoya también en la plataforma Blackboard en la que se pone a disposición de los alumnos el material de la asignatura. Además, la entrega de ejercicios de MultiEval se gestiona a través de una actividad creada en Blackboard. Asimismo, a principios de curso se creó una página web de la asignatura (<https://sites.google.com/site/organizacionygestioninterna/home>) en la que se puso a disposición de los alumnos el material de las primeras sesiones, para facilitar el acceso al mismo a aquellos alumnos que todavía no se habían matriculado en la asignatura y que, por tanto, no podían acceder a Blackboard.

Con el objetivo de analizar el grado de satisfacción de los alumnos con la utilización de dichas herramientas TICs, se pidió a los estudiantes al finalizar el semestre que contestaran a una encuesta. Los resultados de dicha encuesta reflejan una valoración positiva por parte del alumnado, quienes recomiendan el uso de Twitter en otras asignaturas. Como ejemplo de la buena acogida del uso de Twitter por parte de los estudiantes se puede destacar que la cuenta de Twitter de la asignatura se ha mostrado muy activa durante el transcurso de la asignatura contabilizándose un total de 233 tweets (marzo 2013) y 198 seguidores. Asimismo, una amplia mayoría de alumnos considera que el uso de Twitter ha facilitado el seguimiento y la comunicación en la asignatura y lo recomiendan para otras asignaturas. Por todo ello, la valoración de la experiencia, tanto por parte de los alumnos como del profesorado, ha sido muy positiva.

Respecto a las innovaciones introducidas destacar que el uso de MultiEval, programa no utilizado en otras asignaturas, es un aspecto innovador y diferenciador. Por otro lado, aunque el uso de Twitter y Facebook está muy extendido entre los alumnos, no suele utilizarse para fines docentes como en este proyecto por lo que cabe destacar su aspecto innovador.

En relación con la transferibilidad del proyecto señalar que tanto el uso de redes sociales como la utilización del programa MultiEval es transferible fácilmente a otras disciplinas. En este sentido indicar que el programa MultiEval se utiliza también en otra asignatura del departamento. Y en cuanto a la sostenibilidad del proyecto comentar que tras la positiva experiencia obtenida en este primer año de su implantación (curso 2012-2013), se ha decidido continuar con la utilización del programa MultiEval en el próximo curso 2013-2014. No obstante, se realizarán algunas modificaciones en comparación a este año en lo que respecta a la valoración de las actividades MultiEval. En este sentido está previsto que los ejercicios realizados a través de MultiEval formen parte de la calificación final del alumno con un mayor peso que el que han tenido en el actual curso.

Asimismo, se seguirá utilizando la plataforma Blackboard y es muy probable que se continúe con el uso de la cuenta de Twitter.