

Valoración de TIC's (redes sociales, correo electrónico, plataformas universitarias) como herramientas de comunicación y aprendizaje en un máster interuniversitario

Olga Mitjana¹, Tania Pérez¹, Cristina Bonastre¹, M^a Ángeles Latorre¹, Joaquín Escuder¹, Ester García², Marc Tor², Jordi Casal³, José Manuel Sánchez Vizcaino⁴, Daniel Babot² y M^a Victoria Falceto¹.

¹Facultad de Veterinaria. Universidad de Zaragoza, ²Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrícolas. Universidad de Lleida, ³Facultad de Veterinaria. Universidad Autónoma de Barcelona y ⁴Facultad de Veterinaria. Universidad Complutense de Madrid.

Email: omitjana@unizar.es

Esta comunicación presenta el papel fundamental que tienen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC's- en el Máster Oficial Interuniversitario "Sanidad y Producción Porcina", que lleva impartándose diez ediciones. Las universidades participantes son la Universidad de Zaragoza (UNIZAR), Universidad de Lérida (UdL), Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y Universidad Complutense de Madrid (UCM).

El diseño de la guía docente del máster y su impartición es el resultado del trabajo cooperativo entre profesores de las cuatro Universidades (Comisión académica) con la finalidad de ofrecer al alumno una visión integral y actualizada de la producción y sanidad porcina. Para conseguir este objetivo ha sido imprescindible una verdadera comunicación entre el mundo académico y el profesional, por lo que se ha trabajado en todo momento con profesionales externos a la universidad que trabajan en el sector porcino de toda España (Comisión técnica), que han aportado una visión de las necesidades a corto, medio y largo plazo de la profesión. En la impartición del Máster participan 150 profesores procedentes de diferentes universidades españolas (UdL, UNIZAR, UAB, UCM, UPM, U. de León, UPV, UM) e internacionales (Toulouse, Minnesota, Montreal). El resto de los docentes proceden de diferentes centros de investigación (CITA, CRESA, CSIC, IRTA, IVIA 1) o de compañías privadas. Además cuenta con más de 30 granjas que reciben a los alumnos en prácticas para preparar en ellas el proyecto fin de Máster.

El perfil del alumnado es heterogéneo componiéndose tanto de alumnos que cuentan ya con experiencia profesional en el sector porcino, como recién titulados o alumnos de procedencia internacional. Los Grados o Licenciaturas que dan acceso al Máster pueden ser: Veterinaria, Ingeniería Agrónoma, Ciencia y Salud Animal u otras titulaciones afines. Se ofrecen anualmente 25 plazas siendo la tasa de ocupación del 100 % en todas las ediciones.

El objetivo de esta experiencia fue conocer la utilidad, la frecuencia de uso y la opinión en general que tenían los alumnos del máster sobre las TIC's como herramientas de comunicación alumno-alumno y profesor- alumno.

El programa docente del máster se organiza en 5 módulos con una duración total de 60 créditos ECTS, que puede ser cursado en un año académico a dedicación plena o por módulos a dedicación parcial. El calendario se organiza de enero a diciembre, con actividades presenciales, dos o tres días por semana, en las distintas universidades. Los otros dos o tres días por semana, cada alumno realiza individualmente su formación no presencial en una granja, universidad o centro de investigación. Los alumnos que ya trabajan en el sector porcino están exentos de esta última obligación. En este contexto, el uso de las TIC's resulta fundamental a la hora de organizar y desarrollar las actividades en grupos aleatorios de alumnos (preparación de trabajos escritos y orales para diversas exposiciones públicas) por

parte de los alumnos, así como establecer una fluida comunicación entre ellos y con los profesores o expertos responsables de los diferentes módulos.

Las TIC's utilizadas han sido la plataforma del campus virtual de la UdL, el correo electrónico, Facebook y WhatsApp. Además para la elaboración de los trabajos, los alumnos han usado otras herramientas como Dropbox, Skype, GoogleDocs, ya que en la mayor parte de los casos residían en distintas localidades españolas y sólo se encontraban personalmente en los días de actividad presencial del Master.

Excepto la plataforma del campus virtual y el correo electrónico, que funcionan desde la primera edición como herramientas de comunicación y aprendizaje entre profesores y alumnos del máster, el resto de las TIC's se han introducido progresivamente conforme los estudiantes lo iban utilizando primero entre ellos, después con algunos profesores y finalmente con la secretaría del máster.

A raíz de esta situación, se pensó en valorar el uso de las TIC's en este máster interuniversitario, para lo cual durante las dos últimas ediciones, se realizó un breve cuestionario anónimo mediante GoogleDrive (Formularios) sobre el uso y la utilidad de dichas TIC's como herramientas de comunicación y aprendizaje.

La encuesta fue respondida por un 69% de los alumnos, siendo el Facebook (88,9%) y el WhatsApp (86,1%) las dos herramientas más utilizadas habitualmente por ellos. Respecto al grado de uso de las diferentes herramientas durante el máster, "las muy utilizadas/utilizadas" por un mayor porcentaje del alumnado han sido: WhatsApp con un 82,4 %, seguido por el correo electrónico (66,6 %), la plataforma UdL (60%) y por último el Facebook con un 51,5 %.

En cuanto a la comunicación entre alumnos, WhatsApp ha sido valorado como muy útil (75%) y útil (25%), seguido por el correo electrónico considerado muy útil (57,1%) y útil (28,6%). Facebook ha sido considerado útil por un 47,2% y muy útil por un 30,6%. Sin embargo, la plataforma UdL ha sido valorada como poco útil como herramienta de comunicación por un 45,7%, aunque mantiene su misión principal como herramienta de aprendizaje ya que en ella se cuelgan los programas y toda la documentación técnica aportada por los profesores en cada módulo.

Por otro lado en cuanto a la comunicación profesor-alumnos, cabe destacar que el correo electrónico es considerado la herramienta más útil por un 72,2%, seguida por el WhatsApp con un 42,9%. En lo que respecta al Facebook y la plataforma UdL han sido consideradas "poco útiles" por un 38,9% y 27,8%, respectivamente.

Estas metodologías en la actualidad están integradas totalmente en la comunidad universitaria, lo que la hace altamente transferible a otras disciplinas académicas, siendo muy sostenible ya que solo es necesario contar con un *Smartphone*, algo que es muy habitual en nuestro entorno.

Como conclusión y dado el gran uso del alumnado actual de las TIC's, junto con las características de un máster interuniversitario, hacen que este tipo de herramientas sean fundamentales para su organización y desarrollo, tal y como queda reflejado en las opiniones de los alumnos. No obstante, es necesario destacar que cierta parte del alumnado prefiere separar algunas herramientas de comunicación que consideran más privadas, como el Facebook o WhatsApp, del entorno académico-profesional, a favor de otras como el correo electrónico.