

UTILIZACIÓN DE LAS TIC (BLOGGER, WORDPRESS Y GOOGLE SITES) COMO APOYO AL ALUMNO UNIVERSITARIO DE ASIGNATURAS EXTINGUIDAS

RESUMEN:

La adaptación al espacio de educación superior ha supuesto la extinción de las asignaturas impartidas en los planes de estudios de las licenciaturas y diplomaturas, apareciendo un nuevo perfil del alumno, áquel que durante dos (o incluso tres) años tiene derecho a examen de una asignatura de la que no recibe, ni ha recibido en muchas de las ocasiones, docencia y de la que, por tanto, no tiene materiales.

Si la asignatura en cuestión, tal y como sucede con la fiscalidad, se caracteriza por su temporalidad y volatilidad además de por su extensión en los diferentes manuales al uso, es complicado superarla si no se tiene acceso a materiales y ejercicios concretos.

Además desgraciadamente en estos casos no suele ser posible la utilización del anillo digital docente básicamente por tres razones. Primera porque muchas veces el alumno desconoce de su existencia ya que no la ha utilizado durante sus años de docencia previa. Segundo porque el cambio de versiones y plataformas que ha acompañado los años de extinción dificulta cuando no imposibilita su utilización por un no experto a la vez que supone un trabajo considerable y adicional (no reconocido, como todo lo que acompaña a los alumnos de asignaturas extinguidas) para el docente. Y por último muchos de estos alumnos tienen problemas con sus matrículas de manera que hasta fechas muy próximas al examen no pueden acceder con sus claves.

Además el problema se agrava, si como en nuestro caso, se trataba de tres asignaturas diferentes, de titulaciones diferentes y con tres años y legislaciones implicadas. Nos referimos a “Fiscalidad de la Empresa” troncal de segundo curso de la Diplomatura de Empresariales impartida en el curso 2010-2011, a Fiscalidad de las PYMES I optativa de tercer curso de la Diplomatura de Empresariales impartida en el curso 2011-2012, y Régimen fiscal de la empresa, optativa de cuarto curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, impartida en el curso 2012-2013.

Por ello se hacía muy conveniente contar con un repositorio de materiales, programas, tutorías, amén de un sitio donde colgar calificaciones y comentarios, y todo ello en abierto para que todo el mundo potencialmente interesado pudiera acceder.

El objetivo de este trabajo es presentar nuestra experiencia de innovación docente en la creación de este espacio para las tres asignaturas de las titulaciones económico-empresariales de la Universidad de Zaragoza.

Para elegir cómo hacerlo exploramos diferentes posibilidades partiendo de la premisa que tenían que ser gratuitas y fáciles de usar para que no requirieran trabajar con programación o lenguaje html. En concreto valoramos dos vías, la creación de un blogg (Blogger de Google y la versión gratuita de WordPress) y de una página web mediante la plataforma “Sites” de Google.

Finalmente apostamos la segunda ya que permite crear una página web con información variada (enlaces, vídeos, imágenes pero también todo tipo de archivos Word, pdf, excell así como la posibilidad de incorporar calendarios, encuestas online (google doc) y numerosos tipos de gadgets (información meteorológica, calculadoras, cotizaciones bursátiles etc). También permite que cada página funcione como blogg recibiendo comentarios y ordenándose por fecha, lo que en nuestra opinión superaba la elección de un blogg. Por último, destacaremos un aspecto que nos parece crucial en la medida que subamos información sensible en la web ya que permite alguna opción de seguridad que restrinja el acceso indiscriminado a la misma. Nos referimos a la posibilidad de que la página no sea pública (y visible por todo el mundo) si no restringida a aquellas personas que tengan accedan a nuestra dirección pinchando un

enlace recibido por correo (que es para lo que está diseñada la dirección ya que de hecho hay que elegir en Permisos la opción “Cualquier usuario que tenga el correo”) o alojado en una página web (que es lo que la oportunidad que se nos ofreció en la Facultad de Economía y Empresa).

Como inconvenientes, además de alguna limitación de menor importancia en la personalización del sitio, destacaremos que estás alojado en un espacio ajeno por lo que siempre la dirección empieza por <https://sites.google.com/site/.....> , y la existencia de una limitación de capacidad de 100 MB (que sólo opera si subes mucho contenido multimedia en la modalidad gratuita). Las posibilidades son muy grandes ya que puedes crear diferentes perfiles de usuarios y accesos, crear y compartir con todo el mundo tu propia plantilla e integrar todas las aplicaciones google, y crear una copia de seguridad del sitio.

En página web académica: <https://sites.google.com/site/martamelguizofecem/> aparecen:

- Las tutorías actualizadas de la profesora con indicación de dónde acudir
- Se ha creado una página específica para cada una de las asignaturas extinguidas.
- Para cada una ellas se recoge: año de extinción, legislación a utilizar, programa detallado, consejos para guiar el estudio de la asignatura y materiales de todo tipo imprescindibles para superar la materia.
- Información de clases de apoyo específicas previas a la realización de los exámenes
- Notas y revisiones
- Enlace a la plataforma del add correspondiente en aquellos casos en que esta es posible

Nuestros propósitos han sido:

- 1) Reducir el fracaso escolar y, por tanto, el abandono de los estudios. Es necesario facilitar a los alumnos que puedan definitivamente cerrar su etapa universitaria y obtener una titulación académica que les permita seguir progresando en el mundo laboral, social y personal.
 - 2) Reducir el coste del aprendizaje para el alumno.
 - 3) Reducir o eliminar todas aquellas trabas organizativas que dificulten al alumno que compagine el estudio con cualquier actividad ya sea laboral, académica o familiar.
 - 4) Mantener un repositorio de materiales para cada una de las asignaturas extinguidas fácilmente accesible por el profesor y el alumno interesado
- Conclusiones:
 - El alumno se ha sentido atendido pese a no tener derecho a docencia y no conocer al profesor. Hay que tener presente que estos alumnos no realizan encuesta de evaluación pero aun así muchos de ellos nos han escrito voluntariamente para agradecer el esfuerzo docente realizado.
 - El porcentaje de alumnos que ha superado las asignaturas consultando los materiales y asistiendo a las tutorías y clases extras comunicadas en la página web es superior al 95%.

Autor: Marta Melguizo Garde

Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública. Universidad de Zaragoza

Mail de contacto: mamelgui@unizar.es y teléfono: 670218924