

VI Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC

Zaragoza, 16 de septiembre de 2015

Título: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y APRENDIZAJE ACTIVO EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO: APLICACIÓN A LAS ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Autores: BARLÉS ARIZÓN, MARÍA JOSÉ; BLASCO ARCAS, LORENA; CASALÓ ARIÑO, LUIS VICENTE; MATUTE VALLEJO, JORGE y ORÚS SANCLEMENTE, CARLOS

Palabras clave: blogs, YouTube, Google Drive, contenido generado por el estudiante

Objetivos y contexto académico

El presente proyecto consiste en el uso coordinado de tres nuevas tecnologías para la creación de contenidos por parte del alumnado (blogs, YouTube, y Google Drive) en las asignaturas de las áreas de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Estas asignaturas se encuentran interrelacionadas, puesto que en ellas el alumnado ha desarrollado una idea de producto o proyecto turístico. Así, el uso de las tres herramientas ha estado relacionado con el desarrollo de dicha idea, de manera que los alumnos: (1) han utilizado el blog para publicar entradas de interés relacionadas con su proyecto turístico, (2) han realizado y editado vídeos promocionales de su producto que luego se han podido visionar, comentar y difundir a través del canal del proyecto en YouTube, y (3) han desarrollado cuestionarios a través de la herramienta Google Drive para realizar estudios de mercado dirigidos al público objetivo de su proyecto turístico.

El proyecto responde a la necesidad de ofrecer una enseñanza práctica y aplicada. Con el uso de las tres nuevas tecnologías para la creación de contenidos por parte del alumnado, se ha pretendido que el alumnado desarrolle competencias y conocimientos fundamentales para su futuro profesional. En la actualidad, el sector turístico utiliza de forma masiva las TICs, por lo que el manejo de estas herramientas puede ser de gran utilidad. Por otro lado, el uso de estas herramientas dota a los docentes de instrumentos para establecer una coordinación entre las asignaturas implicadas, a la vez que se favorece el aprendizaje activo y colaborativo de los estudiantes. Finalmente, el Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca donde se imparte o la propia Universidad de Zaragoza, pueden demandar una mayor visibilidad con el fin de atraer estudiantes, fomentar la transmisión de conocimiento a la sociedad, etc. El hecho de que los alumnos creen y compartan su propio contenido de manera online podría servir de ayuda para mejorar esa visibilidad.

Metodología docente utilizada

La metodología docente se ha basado en el trabajo en equipo. Así, los estudiantes formaron grupos de 4-5 personas para desarrollar un blog, producir un vídeo promocional, y llevar a cabo un cuestionario online a través de Google Drive sobre una idea de producto o proyecto turístico que se fue desarrollando a lo largo de las asignaturas que forman parte del proyecto. De manera más concreta:

- **Blogs:** todos los grupos desarrollaron un blog y, durante el desarrollo de la asignatura Gestión de Empresas Culturales y del Medio Natural, debían elaborar una entrada semanal de contenido relacionado con la elaboración de su proyecto. El blog se puso en marcha en las primeras fases de elaboración del proyecto turístico.
- **Canal de YouTube:** esta actividad se enmarcó en la asignatura Técnicas Avanzadas en Gestión de la Información. Los requisitos que debían cumplir los vídeos eran los siguientes: (1) duración entre 2 y 5 minutos, (2) especificar que el contenido estaba realizado por estudiantes del Máster de la Universidad de Zaragoza, y (3) el contenido debía servir para promocionar su proyecto turístico. La grabación y edición del vídeo se realizó por parte de los estudiantes. Finalmente, los profesores fueron los encargados de crear el canal oficial del Máster y subir los vídeos generados por los alumnos (para garantizar que los vídeos cumplieran con los requisitos especificados previamente).
- **Google Drive:** en la asignatura Creación de Productos Turísticos, los alumnos tenían que diseñar una encuesta para investigar diversos aspectos sobre su idea de producto o servicio turístico. Dicha encuesta se llevó a cabo mediante Google Drive. La versión final del cuestionario online se difundió a