

# V Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC

Zaragoza, 12 de septiembre de 2014

Título: CREACIÓN DE UN CANAL DE YOUTUBE PARA LA DOCENCIA EN MARKETING

Autores: ORÚS SANCLEMENTE, CARLOS; BARLÉS ARIZÓN, MARÍA JOSÉ; BELANCHE GRACIA, DANIEL; CASALÓ ARIÑO, LUIS VICENTE; FRAJ ANDRÉS, ELENA y GURREA SARASA, RAQUEL

Palabras clave: YouTube; Introducción al Marketing; contenido generado por el estudiante; competencias

## Objetivos y contexto académico

Los profesores de la asignatura “Introducción al Marketing” han creado para el curso académico 2013-2014 un canal en la plataforma virtual y red social YouTube, dedicado a los contenidos teóricos de la asignatura. Los alumnos, bajo la supervisión de los profesores, han utilizado sus propios recursos para realizar vídeos que abordan conceptos teóricos de marketing. El objetivo principal del proyecto es mejorar la comprensión del contenido teórico de la asignatura, así como fomentar el desarrollo de competencias transversales y específicas por parte del estudiante. En términos metodológicos, el proyecto persigue acercar las nuevas tecnologías de la información a la docencia universitaria, y aprovechar la utilización de redes sociales como método de difusión de la información y conocimiento.

“Introducción al Marketing” es una asignatura obligatoria que se imparte en el primer semestre del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en diferentes campus (Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza; Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca; Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel). El proyecto se enmarca dentro del sistema de evaluación continua, en el que una parte fundamental está centrada en el desarrollo de un trabajo en grupo sobre una empresa o institución real y sus estrategias comerciales. La implantación de un canal de YouTube supone la posibilidad de que los grupos de trabajo desarrollen un vídeo sobre un concepto de marketing, que pudieran ilustrar a través del caso real de la empresa o institución sobre el que versa su trabajo.

## Metodología docente utilizada

La metodología docente utilizada para esta actividad se ha desarrollado en 3 etapas secuenciales:

- **Etapla 1. Sesión explicativa:** en las primeras semanas del curso, los profesores realizaron una sesión explicativa de la actividad, en la que detallaron los objetivos que se pretendían alcanzar y el procedimiento para la elaboración de los vídeos. Al final de esta sesión, los estudiantes respondieron a un cuestionario destinado a conocer su grado de comprensión y expectativas sobre la actividad.
- **Etapla 2. Periodo de realización del vídeo:** los alumnos dispusieron de prácticamente la totalidad del cuatrimestre para desarrollar su idea de vídeo y ejecutarla. Los profesores fueron supervisando el trabajo de los alumnos que decidieron realizar la actividad. La fecha límite para la realización del vídeo se estableció en el último día de clase previo al periodo vacacional de final de año (22/12/2013)
- **Etapla 3. Publicación de los vídeos al canal y valoración de la actividad:** durante el periodo no lectivo Diciembre 2013-Enero 2014, los profesores crearon el canal en YouTube y subieron los vídeos de los alumnos. Durante los últimos días de clase, los alumnos contestaron un cuestionario para conocer su grado de participación en la actividad. Los participantes valoraron la actividad en términos de facilidad de uso, utilidad, interactividad, diversión, aprendizaje, y satisfacción. Los no participantes indicaron los motivos que les llevaron a no realizar el vídeo. Por último, todos los estudiantes contestaron a una serie de indicadores que medían sus percepciones sobre la adquisición de las competencias reflejadas en la guía docente de la asignatura, así como su grado de satisfacción con la misma.

## TIC en que se ha apoyado

El desarrollo de este proyecto se ha apoyado en la plataforma virtual y red social YouTube. YouTube constituye una de las principales herramientas de la web 2.0, que facilita la búsqueda de videos de cualquier contenido o tema, fomenta la colaboración y ayuda en el proceso de aprendizaje de sus usuarios. Recientemente, el uso de YouTube se está ampliando en el mundo educativo universitario como

herramienta de aprendizaje. El uso de YouTube como plataforma para colgar vídeos educativos realizados por los alumnos resulta ventajoso al facilitar el poder compartir contenidos en tiempo real y obtener comentarios de los estudiantes sobre la totalidad del canal o sobre un vídeo en concreto, así como obtener estadísticas acerca del número total de reproducciones, entre otros datos.

### **Carácter innovador a destacar**

La principal innovación reside en acercar las nuevas tecnologías de la información a la docencia universitaria (en especial una herramienta tan actual e interesante como son los canales de YouTube), así como aprovechar la utilización de redes sociales como método de difusión de la información y conocimiento. Asimismo, la creación de material docente de carácter divulgativo por parte de los propios estudiantes constituye una verdadera innovación desde el punto de vista de metodología docente.

### **Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos**

El desarrollo de la actividad ha conseguido unas mejoras en el aprendizaje de los estudiantes. En primer lugar, los estudiantes que realizaron el vídeo obtuvieron un mayor rendimiento académico, reflejado en la calificación en la asignatura, si bien la participación en la actividad no conllevaba una vinculación directa con la calificación final. En segundo lugar, los estudiantes que participaron en la actividad percibieron una mayor adquisición de competencias transversales, en concreto en aquéllas relacionadas con el desarrollo de habilidades sociales, con el uso de las TIC para el aprendizaje, y con la adquisición de habilidades generales del aprendizaje (capacidad de síntesis, desarrollo de la creatividad).

### **Sostenibilidad y transferencia de la actuación**

La creación y mantenimiento del canal en YouTube no ha conllevado ningún coste económico. La disponibilidad inmediata e indefinida de los vídeos en el canal favorece su difusión en la Red. Por lo tanto, la sostenibilidad del canal queda garantizada, pudiendo albergar nuevos vídeos de los estudiantes de los próximos años y retroalimentarse a través de la difusión de los vídeos en la propia red social y en otras.

Por su parte, los sistemas de evaluación continua y el trabajo en equipo son elementos comunes a todos los planes de estudio existentes en la actualidad. Dada la flexibilidad que representa una plataforma como YouTube, cabe pensar que el presente proyecto puede implantarse en materias de diversa índole, especialmente en aquellas más vinculadas con el uso de las TIC y su aplicación en la comunicación y el marketing. Este proyecto puede expandirse a aquellas áreas con un mayor interés por la elaboración y difusión de contenidos audiovisuales. También aquéllas en las que se quiera visibilizar las actividades que se realizan en cada área o departamento o fomentar el debate público. Sin embargo, se deberá tener en cuenta que la actividad debe ser desarrollada con los propios recursos de los estudiantes, por lo que se hará necesario un alto grado de control y supervisión por parte del profesorado, especialmente si el material será posteriormente vinculado a la imagen de la Universidad de Zaragoza.

### **Conclusiones obtenidas en todo el proceso**

Los profesores que forman parte del presente proyecto se encuentran satisfechos con la actividad. Teniendo en cuenta el tiempo y esfuerzo necesarios para la realización del vídeo por parte de los estudiantes, y que el hecho de realizar el vídeo no tenía una vinculación directa con la calificación final, se ha observado una tasa de participación aceptable por parte de los alumnos. Los alumnos que participaron en la actividad percibieron un alto grado de interactividad y utilidad a la hora de comprender los conceptos teóricos y mejorar su aprendizaje, y se muestran satisfechos con su participación. Además, la participación mejoró el aprendizaje del estudiante, en términos de la adquisición de competencias, así como de rendimiento académico, lo que demuestra una mejor comprensión de los conceptos teóricos impartidos en la asignatura. Asimismo, se ha tratado de incrementar la implicación del alumnado con la asignatura, haciéndoles partícipes de la creación de material docente de carácter divulgativo.

Finalmente, la difusión de los vídeos en la Red, con más de 1.000 reproducciones en apenas unos meses, fomenta la promoción de la imagen de la Universidad de Zaragoza como una institución dinámica y moderna, que favorece la participación activa del alumnado en la elaboración de material audiovisual, que pueda servir como complemento docente de carácter divulgativo.