

EL USO DE MATERIALES MULTIMEDIA EN ASIGNATURAS DE FINANZAS

Patricia Bachiller Baroja
Alfredo Bachiller Cacho

V Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC Universidad de Zaragoza

1. Objetivos y contexto académico

La actividad principal de este proyecto es la proyección de materiales didácticos multimedia que ayuden a asimilar conceptos teóricos de la asignatura Banca y Mercados Financieros del Grado de Economía. El proyecto es interesante y especialmente oportuno porque, en un entorno económico como el actual, los conocimientos en Finanzas deben renovarse. La innovación consiste en proyectar material multimedia en las clases de prácticas de la asignatura, ha de tenerse en cuenta que los sistemas multimedia tienen ventajas sobre el sistema tradicional de la enseñanza, ya que ayudan a la comprensión de los aspectos teóricos.

Con esta actividad, hemos mejorado la docencia en finanzas con materiales audiovisuales que permiten a los estudiantes crear un pensamiento crítico y motivarles para razonar ante la crisis económica. En definitiva, generamos un nuevo conocimiento entre el alumnado no tan ceñido a las teorías financieras, sino más conectado con la realidad económica actual.

El profesorado realizó una selección de documentos visuales apropiados al nivel formativo del alumnado para presentarlos en clase durante el cuatrimestre en línea con los contenidos teóricos del temario. El objetivo del proyecto es fomentar el pensamiento crítico de los alumnos y que sean capaces de sacar sus propias conclusiones de la realidad económica que nos rodea. Al mismo tiempo, los alumnos van asimilando conceptos aprendidos durante la carrera de una forma más amena.

Las mejoras concretas que se esperan obtener en el proceso enseñanza-aprendizaje son:

- Asimilación de los conceptos teóricos de la asignatura.
- Saber relacionar conceptos de otras materias del área.
- Comprender mejor la realidad económica actual.
- Desarrollar la expresión oral de los alumnos y la capacidad de exponer públicamente en clase sus ideas

Contexto

En el curso académico 2013-14 se ha puesto en marcha la asignatura Banca y Mercados Financieros de cuarto curso del Grado de Economía. Dicha asignatura es la segunda y última del área de Finanzas que los alumnos de este grado ven durante sus estudios. Al no tener el alumnado conocimientos previos sobre estas materias, hemos querido poner en marcha este proyecto para conectar la teoría con la realidad económica actual. Por ello, esta propuesta responde a la necesidad de fomentar el espíritu crítico de los alumnos ante la realidad económica que nos rodea. Con la proyección de materiales audiovisuales se ha dotado de una nueva visión al alumnado y han completado los conocimientos adquiridos en las clases de teoría.

Se ha planteado una metodología activa y participativa de los estudiantes para conseguir una inmersión en la realidad actual. Los vídeos fueron proyectados en el aula dando lugar a un diálogo reflexivo y analítico de la situación económica nacional e internacional.

La principal ventaja de las proyecciones es que son flexibles en su utilización porque se adecuarán al ritmo de aprendizaje del alumnado. Con esta actividad, hemos mejorado la docencia en finanzas con materiales audiovisuales que permiten a los estudiantes contribuir con sus propias ideas y pensamientos y motivarles para razonar ante la crisis económica actual. En definitiva, hemos conseguido generar un nuevo conocimiento entre el alumnado no tan ceñido a las teorías financieras, sino más conectado con la realidad económica.

2. Metodología docente utilizada

La técnica metodológica utilizada ha sido la proyección de audiovisuales en las horas de prácticas de la asignatura. Durante varias sesiones de abril y mayo, se vieron los siguientes documentales:

- 1ª sesión: proyección del seminario “Hedge funds e inversión alternativa” de Daniel Lacalle (mayo, 2013) http://www.youtube.com/watch?v=LzYdJ_U2xkQ
- 2ª sesión: proyección de reportaje “El poder del dinero” de Documentos TV (mayo, 2012) <http://www.youtube.com/watch?v=KT02WOynA2o>
- 3ª sesión: proyección de reportaje “Los mercados hacen su agosto” de Informe Semanal (agosto, 2011) <http://tinyurl.com/documental2013>
- 4ª sesión: proyección de extractos de la película "Inside Job" (2010)

Una vez visto el material audiovisual, se abría un turno de preguntas y debates para aunar reflexiones e ideas y fomentar el espíritu crítico de los alumnos.

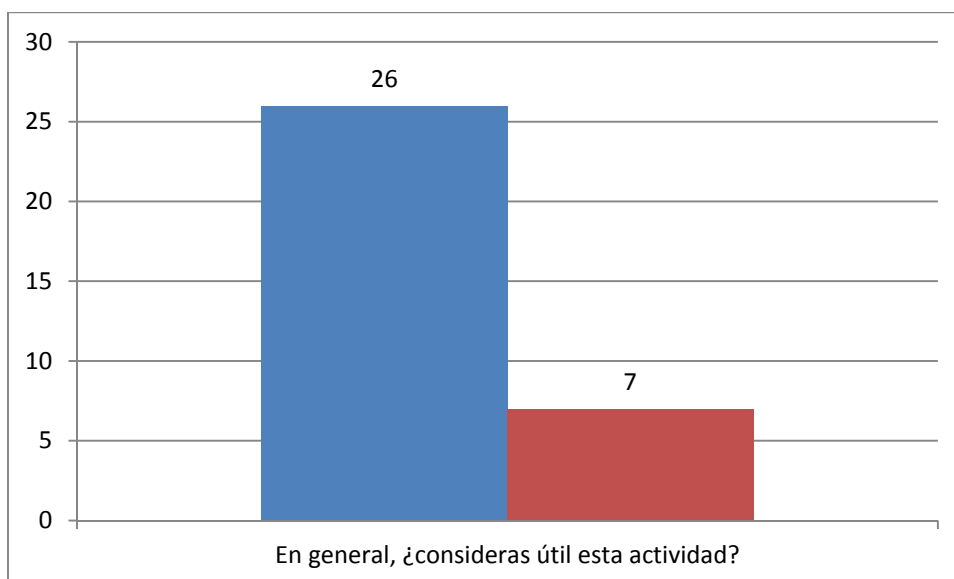
3. Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos

Los resultados del proyecto han sido buenos, pero no tanto como cabría esperarse. Si bien el principal objetivo del proyecto era que los alumnos consolidaran los conocimientos adquiridos en las clases teóricas, a la vista de los resultados obtenidos en la encuesta que realizaron sobre el proyecto de innovación (<http://tinyurl.com/encuestaBanca>), no hemos conseguido que los alumnos se sientan totalmente interesados por la propuesta.

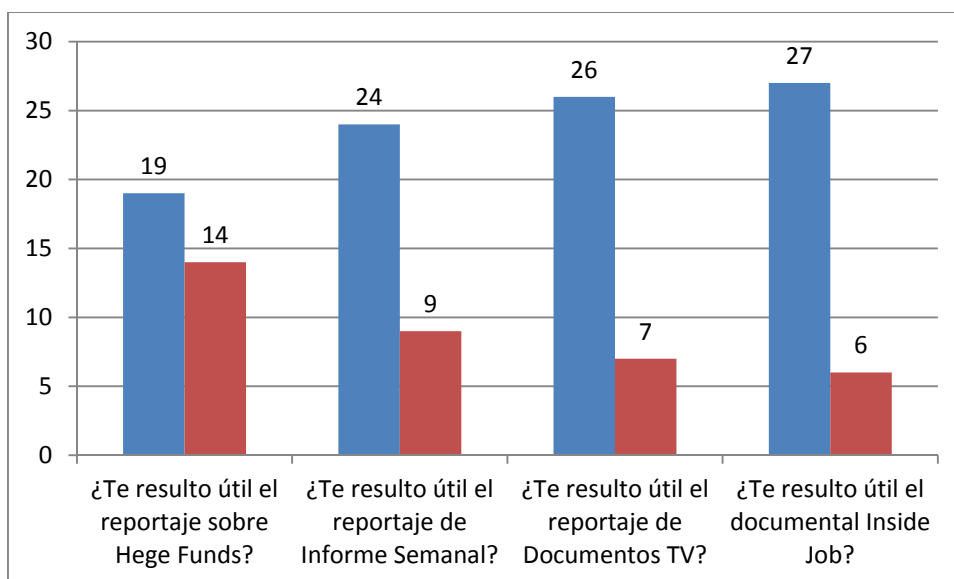
De los 33 alumnos que participaron en este proyecto docente, 26 estudiantes consideraron la propuesta útil, mientras que a 7 no les pareció interesante. Durante el proyecto, proyectamos 4 documentales y preguntamos a los alumnos si les habían parecido útiles. Sobre el primer documental (Hedge funds), 19 alumnos lo consideraron útil y 14 no. En el documental sobre el inicio de la crisis económica, 24 alumnos votaron favorablemente al mismo frente a 9. De los 33 alumnos, 26 valoraron positivamente el reportaje de Documentos TV y 7 no. En cuanto al documental Inside Job, 27 alumnos lo vieron útil.

Puntuando de 1 a 10, hemos preguntado a los alumnos por la eficacia de la actividad y la calificación promedio obtenida fue de 6,45. La puntuación obtenida sobre la

pregunta relativa a la idoneidad de los materiales multimedia en el marco del programa de la asignatura fue de 6,90 y el papel del profesorado en la actividad fue de 6,90.



Nota: en azul, respuesta afirmativa. En rojo, respuesta negativa.



Nota: en azul, respuesta afirmativa. En rojo, respuesta negativa.

PREGUNTA	CALIFICACIÓN PROMEDIO
Opina, calificando de 1 a 10, la eficacia de la actividad	6,45
Opina, calificando de 1 a 10, si la actividad se adecúa al temario de la asignatura	6,90
Valora puntuando de 1 a 10 el papel del profesor en la tutorización del uso de la herramienta	6,90

4. Sostenibilidad, transferibilidad y difusión de la actuación

Un aspecto positivo de esta propuesta es que es fácilmente transferible a otras asignaturas que actualmente se vienen impartiendo en la Facultad de Economía y Empresa, como Mercados Financieros, Bolsa y Gestión de Carteras (a extinguir), Instrumentos Financieros Avanzados (asignatura de Master Oficial) etc.

La mayoría de los materiales están accesibles vía web, por ello, es más fácil acceder a los mismos y transferirlos a cualquier asignatura del área.

Sostenibilidad

Estamos ante una propuesta sostenible si valoramos el coste de los recursos empleados, los cuales son, en parte, de uso habitual por parte del profesor. El acceso a vídeos y materiales multimedia que permite Internet favorece la realización de esta iniciativa.

Tras la experiencia obtenida en el primer año de su implantación (curso 2013-14), se ha decidido continuar con la proyección de materiales multimedia en los cursos venideros. No obstante, se van a introducir modificaciones respecto a este primer año teniendo en cuenta la valoración y los comentarios de los estudiantes. Aunque, en general, se percibió la actividad de manera positiva, los estudiantes consideraron que había que reducir las horas destinadas a esta propuesta. Además, los estudiantes han considerado que uno de los materiales multimedia proyectados tiene un nivel superior a lo visto en las clases teóricas de la asignatura y, por eso, vamos a optar por eliminarlo.

Difusión

Se pretende difundir la experiencia docente en las jornadas afines que se desarrollan en la Universidad de Zaragoza en septiembre, V Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC y las VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa.

Además, está previsto el envío de un artículo de investigación que explique lo realizado durante la propuesta a una revista especializada, tal como se hizo con una experiencia previa (ver cita abajo).

La coordinadora de este proyecto es también participante del proyecto de innovación docente PIIDUZ_11_1_059: Grupo interdisciplinar de Innovación Docente mediante herramientas TIC en Áreas técnicas y sociales, cuyos coordinadores son Carlos Cajal y Teresa Montaner.

5. Conclusiones

Con este proyecto, los alumnos han profundizado en los conceptos adquiridos en clase y han aprendido otros nuevos. Los cuatro documentales proyectados en clase han ayudado a asimilar conceptos relacionados con las finanzas y la reciente crisis financiera. El reportaje sobre hedge funds adentra a los estudiantes en el mundo de los fondos de inversión más agresivos y los tipos de gestiones de los mismos que se dan actualmente. El siguiente reportaje visto en clase nos permite conocer el inicio de la crisis económica en España desde una perspectiva nueva, a posteriori. El material obtenido en Documentos TV nos introduce en las finanzas del comportamiento. Por último, el oscarizado documental “Inside job” trata la crisis financiera en Estados Unidos desde el inicio de las ejecuciones de las hipotecas basura.

El impacto obtenido con el proyecto ha sido medio ya que algunos materiales proyectados han tenido, según el punto de vista de los alumnos, un nivel de complejidad superior al de los conceptos vistos en clase. No obstante, los comentarios recibidos en la encuesta realizada a los alumnos muestran que la experiencia ha sido enriquecedora para ellos y, por lo tanto, eficaz. Aunque hay excepciones, el interés mostrado por la

mayoría de los alumnos es elevado y se ha conseguido que los alumnos adquieran nuevos conocimientos de la crisis financiera internacional y, así, aumentar su interés por las finanzas en general, a la vez que aprenden el funcionamiento de los mercados financieros. La propuesta es eficiente porque los materiales proyectados son densos y explican diversos conceptos económicos interrelacionados de manera más atractiva para el estudiante.