

## **EXTRACTO DEL ACTA DE LAS DELIBERACIONES DEL JURADO DE LA DECIMOCUARTA EDICIÓN DEL PREMIO SANTANDER DE LA CÁTEDRA BANCO SANTANDER DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

El jurado decidió por unanimidad la candidatura que ha merecido el Premio Santander en esta su decimocuarta edición. Además, se concedieron dos accésits ex aequo que marcan las bases de la convocatoria.

---

Siguiendo los criterios establecidos en las bases de la convocatoria, el jurado, por unanimidad, acuerda conceder el premio por su contribución a estimular, apoyar y potenciar las actuaciones de innovación y renovación metodológica en la docencia tradicional haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación, contribuyendo así de forma sustancial a la mejora de la calidad de la educación universitaria a la siguiente candidatura:

**Premio:** diploma acreditativo, con una dotación económica de 2.000 euros.

### ***Instagram: una herramienta clave para el aprendizaje activo en la gestión de marca***

**Profesor coordinador de la candidatura:**

Daniel Belanche Gracia del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

**Profesores participantes:**

Sergio Barta Arroyos, Marta Flavián Lázaro y Sergio Ibáñez Sánchez del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados y Alfredo Pérez Rueda del Departamento de Dirección y Organización de Empresas.

Además, se conceden dos accésits ex aequo, según las bases de la convocatoria, a las siguientes candidaturas:

**Accésit ex aequo:** diploma acreditativo, con una dotación económica de 600 euros.

### ***"GAMICOOPER": Aplicación de la mecánica de gamificación-cooperación para la mejora de competencias transversales y el rendimiento académico en Educación Superior***

**Profesora coordinadora de la candidatura:**

Cecilia Latorre Cosculluela del Departamento de Ciencias de la Educación.

**Profesores participantes:**

Sandra Vázquez Toledo, Marta Liesa Orús, Sergio Coreo Bandrés, Verónica Sierra Sánchez y María Mairal Llebot del Departamento de Ciencias de la Educación, Cristina Suárez Gálvez del Departamento de Economía.

### ***Innovación docente apoyada por las tecnologías para la mejora de las competencias transversales***

**Profesora coordinadora de la candidatura:**

Carmen Berné Manero del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

**Profesores participantes:**

Mercedes Marzo Navarro del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

---

El acto de entrega de los premios se llevará a cabo el 7 de septiembre de 2022 en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.