

Formando profesionales: El uso de casos prácticos como metodología activa en la asignatura Política de la Empresa

Autores

Pilar Bernal, Beatriz Domínguez, Minerva González, Juan Maicas y Javier Montero

- **Objetivos y contexto académico**

Una de las cuestiones que ha captado desde hace tiempo la atención de las investigaciones sobre educación es la falta de contenido práctico y real en la enseñanza. Este hecho ha provocado que, una vez finalizados los estudios, el alumnado no haya desarrollado todas las habilidades necesarias para afrontar su vida laboral. Para resolverlo, los investigadores destacan la necesidad de renovación de los métodos de aprendizaje, así como que los contenidos prácticos estén más presentes en la enseñanza. La resolución de casos prácticos constituye un recurso muy útil a la hora de dotar a los conocimientos teóricos de realismo. El estudio de casos, con origen en la Universidad de Harvard a principios del siglo XX, se ha convertido en una estrategia muy eficaz para que los estudiantes desarrollen ciertas habilidades y adquieran diversos aprendizajes. Es un método que favorece el aprendizaje por descubrimiento (Bruner, 1960) ya que anima al alumno a formular sus propias preguntas y respuestas y a deducir múltiples resultados. Los objetivos del proyecto serían los siguientes: (1) Utilizar casos prácticos que sirvan de plataforma para aplicar conocimientos previamente adquiridos; (2) conseguir, a través del estudio de casos de empresas reales, el acercamiento del alumno a la realidad profesional; (3) lograr un aprendizaje más significativo, al propiciar la actitud activa e implicación del alumnado; (4) lograr, a través del trabajo en grupo, una mayor responsabilidad del alumnado en el desarrollo de las actividades; (5) mejorar determinadas competencias de los alumnos, tales como la capacidad de resolución de problemas, su habilidad para expresarse, la integración de diversos puntos de vista, su capacidad de debate y argumentación, y la habilidad de aplicar los conocimientos a supuestos prácticos; (6) fomentar la utilización de metodologías que incluyan casos prácticos en otras titulaciones.

Esta actividad se ha desarrollado en la asignatura Política de la Empresa, impartida tanto en GADE (3º curso, 2º semestre) como en DADE (6º curso, 1º semestre). El estudio de casos prácticos en los que se presentan los problemas que han tenido que afrontar empresas ampliamente conocidas a lo largo de su historia resulta idóneo para la aplicación en la asignatura descrita, debido a que el contenido de la misma se encuentra íntimamente relacionado con el estudio de la estrategia empresarial.

- **Metodología docente utilizada.**

La actividad docente desarrollada se basa en el estudio de casos prácticos de empresas con una dilatada estrategia empresarial. La estrategia metodológica desarrollada sirve como puente para conectar teoría y práctica, exponiendo a los alumnos a situaciones de empresas reales, llevándolos a tomar decisiones, a valorar actuaciones, a emitir juicios sobre la conveniencia de las mismas y a formular sus propias respuestas. Con ello, se incita al alumno a la reflexión y a la comprensión profunda de los aspectos más relevantes de la asignatura, presentándole situaciones similares a las que puede enfrentarse en la vida real trabajando en una empresa.

- **TIC en que se ha apoyado.**

Para llevar a cabo la actividad ha resultado indispensable la utilización de Moodle como plataforma en la que los alumnos podían encontrar, con suficiente antelación, los casos prácticos analizados en las sesiones. Además, Moodle también ha servido para publicar y actualizar cada semana un calendario de sesiones, en el que figuraba el caso tratado la semana siguiente, de forma que los alumnos puedan trabajarlos con anterioridad en casa. Una vez en el aula, los alumnos plantean sus respuestas grupales mediante formularios de Google, donde

sea fácilmente comparable algunas de las respuestas (por ejemplo, respuestas cortas de algunas cuestiones) para ver el nivel de consenso en el aula. Además, los alumnos, no solamente disponen de la información facilitada en el caso para las respuestas, tienen que acceder a internet en ocasiones para completar la información solicitada para el caso.

- **Carácter innovador a destacar.**

La resolución de casos prácticos como metodología en el proceso de enseñanza ha sido considerada una estrategia adecuada para estimular el aprendizaje del alumnado en diversos campos disciplinares. Sin embargo, no ha sido comúnmente empleada en las asignaturas de estrategia empresarial, siendo además una disciplina que está falta del acercamiento a la realidad en su estudio. Además, incorporamos el uso de TIC para la resolución de los casos, favoreciendo que los alumnos desarrollen capacidades de búsqueda y observando que se encuentran más cómodos y motivados en la actividad al emplear herramientas diferentes a las comúnmente empleadas.

- **Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos.**

Con la realización de esta actividad buscábamos obtener mejoras en el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura. Aunque durante el desarrollo de las clases teóricas se utilizaban ejemplos para describir los conceptos explicados, con la realización de casos prácticos se ha potenciado una actitud activa del estudiante, reforzando la absorción de conocimientos y su comprensión. Además, se ha acercado al alumnado a la realidad empresarial, exponiéndolo a problemas a los que empresas reales y ampliamente conocidas se han enfrentado. Finalmente, el hecho de que las respuestas puedan exigirse de manera aleatoria a los alumnos (no todos los miembros del grupo rellenan el formulario, es aleatorio a quién le corresponde) hace que se encuentren más activos.

Los resultados obtenidos se han medido mediante una encuesta al alumnado con cuestiones que nos han permitido valorar la utilidad de la actividad realizada. Sus respuestas nos han permitido valorar que, efectivamente, la actividad ha mejorado su motivación, su acercamiento a la realidad empresarial, y su interés por la asignatura.

- **Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación.**

Se trata de una actividad sostenible en el tiempo, porque, aunque ha requerido de un trabajo inicial importante en la elaboración de los casos y los cuestionarios relativos a los mismos, todo ese trabajo se puede reutilizar en años próximos. Y, aunque requerirá de la actualización de algunos casos prácticos cada año, para tratar de capturar de la manera más realista posible casos de empresas actuales, gran parte del material preparado será reutilizable.

Se trata de una actividad transferible a otras asignaturas del grado de Administración y Dirección de Empresas, donde la necesidad de aproximar la realidad al estudiante es elevada. También es posible emplearla en cualquier otra asignatura que requiera incorporar un acercamiento a la realidad.

- **Conclusiones obtenidas en todo el proceso.**

El desarrollo de la actividad descrita fue positivo, tanto desde el punto de vista del estudiante como del profesor. El formato planteado en la actividad permitió que, además de repasar los principales aspectos de cada tema, se acercara al alumno a la realidad empresarial y se incluyese un componente dinamizador en las sesiones de clase. Asimismo, al realizarse de forma periódica a lo largo del cuatrimestre, permitió extraer información relevante, tanto al docente como al alumnado, sobre los resultados de aprendizaje y aquellos aspectos que deben ser reforzados porque no se han comprendido correctamente.