

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

Elaboración de videotutoriales en una asignatura con docencia en inglés

Autores:

Patricia Bachiller Baroja

Emilio Martín Vallespín

Lara Ripoll Campo

Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...).

Esta actividad se enmarca en la asignatura optativa “Financial Markets” del Grado en Administración y Dirección de Empresas (grupo en inglés), cuyo público objetivo son aproximadamente los 30 alumnos que se espera haya matriculados en el próximo curso.

Con el desarrollo de esta actividad, se espera que los estudiantes puedan realizar un mejor seguimiento de la asignatura y que los vídeos elaborados a partir de material docente previo supongan el eje central de información de las clases teóricas de la asignatura, al que puedan acudir en cualquier momento para resolver sus dudas. Además, se definían los siguientes sub-objetivos:

- Revisar los materiales diseñados en cursos anteriores para mejorarlos y generar otros nuevos.
- Facilitar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura.
- Preparar a los estudiantes para el aprendizaje autónomo, pero acompañado.
- Consolidar el uso de las nuevas tecnologías en el aprendizaje.
- Evaluar de la satisfacción de los estudiantes y profesores participantes a través de un formulario elaborado con Google Docs.

Como ocurre en la asignatura impartida en español, se tiene previsto que los vídeos de los últimos dos temas sean usados para aplicar la metodología flip-teaching. Es decir, los alumnos deberán visualizar los vídeos antes de empezar la lección para poder realizar ejercicios y responder dudas durante la clase. La aplicación de esta metodología queda condicionada a la modalidad de impartición de la docencia el próximo curso, ya que la experiencia del curso actual ha demostrado que con la impartición íntegramente online de la asignatura no es sencillo realizar un seguimiento del alumnado y motivarles a que vean los vídeos antes de la clase.

Este proyecto responde a la necesidad de introducir TIC en la docencia del grupo en inglés para hacer más atractiva la materia. Se plantea una metodología activa que fomenta la autonomía del alumnado por la disponibilidad de los vídeos y la posibilidad de volverlos a visualizar, si algún concepto no se ha entendido bien. En ocasiones nos encontramos con alumnos de último curso de grado que no son autónomos y esperan que el profesor haga su trabajo, por ello pretendemos desarrollar su autonomía y responsabilidad para con el estudio, lo cual permitirá mejorar su aprendizaje.

Metodología docente utilizada.

La técnica utilizada en este proyecto es el uso de videotutoriales en la asignatura Financial Markets del Grado de ADE (primer semestre). Se aplicará la innovación docente durante las sesiones teóricas y, si la docencia es presencial, se aplicará la metodología flip-teaching a los temas 6 y 7 del temario previstos en noviembre y diciembre, como se ha hecho en los grupos en castellano. Dichos temas hacen referencia a los mercados de futuros y opciones financieras y la elección de estos temas se debe a que estos temas son eminentemente prácticos y los conceptos se asimilan haciendo ejercicios. Además, los alumnos ya deben conocer la definición de futuro y opción financiera desde el curso anterior.

TIC en que se ha apoyado.

Los vídeos se elaboran con el software libre Active Presenter a partir de las presentaciones en Power Point de la asignatura. Una vez creados, se suben a Youtube y se facilita el enlace a los mismos en Moodle para que pueda acceder todo el alumnado. El apoyo necesario para realizar este proyecto es de índole técnico. Los estudiantes necesitarán Internet en casa para visualizar los videotutoriales.

Carácter innovador a destacar.

La innovación consiste en la utilización de videotutoriales creados a partir de materiales de clase. Se pretende invertir el modelo tradicional de docencia, en el cual el profesor imparte la lección en clase y manda deberes para casa, por un modelo "flip" para dos temas de la asignatura, mediante el cual el alumnado estudia la lección en casa y hace los deberes en clase. Esta innovación quedará condicionada a la modalidad de impartición docente del próximo curso.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos.

Sobre la efectividad del proyecto, además de la mejora de los resultados obtenidos en las calificaciones en los exámenes en los que en las lecciones se abordaron con metodología "flip-teaching" (FT) con respecto a las lecciones con metodología tradicional, la encuesta final arroja el siguiente resultado: el 73% de los encuestados da una nota de igual o más 7 sobre 10 a la efectividad de esta actividad.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación.

Estamos ante una propuesta sostenible si valoramos el coste de los recursos empleados, los cuales son de uso habitual por parte del alumnado y profesor. La realización de videotutoriales que permite el programa Active Presenter favorece la realización de esta iniciativa.

Se pretende continuar con la actividad en los cursos venideros aplicando un modelo flip-teaching ya que esta metodología facilita el estudio del alumnado y se prevé una mejora de su motivación.

Un aspecto positivo de esta propuesta es que puede ser transferible a otras asignaturas del área y para alumnos de UNITA. Sólo es necesario que los alumnos tengan acceso a Internet desde casa para visualizar el material. Por ello, el acceso a las herramientas es sumamente sencillo para el alumnado. La coordinadora del proyecto ha sido profesora de cursos ofertados por el ICE sobre la realización de videotutoriales.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso.

En cuanto a las conclusiones que se obtienen de la encuesta realizada, se puede resaltar que: el 93,9% de los encuestados no había participado en años anteriores en una experiencia como esta. El 73% de los encuestados da una nota de igual o más 7 sobre 10 a la efectividad de esta actividad. El 40% de los encuestados da una nota de 8 sobre 10 sobre el interés de esta actividad y un 27% le da una nota de 9 sobre 10. El 73% da una nota entre 7 y 8 sobre 10 sobre la ayuda que proporciona esta actividad en la explicación de los contenidos de la asignatura. Alrededor de un 67% de los encuestados piensa que esta actividad ha influido positivamente en la nota final de la asignatura. Sobre las ventajas de este método, gran parte de los alumnos opina que disponer de este material y poder visualizarlo las veces que se quiera es muy útil a la hora de reforzar el estudio y los conocimientos de esta asignatura. Sobre las cuestiones a mejorar sugeridas por los alumnos, han indicado que en los vídeos se podrían introducir más conceptos y que podrían tener una mayor duración para ampliar el contenido. Es decir, demandan mayor contenido a través de los vídeos. Por tanto, las conclusiones son totalmente satisfactorias, dando lugar a un gran valor añadido a la asignatura con la implementación de esta herramienta. El proceso enseñanza-aprendizaje ha mejorado. Se debe recalcar que en la encuesta final los alumnos demandan que la herramienta tenga más contenido para poder reforzar los conceptos que se explican en clase. Se ha obtenido un feedback muy positivo del alumnado.