

## **El fomento de las competencias digital y comunicativa en inglés a través del uso de software especializado en abierto**

Alberto Vela Rodrigo, Alfonso Ollero Gavín, Ana Cristina Vivas-Peraza, Departamento de Filología inglesa y alemana, Universidad de Zaragoza

### Resumen

En el grado de los Estudios Ingleses, el aprendizaje de nuevos tipos de texto digitales dirigidos tanto a audiencias especializadas como a públicos no especializados (por ejemplo, textos de divulgación) exige el desarrollo de competencias de escritura académica junto con el desarrollo de destrezas en el uso de herramientas digitales. Esta presentación detalla una experiencia docente sobre el aprendizaje del uso de herramientas de humanidades digitales (en particular, software especializado para el análisis computarizado de textos lingüísticos) cuyo objetivo era: 1) fomentar el desarrollo de competencias digitales específicas que permitan a los estudiantes autonomía para el análisis de un repertorio de textos online y 2) desarrollar su competencia de reflexión crítica respecto a la construcción de textos con distintos fines comunicativos y distintos tipos de audiencias. Explicaremos los planteamientos metodológicos y didácticos empleados en las sesiones en el aula, en forma de taller, sobre el manejo de estas herramientas y recursos para el análisis de textos digitales utilizando software en abierto (Kfngram, AntConc y TagAnt) y las tareas de aprendizaje de la lengua (inglesa, en este caso) mediado por ordenador (data driven learning, DDL por sus siglas en inglés). Explicaremos también las tareas realizadas por los estudiantes para el desarrollo de la competencia digital, centradas en el análisis crítico de corpus electrónicos que incluyen en su interfaz opciones de búsqueda avanzada para el análisis de textos computarizados. Concluimos que esta experiencia de aprendizaje integrado de competencia comunicativa y competencia digital tiene un impacto positivo en tanto que facilita la adquisición de las competencias comunicativa en lengua inglesa, la competencia digital y, a la vez, el conocimiento de la comunicación y divulgación de conocimientos especializados en medios digitales, de creciente uso en la actualidad.

Palabras clave: TIC; géneros digitales; competencias digitales; comunicación científica; ILE.