

Aplicación de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación al aprendizaje del Periodismo: Plataforma Digital Entremedios

Antonia Isabel Nogales-Bocio, José Antonio Gabelas Barroso, Carmen Marta Lazo, Joseba Bonaut Iriarte, Ana Cristina Mancho de la Iglesia, Javier de Sola Pueyo, Miguel Ángel Esteban Navarro, María de la O Conde Casado, Patricia Gascón Vera, Víctor Lope Salvador, Ricardo Zugasti Azagra, María Antonia Solans García

Unidad Predepartamental de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universidad de Zaragoza

El objetivo del proyecto es convertir Entremedios, la plataforma del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, en un producto transmedia de plena incardinación en la estructura curricular de los estudios. A través de la selección de las mejores piezas producidas en distintas asignaturas del Grado (especialmente *Redacción y géneros period* y de su conversión en contenidos digitales se ha diseñado una planificación sistemática de actualización de la web. Así mismo, se ha creado un libro de estilo y una formación específica para los participantes relacionada con optimización de contenidos web y posicionamiento SEO. Como novedad se introduce también el planteamiento de un proyecto plenamente asentado en el discurso TRIC como filosofía de aprendizaje y transferencia. De igual modo, los contenidos que han servido para nutrir la web están relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de manera que contribuyen también a la formación en valores del estudiantado y, por extensión, de la ciudadanía.

El proyecto se ha desarrollado en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza, en la Facultad de Filosofía y Letras. Ha implicado potencialmente a 17 asignaturas obligatorias del Grado, a una asignatura de formación básica y a 8 optativas ofertadas en el plan de estudios. En todas estas asignaturas la formación del estudiantado está orientada a proyectos, por lo que cada estudiante realiza trabajos prácticos de aplicación dentro del ámbito del periodismo y la comunicación audiovisual, que son susceptibles de su publicación en Entremedios dependiendo de su calidad. Al margen de la publicación de estos trabajos (lo cual incrementa el número de estudiantes participantes), el proyecto ha

implicado de forma permanente a 13 profesores y 45 estudiantes del Grado en Periodismo a lo largo del curso en el que se ha implementado el proyecto.

El proyecto ha adoptado la metodología del aprendizaje-servicio, lo que permite vincular la acción de servicio propiamente dicha con los contenidos curriculares de todas las asignaturas implicadas y la futura labor profesional de los egresados. En el desarrollo del proyecto se han llevado a cabo una gran cantidad y variedad de actividades de aprendizaje: estudio y documentación, búsqueda y análisis de fuentes, revisión de trabajos ajenos, entrevistas a fuentes orales de relevancia, trabajo en grupo, sesiones de grabación en estudio, escucha/visionado conjunto de las producciones, evaluación formativa, así como la creación de contenidos digitales específicos en formato web para la divulgación de temáticas relacionadas con los ODS.

Este proyecto ha precisado de un amplio manejo de las tecnologías de la información y la documentación. Más específicamente, en cuanto a la plataforma Entremedios se trabaja el manejo de las herramientas básicas del entorno digital, para lo cual son esenciales distintos programas informáticos de tratamiento de textos, audio y vídeo. Concretamente, para la creación y gestión de la página web se emplea el programa WordPress; el software de gestión y automatización de radio X-Frame, Adobe Audition y Audacity; o Adobe Premiere para la edición de vídeo.

En líneas generales, el proyecto ha supuesto una mejora de aprendizajes significativos, un servicio recíproco de calidad (asignaturas-plataforma) y un refuerzo de la formación en valores debido a las temáticas abordadas: dado que se privilegian para su publicación aquellos temas que guarden relación con los ODS. Por último, el proyecto ha tenido un impacto en la comunidad online a través de la optimización de la difusión de contenidos a través de las redes de Entremedios, lo que ha dotado de un mayor impacto a la iniciativa, dada la proyección internacional global que posibilita la web y las redes sociales.