

Una Experiencia en la Impartición de Videoconferencias en el Contexto de un Máster Propio

Sergio Ilarri Artigas (silarri@unizar.es), Jorge Bernad Lusilla (ibernad@unizar.es),
Raquel Trillo Lado (raqueltl@unizar.es)

Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas
Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Universidad de Zaragoza

Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...)

La Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA) ha impartido en Madrid durante el curso 2015/2016 un título propio en “Big Data & Business Intelligence”, título propio conjunto en colaboración con la entidad Next IBS de Madrid, en su primera edición. En el contexto de dicho Máster, la entidad colaboradora Next IBS requirió la impartición de docencia a un segundo grupo de alumnos que recibiría las clases en la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), combinando la realización de sesiones por videoconferencia con dos semanas de clase presencial intensiva en Tamaulipas. La docencia para el grupo de México se comenzó a impartir de forma prácticamente simultánea a la del grupo de Madrid, pero extendiéndose durante un periodo de tiempo más prolongado (aproximadamente 1.5 cursos académicos), debido a que está dirigida a profesionales que trabajan y sólo tienen disponibilidad los sábados (además de las semanas presenciales).

Los requerimientos de docencia a distancia para este grupo de alumnos de México han supuesto un gran reto para el profesorado participante y un desafío tecnológico a solventar. Se plantearon los siguientes objetivos:

- Analizar las soluciones técnicas existentes para la realización de las videoconferencias.
- Desarrollar las sesiones de la forma más adecuada posible.
- Recoger y evaluar las experiencias del profesorado participante, así como posibles sugerencias y comentarios del alumnado.
- Diseñar una estrategia que permitiera combinar de forma adecuada las sesiones de videoconferencia con la organización de las semanas presenciales.
- Sacar conclusiones sobre la experiencia realizada y las lecciones aprendidas, que pudiera servir como punto de partida para otras iniciativas similares.

Metodología docente utilizada

Se han combinado clases por videoconferencia en directo con clases presenciales en México desarrolladas de forma intensiva. La evaluación de las asignaturas incluía, además de la realización de un examen, la realización de trabajos o tareas de tipo práctico o teórico/práctico.

TIC en que se ha apoyado

Se han estudiado distintas opciones tecnológicas para el desarrollo de las clases por videoconferencia y se ha experimentado con prácticas docentes que permitieran desarrollar las clases de forma óptima. Como alternativas tecnológicas se ha considerado

el uso de un equipo hardware de videoconferencia, soluciones software con programas tipo Skype, Google Hangouts, GoToMeeting, Zoom, etc.

Además, dado que se trata de un Máster en Big Data e Inteligencia de Negocio (por tanto, relacionado con las TIC), en cada asignatura se han descrito y/o utilizado las tecnologías (lenguajes de análisis de datos, gestores de bases de datos, etc.) que se han estimado oportunas para la materia abordada.

Carácter innovador a destacar

Se ha realizado la impartición de un Máster propio que combina clases por videoconferencia con la organización de semanas presenciales intensivas, con todas las dificultades técnicas y de metodología docente que ello implica. No conocemos ninguna experiencia previa similar realizada en este ámbito.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos

Se han obtenido conclusiones de una experiencia innovadora de impartición por videoconferencia, pionera en la Universidad de Zaragoza, y que implica una serie de desafíos, tanto técnicos como docentes, de gran interés. Se han recogido experiencias durante el desarrollo de las clases y se han aplicado las conclusiones obtenidas para ir mejorando, día a día, la impartición de clases a distancia, innovando en métodos técnicos y en estrategias docentes.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

Se considera que la experiencia adquirida y las lecciones aprendidas con este proyecto de innovación serán de utilidad para la posible puesta en marcha de iniciativas similares en el marco de cualquier titulación. Por ejemplo, en el curso 2016-17 se impartirá por primera vez y en modo de semi-presencialidad el Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital, donde participarán también varios profesores del Máster de Big Data & Business Intelligence, con lo que se podrá reaprovechar el conocimiento adquirido en herramientas de video-conferencia. Asimismo, se espera que sirva como base para futuras ediciones del Máster que puedan involucrar circunstancias similares, si las hubiera.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso

Como resultado de la realización de la experiencia se han aprendido lecciones clave. Pueden destacarse brevemente algunas de ellas. Por ejemplo, es necesario contar con redundancia de medios técnicos y humanos. Por otro lado, es preciso mentalizarse de las dificultades docentes que implica el proceso y preparar estrategias para paliarlas. Como ejemplo final, se requiere un conocimiento técnico adecuado y cautela en la utilización de los medios tecnológicos disponibles.

Agradecimiento – Proyecto de Innovación Docente

Este trabajo se enmarca en el proyecto de innovación docente 2015/2016, PIIDUZ_15_278 “Experiencias en la Impartición de un Máster Propio con Videoconferencias”, de la Universidad de Zaragoza.