

## **Experiencia piloto a través del concurso "Job interview" para la adquisición de competencias que garanticen el éxito en las entrevistas de trabajo de los futuros egresados**

Iguácel Melero Polo

Lara Íñiguez Berrozpe

El proyecto se concibe como una manera de fomentar en los estudiantes la adquisición de una serie de competencias básicas que permitan asegurarles el éxito en las entrevistas de trabajo. Este proyecto se basa por tanto en la asimilación, a través del entrenamiento individual, de una serie de factores del lenguaje verbal (desde la dicción al correcto uso de vocabulario y expresiones), pero también del lenguaje no verbal (postura, gestos, mirada, etc.). Estas habilidades adquiridas permitirán asegurar un diálogo fluido y distendido entre entrevistador y entrevistado. Además, una parte importante del proyecto ha versado sobre cómo preparar el contenido de la entrevista investigando el tipo de empresa, el tipo de puesto y el tipo de entrevistador, así como técnicas de autocontrol que permitirán reconducir cualquier situación.

Por ello, los objetivos específicos de este proyecto son los siguientes:

- Fomentar el correcto uso del lenguaje verbal (desde la dicción al correcto uso de vocabulario y expresiones) así como del no verbal (postura, gestos, mirada, etc.) en una entrevista de trabajo.
- Proporcionar las directrices necesarias para el diseño apropiado de un currículum que destaque las fortalezas de cada uno.
- Dar pautas para preparar de forma adecuada el contenido a tratar en cada entrevista.
- Dar a conocer técnicas sobre cómo mantener el control en situaciones sometidas a un alto nivel de estrés para los estudiantes.
- Favorecer una competitividad sana a través del concurso "Job Interview" donde deberán poner en práctica todo lo aprendido en los talleres teóricos.

Por otra parte para asegurar el interés y la participación del alumnado de manera activa, hemos planteado la actividad como un concurso entre las facultades participantes (ETUZ, Facultad de Economía y Empresa y Facultad de Empresa y Gestión Pública), otorgando un premio concreto a quien demostrara, no solo haber participado en todo el proceso formativo, sino también haber asimilado todo lo explicado.

Para poder poner en marcha este proyecto se establecieron dos etapas diferenciadas: la primera en la que se proporcionó a los alumnos el material formativo necesario y, la segunda, donde se puso en marcha el concurso "Job Interview".

## ***VII Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC***

En la primera etapa se diseñó diferentes talleres teórico-prácticos utilizando Powerpoint y YouTube como herramientas básicas, así como clases virtuales basadas en vídeo-tutoriales para lo cual fue necesario utilizar Windows Moviemaker. Todos los talleres y los vídeo-tutoriales se les hicieron llegar a los alumnos inscritos en el concurso vía e-mail. Además, dimos a conocer a los estudiantes varias aplicaciones móviles, como la titulada “Interview”, que proporcionan trucos y pistas a los futuros entrevistados sobre cómo pasar con éxito a la siguiente fase.

Para la segunda fase, los alumnos pudieron elegir realizar la entrevista de forma virtual o presencial. Para los alumnos que eligieron el sistema virtual, las entrevistas se realizaron por Skype y para el resto de alumnos se habilitaron aulas en todas las facultades implicadas.

Al terminar la entrevista y con el objetivo de conocer la opinión de los alumnos sobre este proyecto, se les realizó una encuesta. En ella se les preguntaba sobre diferentes variables.

Los resultados evidencian que el proyecto ha sido muy bien acogido por los estudiantes ya que todos los estudiantes han mostrado su grado de satisfacción de manera globalizada hacia este taller. Han considerado que era de alta utilidad, fácil de usar, su actitud hacia el mismo ha sido muy positiva, también se han divertido y le han prestado la atención requerida y finalmente confiesan que estarían muy predispuestos a hablar favorablemente del mismo y recomendarlo a otros compañeros.

A modo de conclusiones, este proyecto responde a una necesidad primordial dentro del contexto socioeconómico actual. La realidad es que nuestros egresados universitarios se enfrentan a un futuro laboral incierto y, sobre todo, muy competitivo. Este proyecto se considera pionero en el ámbito de la educación por no tener constancia de ningún otro proyecto que proporcione formación específica para la mejora de los estudiantes en la realización de entrevistas de trabajo ni que estimule la participación de los estudiantes a través de un CONCURSO JOB INTERVIEW que ejerce el papel de simulador empresarial.

Con respecto a la transferencia y expansión del mismo, este proyecto se puede instaurar como un seminario voluntario en los últimos cursos del grado o máster para dar seguridad a los estudiantes a la hora de salir al mercado laboral. También, la idea es externalizar dicho proyecto de la Universidad de Zaragoza a otras universidades privadas por ir éstas más enfocadas a fomentar la parte más práctica de cualquier contenido visto durante esos grados.