

El uso de TIC en la formación para el emprendimiento

Jesús Cuevas Salvador

Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales

Universidad de Zaragoza

Objetivos y contexto académico

En los objetivos propuestos por la LOE y posterior LOMCE, se incorpora en todos los niveles educativos la formación emprendedora, promoviendo esta materia a través de dos vías:

1. El desarrollo transversal de la competencia “Sentido de la iniciativa y Espíritu Emprendedor”.
2. La enseñanza específica por medio de la asignatura “Iniciativa emprendedora”, “Iniciativa empresarial” o “creación de empresas”.

Para alinear el sistema educativo con la cultura emprendedora y conseguir que la formación para el profesorado sea portadora de este cambio, se establecen dos objetivos:

1. Divulgar la cultura emprendedora entre los alumnos.
2. Involucrar a los alumnos en la formación específica sobre el espíritu emprendedor.

La población objeto de estudio estará formada por los alumnos del Máster en Profesorado de la Universidad de Zaragoza durante el curso 2015/16, en la especialidad de Administración, Comercio, Hostelería, Informática y Formación y Orientación Laboral.

El objetivo principal del Máster en profesorado es **formar profesores en la reflexión, en la investigación y la innovación para la resolución de problemas, y así poder contribuir a que las futuras generaciones de alumnos estén mejor preparados para afrontar sus retos.**

Metodología docente utilizada

Para poder influir en el proceso de enseñanza-aprendizaje e integrar el cambio de actitud y adquirir la competencia emprendedora, se ha decidido aplicar la metodología basada en la Taxonomía SOLO de John Biggs; en el proceso de los niveles de aprendizaje se combinará la enseñanza-aprendizaje presencial en el aula y también la metodología b-learning. En ambas metodologías son necesarias las TIC.

TIC en que se ha apoyado

La formación sobre el emprendimiento y para el emprendimiento, combinando la formación en el espíritu emprendedor en el aula universitaria e impulsando la iniciativa emprendedora

mediante el impulso de una startup. En ambos procesos las TIC ocupan un papel didáctico relevante:

1. Formación en el espíritu emprendedor: diseño de actividades, foro y material audiovisual en la plataforma digital Moodle.
2. Impulso de una startup: correo electrónico, wiki, plataforma Moodle, internet.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos

El trabajo del estudiante se ha enfocado a través de la enseñanza mediante proyectos, el proyecto de crear e impulsar una startup, siendo necesario desarrollar competencias como el trabajo en equipo, la iniciativa, la creatividad, la asunción de riesgos, la competitividad, el liderazgo y el desarrollo del espíritu empresarial. Se ha conseguido que los alumnos transformen sus ideas en proyectos realizables, y por tanto la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje persigue el fin de relacionar la realización y desarrollo personal con la participación como ciudadanos activos y la inclusión social y el empleo

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

El Comité Económico y Social Europeo (2008) sobre la “Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo: Mejorar la calidad de la formación del profesorado”, indica que el profesorado debe transmitir la idea de que la educación puede y debe ser un instrumento de cohesión social, desarrollo social y económico y de formación de ciudadanos activos y participativos que respeten la diversidad cultural y medioambiental, es decir de ciudadanos que construyan un mundo sostenible. El divulgar e impulsar la iniciativa y el espíritu emprendedor aporta sostenibilidad y transferibilidad de forma transversal a todas las disciplinas.

Conclusiones obtenidas en el proceso

El uso didáctico de las TIC ayuda a divulgar la cultura del emprendimiento en el sistema educativo, proporcionando las competencias necesarias para que los alumnos del Máster en profesorado, los futuros profesores, puedan difundir la iniciativa emprendedora de forma transversal en el currículum, en las programaciones y unidades didácticas, ¿Qué nivel se alcanza? La didáctica aplicada a las TIC permite aplicar el proceso de comprensión e interpretación de la taxonomía SOLO de John Biggs en los alumnos, como recurso de evaluación, también como herramienta de formación permanente para los profesores, y como instrumento dialógico entre el profesor y el alumno.