

# EL FOMENTO DEL DEBATE CRÍTICO SOBRE NOTICIAS DE PRENSA ECONÓMICA A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA “FORO” DE LA PLATAFORMA MOODLE.

Cristina Ferrer García

## 1. Objetivos y contexto académico

La formación universitaria en economía y empresa está muy relacionada con el día a día del mundo empresarial real y, sin embargo, en ocasiones no se fomenta lo suficiente la reflexión sobre la vinculación con la realidad empresarial. Asimismo, las transformaciones tecnológicas de los últimos años están cuestionando el tradicional método de enseñanza universitario, por lo que se hace cada vez más necesario adaptarse a estas nuevas circunstancias.

Está comprobado que el uso de la prensa como estrategia didáctica y su lectura bien dirigida favorecen la formación con conciencia crítica, reflexiva y analítica. Por otro lado, el uso de las plataformas educativas permite el desarrollo de actividades que no ocupan el tiempo de clase cuando la presencialidad del estudiante no es necesaria, además de que fomenta el uso de herramientas TIC para la formación del estudiante, permite la interacción entre los estudiantes y con el profesor en cualquier momento, facilita la puesta en común del trabajo de cada estudiante con el resto y favorece la participación del estudiante en su proceso de enseñanza-aprendizaje

En este contexto, el **objetivo** de la experiencia docente, desarrollada en la asignatura “Contabilidad de combinaciones de negocios” de 4º del Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, es desarrollar el análisis crítico de la información publicada en la prensa y fomentar el correcto uso de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, todo ello a través del uso del foro que proporciona la plataforma *Moodle* para el desarrollo de debates de reflexión sobre las noticias de prensa económica vinculadas con las asignaturas objeto de análisis.

## 2. Metodología docente utilizada, TIC en que se ha apoyado y carácter innovador a destacar

La experiencia consiste en que los estudiantes, en el “foro” de Moodle, publican, analizan y comentan noticias de prensa relacionadas con la asignatura, realizando un análisis crítico de las publicaciones realizadas por compañeros, fomentando de esta forma el debate y la formación del pensamiento crítico y la toma de decisiones de los estudiantes.

La experiencia se desarrolla utilizando la herramienta FORO de Moodle y los distintos medios de comunicación online como fuentes de información, principalmente páginas web de prensa económica y *press releases* de las páginas web corporativas de empresas inmersas en procesos de combinaciones de negocios.

El uso de medios de comunicación, en general, y prensa económica en particular, son recursos didácticos empleados habitualmente en el aula, si bien en este caso son ejemplos siempre aportados por el estudiante y la discusión sobre los casos reales se produce a través del foro escrito pues el proceso de reflexión del estudiante es más profundo cuando debe

desarrollarlo por escrito. Asimismo, el objetivo es que sea un debate moderarse entre los propios estudiantes participantes, siendo el profesor solo observador o animador del debate.

### **3. Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos**

El principal resultado de la actividad es que los estudiantes comprueban que los contenidos de la asignatura ocurren en la realidad y se reflejan en el día a día del mundo empresarial y, además, son capaces de evaluar la calidad de la información en la prensa.

Los resultados obtenidos en el desarrollo de la experiencia docente demuestran que los estudiantes que participan valoran positivamente el uso de la prensa a través del foro porque ayuda a mejorar la comprensión de los contenidos de la asignatura, mejora la habilidad para analizar información de fuentes diversas, permite comprender mejor la realidad empresarial. Además, esta iniciativa desarrolla el análisis crítico de la información recogida en la prensa económica, permite que los estudiantes, a través del foro, dispongan de tantos ejemplos como compañeros compartan sus noticias y al profesor le facilita identificar cuestiones que no han quedado claras a través de los comentarios realizados por los estudiantes.

### **4. Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación**

Las características de la experiencia docente la hacen perfectamente transferible y sostenible en el tiempo. De hecho, se ha desarrollado en varios cursos académicos. No obstante, las principales limitaciones encontradas, tanto para su sostenibilidad en el tiempo como para su transferibilidad a otros contextos son la escasa participación de los estudiantes sin suficiente motivación en términos de calificación y la importante carga de trabajo que supone para el profesor el seguimiento del foro, especialmente, con números elevados de estudiantes.

### **5. Conclusiones obtenidas en todo el proceso**

La utilidad del aprendizaje del estudiante, en general, y en materias vinculadas con la empresa en particular, está estrechamente ligada a la cercanía con la realidad empresarial. Es por ello que en asignaturas en las que es fundamental la comprensión de los procesos de concentración empresarial resulta imprescindible entender el funcionamiento de los mismos en la actualidad empresarial. Asimismo, la capacidad de tomar decisiones requiere necesariamente del análisis crítico de la información que no siempre se fomenta lo suficiente.

Todo ello es posible desarrollarlo con una tecnología sencilla y al alcance de los estudiantes, sin coste adicional, por lo que permite que el estudiante pueda seguir aplicando el espíritu de análisis crítico y la importancia de estar informado sobre la actualidad empresarial no solo para la asignatura en cuestión sino en su día a día.