

Título de la experiencia: “PracTICS Unizar”: Metodologías activas y herramientas digitales en la elaboración de productos didácticos de aprendizaje.

Nombre de autores:

Pablo Usán Supervía (Facultad de Educación, Universidad de Zaragoza)

Reina Castellanos-Vega (Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad de Zaragoza)

Julia Sánchez-García (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Zaragoza)

Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...)

La experiencia de innovación se sitúa en el curso académico 2023/2024 en la asignatura (26.606) “Psicología del Desarrollo” (Grupos nº3 y nº4) de 1º Grado en Magisterio de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza. Los objetivos generales responden a: **(G1)** Aumentar la motivación del alumnado universitario / **(G2)** Incrementar la cohesión grupal del estudiantado / **(G3)** Potenciar competencia digital docente del futuro profesorado.

Metodología docente utilizada:

La metodología docente fue amplia y diversa en función de la idiosincrasia de las diferentes PracTICS promoviendo, de esta manera, la utilización de metodologías activas y participativas:



Aprendizaje cooperativo



Aprendizaje colaborativo



Aprendizaje basado en problemas



Gamificación educativa



Aprendizaje basado en proyectos



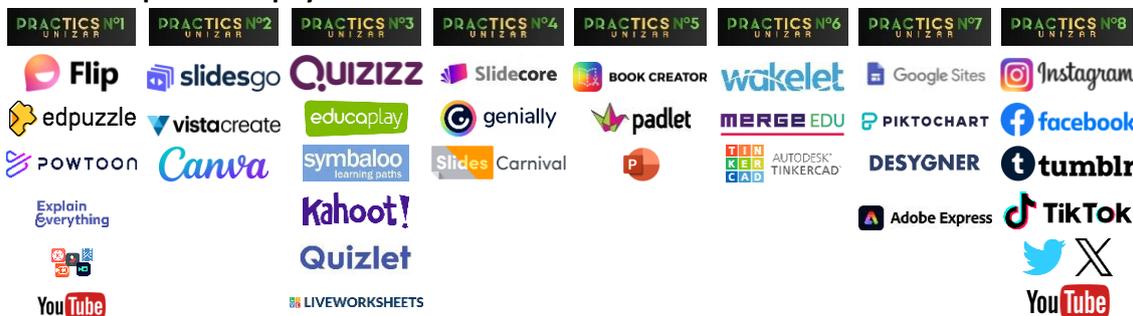
Flipped classroom



Aprendizaje servicio

La secuencia didáctica comenzaba con una descripción del producto didáctico a elaborar vinculando los contenidos teóricos impartidos y competencias transversales a trabajar en horario de prácticas. Posteriormente, se exponía el contenido del producto didáctico así como las metodologías activas y herramientas digitales que servían como punto de partida para el trabajo grupal del alumnado alentando en todo momento a su creatividad. De esta manera, el alumnado desarrollaba el producto didáctico siguiendo las metodologías activas y herramientas digitales, de manera rotativa y mayoritariamente mixta en los grupos de las diferentes PracTICS. Una vez finalizado, era entregado en el plazo marcado, momento por el cual se procedía a la evaluación de acuerdo a una rúbrica de aprendizaje otorgando el *feedback* oportuno. Por último, el producto didáctico grupal se difundía a través de diferentes medios y canales. De esta manera, cada PracTICS se relacionaba con el tema teórico impartido y, a su vez, con el producto didáctico elaborado, compuesto a través de diferentes metodologías activas y herramientas digitales.

TICs en las que se ha apoyado:



Carácter innovador a destacar:

(I1) Experiencia de innovación docente justificada y adaptada al contexto real y funcionalidad del alumnado en su futura praxis profesional como docentes / **(I2)** Estrecha vinculación teórico-práctica de los aprendizajes en los contenidos impartidos de la asignatura / **(I3)** Proyecto holístico e integrador de las tecnologías utilizadas y resultados obtenidos por la experiencia /

(14) Fomento de la competencia digital docente del alumnado universitario, y futuros maestr@s, dentro del marco de referencia europeo para la competencia digital de educadores (DigCompEdu>MRCDD) / (15) Variedad de metodologías empleadas y herramientas digitales englobando a toda la comunidad educativa / (16) Proyecto evaluado y contrastado científicamente en cuanto a los objetivos iniciales planteados / (17) Contribución científica de los resultados y prácticas educativas realizadas en revistas científicas, capítulos de libro y congresos y jornadas de innovación educativa / (18) Transferibilidad de las metodologías y tecnología educativa a otras materias o disciplinas / (19) Creación de portal web Open Access (OA) con ejemplificaciones, recursos prácticos, materiales didácticos descargables, etc., accesibles a todo el profesorado de la comunidad educativa universitaria y escolar / (110) Difusión, visibilidad y alcance de la experiencia de innovación a diverso público y a través de múltiples redes sociales.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje del alumnado:

Desde una metodología cuantitativa, se abogó por un estudio longitudinal compuesto por un pretest (realizado el día de presentación de la asignatura) y postest (una vez finalizada la experiencia de innovación) participando un total de alumnado muestra (N=102) quienes cumplimentaron la evaluación completa en las dos medidas temporales. Se utilizaron diferentes instrumentos estandarizados según variables descritas en los objetivos generales (motivación, cohesión grupal y competencia digital) llevando a cabo variados procedimientos estadísticos como datos sociodemográficos, descriptivos de variables, diferencias por género, análisis de correlaciones y análisis de Cluster destacando el resultado que da sentido a la experiencia de innovación docente llevada a cabo; es decir, la evidencia científica del aumento significativo de los niveles de motivación académica, cohesión grupal y competencia digital en futuros docentes a la finalización de “PracTICS Unizar”. Asimismo, desde una metodología cualitativa, se encuestó al alumnado de manera anónima para ayudar a retroalimentar la experiencia de innovación.

Sostenibilidad y transferencia de la innovación:

Las principales actuaciones de sostenibilidad de la actuación a lo largo de otros cursos:

Año 1 (2018-2019): Inicio del proyecto, escasos recursos, no totalidad PracTICS, sólo grupo nº3.

Año 2 (2019-2020): Adaptado a Covid-19, parte de la asignatura online, nuevas posibilidades.

Año 3 (2020-2021): Restricciones Covid, presencial, nuevas herramientas digitales aparecidas.

Año 4 (2021-2022): Logo, rotulación y nombre actual, nuevas metodologías, valoración MRCDD.

Año 5 (2022-2023): Nuevo centro, evaluación y tratamiento estadístico, difusión redes sociales.

Año 6 (2023-2024): Divulgación científica, nuevas colaboraciones, proyecto Erasmus +.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso:

Entre otras: (C1) Vinculación de teoría y práctica por medio de aprendizajes funcionales y realistas / (C2) Desarrollo de las nuevas competencias transversales de la Universidad de Zaragoza (Sello 1+5 Unizar) / (C3) Utilización de herramientas digitales para la creación de productos didácticos de aprendizaje / (C4) Colaboración con diversos centros educativos y sociales acercando la futura praxis profesional / (C5) Transferencia de los productos didácticos a la comunidad educativa / (C6) Difusión de la experiencia a través de diferentes medios.

Enlaces:

Web: www.practicusunizar.com

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=61kc82cljIA>

Redes sociales:

@practicusunizar



Practics Unizar

@practicusunizar



PracTICS Unizar

PracTICS Unizar



@PracticsUnizar

