

Estudio de la inserción laboral y adecuación del perfil de egreso del Grado en Óptica y Optometría

Juan A. Vallés, Laura Remón, Jorge Ares, María V. Collados, Noemí Elia, Carmen López, María C. Marcellán, Sara Perchés, Francisco J. Segura

Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...)

El proyecto tenía como objetivo la obtención y análisis de información cuantitativa acerca de la formación posterior y las actividades profesionales desarrolladas por los titulados en Óptica y Optometría y su opinión sobre la adecuación del perfil de egreso.

El proyecto surge de la necesidad de obtener información realista acerca de la actividad profesional de los egresados de la titulación y de la adecuación de su perfil formativo, con el fin orientar y motivar a los estudiantes actuales y de plantear modificaciones en el plan de estudios, tras superar la titulación recientemente el proceso de renovación de la acreditación. Esta información puede resultar de gran interés y actualmente no se obtiene de ninguna otra manera.

Metodología docente utilizada

Para el diseño de la encuesta se preparó inicialmente un borrador y el 25 de enero se organizó una reunión conjunta de todo el equipo para hacer aportaciones a partir de ese borrador. A continuación, se colgó una encuesta/piloto en Google Formularios (una aplicación de Google Drive) y se depuraron los posibles problemas al cumplimentarla online. A primeros de febrero se hizo pública y se difundió a través de las redes sociales, dando de plazo hasta final de mayo para rellenarla. En este periodo la encuesta fue completada por 79 egresados. Finalmente en el mes de junio se ha procedido al análisis de los resultados.

TIC en que se ha apoyado

La encuesta se ha realizado en Google Formularios, una herramienta que de acuerdo con Google *“permite planificar eventos, enviar una encuesta, hacer preguntas a tus alumnos o recopilar otros tipos de información de forma fácil y eficiente”*. Se trata de una herramienta muy interesante para la docencia al permitir realizar diversos tipos de preguntas y ofrecer una gran versatilidad en su configuración.

La encuesta elaborada puede encontrarse en el siguiente enlace (ver Fig. 1):

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdF628RDtRjYXOb0xCsN1c5EjmUrLPnWX-sXflNspohQLQLQ/viewform>

Además, la difusión de la encuesta se ha hecho a través del grupo de Facebook “Egresados Óptica y optometría UZ”.

Carácter innovador a destacar

Se trata de usar las nuevas tecnologías para adquirir una información de gran interés y que la Universidad de Zaragoza no está obteniendo de ninguna otra forma.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos

El verdadero impacto se medirá al utilizar los resultados para plantear modificaciones y mejoras en el Plan de Estudios de la titulación.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

En cuanto a la sostenibilidad, el proyecto no ha precisado de financiación y puede volver a realizarse en cursos futuros actualizando las preguntas y volviendo a activar la encuesta. En cuanto a la transferibilidad a otros contextos es relativamente sencilla. Únicamente habría que adaptar algunas de las preguntas de la encuesta a la actividad profesional habitual de los egresados de cada titulación.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso

La realización de una encuesta en Google Drive nos ha permitido obtener una gran cantidad de información cuantitativa sobre las actividades formativas y profesionales de los egresados del grado en Óptica y Optometría y su opinión de su perfil de egreso. La inclusión de una serie de preguntas de respuesta abierta (cosas que faltan o sobran en la formación recibida, tipo de master que les gustaría que se implantase, ...) proporcionan una información asimismo muy útil, aunque ofrece mayor dificultad su sistematización.



Fig. 1 Captura de pantalla de la página de inicio de la encuesta