

RESUMEN DE LA COMUNICACIÓN

IX Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con apoyo de TIC (13 de septiembre de 2018)

TÍTULO

Aprendiendo Economía con ActivePresenter

LISTA DE AUTORES

Isabel Artero Escartin (iartero@unizar.es), Nuria Domeque Claver (ndomeque@unizar.es) y Melania Mur Sangrá (mmur@unizar.es). Departamento de Estructura e Hª Económica y Economía Pública de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca (Universidad de Zaragoza).

RESUMEN

Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...)

El principal objetivo de este proyecto es mejorar la implantación de la "clase invertida" o flipped classroom en la Universidad de Zaragoza utilizando una tecnología compleja y novedosa: el ActivePresenter.

En concreto, con esta experiencia de innovación pretendemos:

- ✓ 1) Aprender a utilizar con agilidad el ActivePresenter.
- ✓ 2) Experimentar si los materiales audiovisuales incidían positivamente en la implicación y motivación del alumnado. Y si mejoran su rendimiento académico.
- ✓ 3) Proporcionar recursos que pudieran utilizarse fuera del aula y convertir la clase presencial en algo más bidireccional profesor-alumno y de cooperación entre estudiantes.
- ✓ 4) Analizar las características y posibilidades que la aplicación ActivePresenter ofrece a la enseñanza universitaria ante la implantación en el próximo curso académico de la enseñanza a distancia en el Grado en Gestión y Administración Pública.
- ✓ 5) Extender la "clase al revés" a otros centros del Campus de Huesca, con otro perfil de alumnos, para comprobar si el tipo de titulación es un factor determinante para el éxito o no del abandono de la clase magistral que supone esta innovación docente.

Para ello, la experiencia se ha desarrollado en el área de Economía Aplicada del Campus de Huesca en la Facultad de Empresa y Gestión Pública, en las asignaturas de *Fundamentos de Economía y Estructura Económica* (1º curso de Gestión y Administración Pública) y, *Economía Española* (2º curso de Administración y Dirección de Empresas); y en la Escuela Politécnica Superior en la asignatura de *Economía Aplicada* (2º curso de Ciencias Ambientales).

Metodología docente utilizada

En el marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) invertir en aprendizaje nos obliga a los docentes a trabajar con metodologías activas que aúnen contenidos, tecnología y competencias pedagógicas. Por ello nuestra experiencia, se ha desarrollado en el segundo cuatrimestre para permitirnos al profesorado preparar los materiales y a los estudiantes haberse familiarizado con conceptos básicos de las materias de las asignaturas. El proyecto desarrollado este curso 2017-18 lo hemos extendido a más temas, con una tecnología más sofisticada aprendida en el curso del ICE 'Iniciación a la docencia virtual/semipresencial'. Y, como se ha indicado antes también, se ha extendido a un grupo de alumnos con un perfil diferente. Todas las asignaturas son del área de Economía Aplicada, pero el perfil de los alumnos es distinto al ser unos del área de Ciencias Sociales (FEGP) y, los otros, de Ciencias (EPS). Somos conscientes que el éxito de esta metodología está no solo en los materiales puestos a disposición de los alumnos con carácter previo a la clase presencial sino también la organización de las dinámicas activas del aula para que todos los estudiantes participen de uno u otro modo.

TIC en que se ha apoyado

Para avanzar en nuestra innovación docente de ir introduciendo clases flippeadas en nuestras asignaturas del área de Economía Aplicada y para ´engancharse´ más a los estudiantes hemos utilizado el programa ActivePresenter para preparar algunos de los materiales que hemos puesto a disposición de los alumnos. De este modo, con los vídeos, hemos conseguido que nuestros estudiantes preparasen en casa con más interés las clases inversas pues los materiales estaban completamente adaptados a sus mecanismos habituales de comunicación, como son las TICs y, en concreto, la comunicación audiovisual. Todos los materiales se han alojado en el Anillo Digital Docente (ADD). Se empleó la aplicación Google Formularios para la evaluación feedback del proyecto.

Carácter innovador a destacar

Las nuevas tecnologías son un instrumento muy vinculado a las capacidades y desarrollos personales de nuestros alumnos. Introducir las mismas en el proceso de enseñanza-aprendizaje es esencial para que nuestros egresados consoliden sus competencias transversales. Al invertir el aprendizaje con vídeos docentes generados con el ActivePresenter se fomenta la autonomía de los estudiantes y una actitud más positiva y responsable.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos

Con esta experiencia de metodología docente con ActivePresenter los alumnos han declarado aprovechar y administrar mejor el tiempo lectivo al llevar los temas trabajados a través de los vídeos de manera previa a la clase presencial mejorando sus resultados académicos. Por otro lado, la motivación de los estudiantes es mayor y han aumentado sus preguntas puesto que este método de aprendizaje es más participativo y dinámico que las sesiones teóricas sin flip lo que les hace estar más activos e implicados durante las clases. Por último, las notas obtenidas por los estudiantes en los temas trabajados en las clases invertidas con ActivePresenter han sido mejores.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

Este proyecto de innovación solo tiene el coste de oportunidad del tiempo invertido por los estudiantes y por las profesoras (permanentes de la FEGP) al tener que adaptar los contenidos de las asignaturas para flippearlos con ActivePresenter (aplicación gratuita). Por ello el proyecto de innovación es perfectamente sostenible al no tener coste económico. Cualquier profesor de la Universidad de Zaragoza motivado por la innovación docente puede aplicar esta experiencia. Además, el aprendizaje y práctica tanto de la metodología flipped como de la preparación de materiales docentes con la tecnología del ActivePresenter son un importante aprendizaje para avanzar hacia la docencia a distancia tan implantada en algunas universidades españolas.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso

Tras la aplicación de esta experiencia de ´Flipped Classroom en Economía con ActivePresenter´ en tres asignaturas de Economía Aplicada, pertenecientes a diferentes grados de la Universidad de Zaragoza, podemos señalar las siguientes principales conclusiones de esta innovación docente:

- Más del 85% de los alumnos han valorado esta experiencia de FlipTeaching con presentaciones como ´positiva´ o ´muy positiva´. Mismo porcentaje que el que ha valorado los nuevos materiales creados por las profesoras a partir de este proyecto de innovación docente como ´positivos´ o ´muy positivos´. Y ningún alumno ha valorado estos materiales como ´negativos´ o ´muy negativos´, hecho que consideramos como muy relevante.
- El 80% de los alumnos ha declarado aprovechar mejor el tiempo lectivo al llevar los temas trabajados a través de los vídeos de manera previa a la clase presencial. De esta manera, los alumnos administran mejor su tiempo mejorando sus resultados académicos.
- La motivación de los estudiantes es mayor: han aumentado sus preguntas puesto que este método de aprendizaje es más participativo y dinámico que las sesiones teóricas sin flip lo que les hace estar más activos e implicados durante las clases.
- De la misma manera, también los estudiantes consideran que el profesor está más motivado y pregunta más en clase, implicando a los alumnos en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Los vídeos realizados por las profesoras a partir de este proyecto han permitido a los estudiantes entender mejor las explicaciones y han sido valorados muy positivamente por ellos.