

# La dinámica *Elevator Pitch* y el refuerzo por medio de *Google Meet*

Jesús Cuevas Salvador, José Manuel González González, José Manuel Hernández de la Cruz  
Departamento de Didácticas Específicas  
Facultad de Educación  
Universidad de Zaragoza

## 1. Objetivos y contexto académico

La población se compone por el alumnado del Máster en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza, durante el curso 2020/2021. El Máster se organiza en 17 especialidades, la muestra seleccionada está formada por el alumnado matriculado en la especialidad de Administración, Marketing, Turismo, Servicios a la Comunidad y Formación y Orientación laboral.

El tamaño de la muestra se constituye por 24 estudiantes, en la distribución por género, el 85% es femenino y el 15% es de género masculino. La procedencia académica de acceso al Máster es multidisciplinar, alumnado graduado en Derecho, Economía, Empresariales, Relaciones Laborales, Marketing y Publicidad, Sociología, Trabajo Social y Turismo. Se trata de un diseño muestral no probabilístico y opinático, compuesto por el alumnado matriculado en la asignatura Innovación e Investigación Educativa.

El objetivo general de la innovación digital, reforzar el compromiso del alumnado en las competencias de innovación y de investigación educativa, produciendo un video por medio de la plataforma *Google Meet*, con la presentación de su proyecto de innovación utilizando la técnica de *Elevator Pitch*, y para alcanzar el objetivo general se definen cuatro objetivos específicos:

1. Implementar en el aula la dinámica *Elevator Pitch*, para presentar y comprometerse en las competencias de innovar y de investigar.
2. Producir una grabación de video, por medio de la plataforma *Google Meet*, para presentar las ideas innovadoras en que se basará su proyecto de innovación y de investigación.
3. Análisis del impacto de la técnica *Elevator Pitch* en el aula: comunicación, entusiasmo, motivación, reflexión, pensamiento crítico e interés.

## 2. Metodología docente utilizada

La metodología docente utilizada se contextualiza en el *flipped classroom* o clase invertida, un proceso interactivo, implicando al alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y en un permanente *feedback* entre el alumnado y el docente. La metodología fusiona de la herramienta *Elevator Pitch* y la grabación de un video por medio de la plataforma *Google Meet*.

## 3. Tic en que se ha apoyado

La experiencia se ha desarrollado en el aula, haciendo uso de las TIC para digitalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje: *PowerPoint*, plataforma *Google Meet*, dispositivos móviles, ordenador y pantalla del aula.

## 4. Carácter innovador a destacar

Sincronizar y establecer sinergias entre el contexto económico, social y educativo, obteniendo una mejora en el

aprendizaje del alumnado a través de la herramienta *Elevator Pitch* y la realización de un video de la presentación por medio de la plataforma *Google Meet*, y aumentado el compromiso por las competencias necesarias para desarrollar una actitud innovadora e investigadora.

### **5. Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos**

El diseño de la dinámica *Elevator Pitch* forma parte del aprendizaje de contenidos curriculares sobre innovar e investigar en la actividad docente, tarea que debe afrontar el profesorado según la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006 (LOMLOE).

### **6. Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación**

Sostenibilidad. Los resultados obtenidos mostraron el entusiasmo del alumnado por iniciar el proceso de innovar e investigar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

Transferibilidad. Experiencia de aprendizaje y de clima de aula transferible a todos los contextos educativos.

### **7. Conclusiones obtenidas en todo el proceso**

Por medio de los objetivos específicos se ha conseguido alcanzar el objetivo general: reforzar el compromiso del alumnado en las competencias de innovación y de investigación educativa, produciendo un video por medio de la plataforma *Google Meet*, con la presentación de su proyecto de innovación utilizando la técnica de *Elevator Pitch*.

La técnica de *Elevator Pitch*, ha activado a todo el alumnado del aula, y ha logrado que se comprometan con el inicio y el desarrollo del proyecto de innovación y de investigación, creando un clima de *hub* de innovación en el aula, un espacio de *networking* para compartir experiencias y la mejora continua.

La grabación de videos por medio de la plataforma *Google Meet*, ha conseguido dos impactos: el aprendizaje de competencias digitales del alumnado, en el profesorado introducir en el aula nuevas metodologías e iniciar el proceso de digitalización educativa.