

Infografías Canva en la técnica *Elevator Pitch*

Jesús Cuevas Salvador, José Manuel González González, José Manuel Hernández de la Cruz
Departamento de Didácticas Específicas
Facultad de Educación
Universidad de Zaragoza

1. Objetivos y contexto académico

La población se compone por el alumnado del Máster en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza, durante el curso 2020/2021. El Máster se organiza en 17 especialidades, la muestra seleccionada está formada por el alumnado matriculado en la especialidad de Administración, Marketing, Turismo, Servicios a la Comunidad y Formación y Orientación laboral.

El tamaño de la muestra se constituye por 24 estudiantes, en la distribución por género, el 85% es femenino y el 15% es de género masculino. La procedencia académica de acceso al Máster es multidisciplinar, alumnado graduado en Derecho, Economía, Empresariales, Relaciones Laborales, Marketing y Publicidad, Sociología, Trabajo Social y Turismo. Se trata de un diseño muestral no probabilístico y opinático, compuesto por el alumnado matriculado en la asignatura Innovación e Investigación Educativa.

El objetivo general de la innovación digital, reforzar el compromiso del alumnado en las competencias de innovación e investigación educativa, elaborando infografías por medio del software Canva, en la presentación de los proyectos de innovación, por medio de la técnica de *Elevator Pitch*, y para alcanzar el objetivo general se definen tres objetivos específicos:

1. Implementar en el aula la dinámica *Elevator Pitch*, para presentar y comprometerse en las competencias de innovar y de investigar.
2. Elaborar una infografía, por medio de la herramienta Canva, para presentar las ideas innovadoras en que se basará su proyecto de innovación y de investigación.
3. Análisis del impacto de la técnica *Elevator Pitch*, y del diseño de la infografía en el aula: comunicación, entusiasmo, motivación, reflexión, pensamiento crítico e interés.

2. Metodología docente utilizada

La metodología docente utilizada se contextualiza en el *flipped classroom* o clase invertida, un proceso interactivo, implicando al alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y en un permanente *feedback* entre el alumnado y el docente. La metodología fusiona de la herramienta *Elevator Pitch* y la elaboración de una infografía por medio del programa Canva.

3. Tic en que se ha apoyado

La experiencia se ha desarrollado en el aula, haciendo uso de las TIC para digitalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje: *PowerPoint*, programa Canva, ordenador y pantalla del aula.

4. Carácter innovador a destacar

Sincronizar y establecer sinergias entre el contexto económico, social y educativo, obteniendo una mejora en el

aprendizaje del alumnado a través de la herramienta *Elevator Pitch* y la elaboración de infografías por medio del programa Canva, para aumentar el compromiso por las competencias necesarias para desarrollar una actitud innovadora e investigadora.

5. Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos

El diseño de la dinámica *Elevator Pitch* forma parte del aprendizaje de contenidos curriculares sobre innovar e investigar en la actividad docente, tarea que debe afrontar el profesorado según la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006 (LOMLOE). La elaboración de infografías por medio del programa Canva contribuye a la alfabetización digital.

6. Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

Sostenibilidad. Los resultados obtenidos mostraron el entusiasmo del alumnado por iniciar el proceso de innovar e investigar en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

Transferibilidad. Experiencia de aprendizaje y de clima de aula transferible a todos los contextos educativos.

7. Conclusiones obtenidas en todo el proceso

Por medio de los objetivos específicos se ha conseguido alcanzar el objetivo general: reforzar el compromiso del alumnado en las competencias de innovación e investigación educativa, elaborando infografías por medio del software Canva, en la presentación de los proyectos de innovación por medio de la técnica de *Elevator Pitch*

La técnica de *Elevator Pitch*, ha activado a todo el alumnado del aula, y ha logrado que se comprometan con el inicio y el desarrollo del proyecto de innovación y de investigación, creando un clima de *hub* de innovación en el aula, un espacio de *networking* para compartir experiencias y la mejora continua.

La elaboración de infografías por medio del programa Canva, ha conseguido dos impactos: el aprendizaje de competencias digitales del alumnado, en el profesorado introducir en el aula nuevas metodologías e iniciar el proceso de digitalización educativa.