

Aprendiendo a través de Facebook: interacción social virtual en tiempos de la Covid-19

Camino Fidalgo, Ginesa López Crespo, Silvia Collado, Magdalena Méndez-Lopez, Sara Garcés-Arilla

Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...).

El ser humano tiene una capacidad inherente de enseñar y aprender en comunidad, siendo la enseñanza un acto social en el que se aprende del docente y de la interacción con los iguales. Por ejemplo, las interacciones alumno-profesor influyen en la autoeficacia (expectativas de desempeñar una actividad con éxito) y en la motivación del estudiante. Pero también se ha descrito que las discusiones o el diálogo entre estudiantes mientras realizan una tarea mejora sus resultados académicos, respecto a aquellos que son oyentes pasivos o que aprenden solos.

Desde marzo del 2020, los beneficios de la interacción social directa (tanto profesor-alumno como entre alumnado) se han visto truncados por las medidas tomadas en nuestro país y, en concreto, en la universidad, para frenar la expansión de la Covid-19. Aunque las medidas se están relajando, no podemos obviar el interés de estudiar otras vías de interacción social no presencial para fomentar el aprendizaje. Los estudiantes universitarios actuales son nativos digitales, por lo que el uso de las TIC puede resultar exitoso para fomentar la interacción social y promover la motivación, la autoeficacia y, por lo tanto, el rendimiento de estudiantado tanto de grado como de máster.

Este proyecto se llevó a cabo en el Grado de Magisterio en Educación Infantil en la asignatura de Psicología de la educación. Nuestro objetivo fue aumentar la autoeficacia y el rendimiento del alumnado en la asignatura de Psicología de la Educación, que es una asignatura fundamentalmente práctica que requiere llevar ejemplos de la vida cotidiana a la asignatura.

En este proyecto se utilizó la red social Facebook, ya que es frecuentemente utilizada por el alumnado, es accesible, gratuita, permite crear grupos privados y se ha mostrado en trabajos previos como una herramienta que fomenta la interacción social y motiva a los estudiantes universitarios.

Metodología docente utilizada.

En el proyecto participaron 56 estudiantes. Se utilizó un diseño experimental intrasujeto pre-post (T0 y T1). La variable independiente es la participación en el proyecto de innovación docente (realizar los ejercicios prácticos en Facebook), y las variables dependientes son el rendimiento en la asignatura, así como la autoeficacia y la motivación situacional de los alumnos ante la tarea.

Los participantes se dividieron en tres grupos: el Grupo Activo (GA; n=23), participó en todas las actividades propuestas en el grupo de Facebook. El Grupo Pasivo (GP; n=11) cumplimentó los mismos cuestionarios que el GA sobre autoeficacia, motivación y rendimiento, y además formaron parte del grupo de Facebook, pero no participaron en

las actividades. El Grupo Sin Intervención (GSI; n=22), no participó en el estudio, y solo se tuvo en cuenta la variable rendimiento.

TIC en que se ha apoyado.

1. Cuestionarios de Survey Monkey: se utilizaron para registrar las medidas de autoeficacia, motivación y satisfacción con el uso de Facebook. Se realizaron en dos momentos: T0 y T1

2. Facebook: se utilizó como herramienta para combinar con las clases teóricas online. Se creó un grupo de Facebook cerrado en el que solo los alumnos que cursaban la asignatura de Psicología de la Educación podían tener acceso. El uso de Facebook no fue en ningún caso obligatorio.

Carácter innovador a destacar.

Este proyecto promueve la utilización de una metodología activa y el uso de las TIC, mediante Facebook, para aumentar el rendimiento, la autoeficacia y la motivación del alumnado con la asignatura de Psicología de la Educación.

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos.

Nuestros resultados muestran que los alumnos del GSI (es decir, los que no participaron en el proyecto) obtuvieron calificaciones significativamente más bajas que el GA y el GP. Tanto GA como GP consideraron que la experiencia de aprendizaje con Facebook fue positiva. Además, en el GA se encontraron relaciones positivas entre variables relacionadas con el trabajo en pares, satisfacción, participación y construcción de conocimiento.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación.

En cuanto a la transferibilidad se considera que el proyecto puede servir de precedente para ser utilizado con alumnos de cualquier titulación y para cualquier asignatura de carácter práctico. En cuanto a la sostenibilidad del mismo, los alumnos que han participado en este proyecto tienen acceso a todos los materiales utilizados en el mismo, de manera que podrán servirles para su futuro laboral.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso.

Como conclusión consideramos que el impacto de este proyecto ha sido doble:

a) Impacto para el alumno: El proyecto ha favorecido el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado, promoviendo un aprendizaje activo donde los alumnos han visto sus resultados a corto plazo. Esto ha mejorado el rendimiento del alumno, así como su percepción de eficacia y su motivación.

b) Impacto en el profesorado: la red social Facebook ha facilitado que el profesorado evalué a los estudiantes a través de una evaluación formativa. Esta red social ha permitido una mayor interacción alumno-profesor.