

Digital Storytelling y CLIL como estrategias docentes en educación bilingüe en infantil y primaria

Está demostrado que el uso de cuentos e historias en la enseñanza de idiomas constituye una herramienta pedagógica muy valiosa porque convierte a la lengua en un vehículo de comunicación y de transmisión de ideas y valores. Es una forma, por tanto, de incorporar aspectos culturales al aula de inglés de una forma motivadora. En los últimos años, el avance de las nuevas tecnologías ha hecho que la forma de contar historias y utilizarlas en la enseñanza de idiomas haya cambiado notablemente. El *Digital Storytelling* implica la incorporación de diversas TICs a algo tan tradicional como contar historias para adaptarlas a los nuevos retos de la educación del siglo XXI, particularmente la educación bilingüe desde los principios integradores del CLIL (*Content and Language Integrated Learning*) (Coyle, Hood y Marsh, 2010, pp. 41-45). El objetivo de esta comunicación es explicar cómo la imbricación del *Digital Storytelling* y del CLIL se ha convertido en un elemento didáctico que, aunque no he implementado, propongo en las asignaturas de *Resources for EFL* dentro de las Menciones de inglés impartidas en cuarto curso de Magisterio en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de Huesca.

La metodología es doble. Por una parte, se apuntan los diferentes pasos en el tratamiento del texto narrativo en una fase preparatoria y, por otra, el uso de diversas herramientas TICs para darle la forma definitiva.

Las TICs que se analizan en esta contribución van desde videos *Youtube* para recabar historias y ejemplos de *Digital Storytelling* hasta herramientas específicas diseñadas para la creación de historias en formato digital como *Story maker* y *Book Creator*.

El uso de este tipo de herramientas es innovador puesto que aúna un aspecto de la educación más clásica como es el uso de cuentos y narraciones con soportes multimedia con los que los alumnos se familiarizan en este proceso y que resultarán de utilidad cuando tengan que enfrentarse al aula real como docentes. Además, el hecho de tener en cuenta la transversalidad de las asignaturas de lengua inglesa y los principios integradores del CLIL son cruciales en el carácter innovador de la propuesta.

La lengua inglesa no es, así pues, un objeto de estudio sino un instrumento de comunicación. El *Digital Storytelling* ayuda a interactuar con el texto que ahora tiene una dimensión multimedia. De esta forma, se utiliza el inglés de forma activa, teniendo en cuenta los procesos cognitivos, los contenidos y los valores culturales que aporta la historia. La motivación que supone crear historias propias o adaptar otras es también un factor destacable en la mejora que recoge esta propuesta.

La sostenibilidad y transferibilidad de esta propuesta es patente. El aprendizaje y uso de la lengua inglesa, la vitalidad de las narraciones en la educación y la llegada de las TICs son una realidad que tendrá vigencia y que ayudará en la formación de los estudiantes en las próximas décadas, tanto de los maestros como de sus futuros alumnos.

En conclusión, esta propuesta es una apuesta de futuro. Las herramientas apuntadas más arriba (*Story maker* en los primeros años de primaria y *Book Creator* en los últimos) junto con una buena planificación de la enseñanza del inglés partiendo de las bases del enfoque comunicativo y del CLIL son la garantía de una educación holística que responde a las necesidades y retos de la educación actual.

Referencias y materiales

Book Creator, <https://bookcreator.com/>

Coyle, D. Hood, P. y Marsh D. (2010). *CLIL*. Cambridge: Cambridge UP.

Story maker, https://www.abcya.com/games/story_maker