

Aprendiendo a través de las redes sociales en el ámbito universitario

Objetivos y contexto académico

Las redes sociales se han convertido en los últimos años en una de las formas de comunicación más naturales e integradas de nuestra sociedad. Entre las más populares destaca Twitter, una de las redes de microblogging más usadas.

El objetivo de este trabajo es utilizar la red social Twitter para incrementar el aprendizaje significativo de los estudiantes en la asignatura Fundamentos del Comportamiento Humano de primer curso de Grado de Trabajo Social.

Carácter innovador:

Se trata de fomentar el rol activo, participativo y colaborativo de los estudiantes, a través de redes sociales, forma habitual de comunicación de nuestro alumnado y que se está imponiendo como una forma habitual de interacción.

La utilización de mensajes de la red social Twitter resulta altamente relevante para el aprendizaje significativo de conceptos, teorías y modelos psicológicos en relación al comportamiento y a los procesos psicológicos básicos. Fomenta la motivación y la implicación (*engagement*) con la asignatura e incrementa el aprendizaje autónomo y cooperativo de los estudiantes.

Metodología docente utilizada:

En esta experiencia se diseñó una metodología educativa basada en la red social Twitter para incrementar el aprendizaje y conceptos psicológicos y del comportamiento humano

La metodología de aprendizaje diseñada tiene tres fases:

Fase 1. En un primer momento los estudiantes que eligieron participar tenían que reenviar a la cuenta creada en Twitter por la profesora de la asignatura “@psicounizar” (en el curso 2017/18) @FundamentosU (curso 2018/19), todos los mensajes de Twitter que les llegasen que estuvieran relacionados con cuestiones o curiosidades de la psicología y del comportamiento humano. El envío de mensajes de forma individual por parte de los alumnos a la cuenta de la asignatura se hacía desde cuentas cegadas o creadas al efecto (para garantizar la confidencialidad de los estudiantes y asegurar su privacidad).

Esta fase duró 3 meses en la que se recogieron todos los mensajes que los alumnos enviaron, la profesora revisaba estos tuits (para evitar spam y asegurarse la coherencia con los contenidos de la asignatura) y los retuiteó en la cuenta @psicounizar o @FundamentosU que los alumnos participantes seguían. De esta forma durante este tiempo los estudiantes enviaban y recibían tuits relacionados con la psicología y con el comportamiento humano, que por el carácter intrínseco de la red social solían ser interesantes, curiosos, sorprendentes...

Hay que señalar que la profesora filtraba por adecuación con los contenidos, no por la calidad, veracidad o fiabilidad del contenido, sería el alumnado, en la siguiente fase, quien trabajase sobre estos aspectos de los tuits.

Fase 2. En una segunda fase, se organizaron los estudiantes por grupos, y a cada uno de ellos se les adjudicó todos los mensajes relacionados con cada uno de los temas de la asignatura

(percepción, atención, personalidad, motivación, escuelas de psicología, estados de consciencia, inteligencia, etc...).

Los estudiantes, tenían que tratar de dar explicación al contenido de esos mensajes mediante la teoría impartida en clase, o bien, mediante la búsqueda bibliográfica de modelos, conceptos, autores, ... que pudiesen explicar el fenómeno. Para ello desarrollaron una ficha para cada mensaje en la que analizarán las siguientes variables en relación a cada uno de los tuits:

- a) Tema asociado: módulo de la asignatura al que se puede asociar el mensaje, podría ser a uno o varios (percepción, atención, personalidad, motivación, escuelas de psicología, estados de consciencia, inteligencia, etc...).
- b) Palabras clave: elección de tres o cuatro palabras clave o frases cortas que condensen los temas o *topics* más importantes que se presentan en el mensaje
- c) Fuente: procedencia, autoría
- d) Fiabilidad: valor numérico que se otorga según la estimación de la fiabilidad de la información aportada en función de si resumen un estudio científico, una opinión, etc...
- e) Descripción: Contenido del mensaje
- f) Explicación: teoría psicológica, base científica, narración,...

Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos:

La evaluación de esta experiencia se realizó utilizando metodología cualitativa mediante cuestionario autoinformado por parte de los alumnos y metodología cuantitativa, comparando la nota media obtenida en esta parte de la asignatura de los estudiantes que siguieron esta metodología con los que no lo hicieron. Los resultados cualitativos de la experiencia mostraron una gran satisfacción y compromiso con el tema y la tarea. Además, se cuantificó una diferencia estadísticamente significativa en la calificación promedio obtenida por los estudiantes que participaron en ella en comparación con aquellos que no la hicieron.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

La metodología de aprendizaje basada en Twitter puede ser utilizada en cualquier asignatura en la que sus contenidos aparezcan de alguna forma en redes sociales, lo que quiere decir que prácticamente las asignaturas más aplicadas pueden utilizar esta metodología (de Medicina, Periodismo, Ingeniería Informática, Bellas Artes, Psicología, Relaciones Laborales,...)

Por sus características este proyecto puede tener un gran potencial. A través de la cuenta @psicounizar o @FundamentosU se difundirán los tuits a todos los alumnos, tuits que habrán sido recogidos y enviados por los participantes. Así mismo, los estudiantes pueden retuitear aquellos mensajes interesantes o comentar los mismos, lo que aumentaría la difusión del proyecto.

Salvo por el filtro del profesor, el proyecto no requiere de ningún tipo de trabajo, por lo que lo convierte en muy sostenible y además es puede ser amplificado, lo que resulta de interés en redes en seguida se expande.

Conclusiones obtenidas en todo el proceso

Este trabajo muestra el gran potencial de las redes sociales, especialmente en el campo educativo. La actitud científica y crítica ante la información que nos llega a través de las redes es de gran interés, y combate directamente las noticias falsas o *fake news*.