

Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-Servicio y empleo de TICs con la Federación Aragonesa de Solidaridad

BERNAD CONDE, MARIA SAGRARIO; NOGALES BOCIO, ANTONIA ISABEL; DE SOLA PUEYO, JAVIER; MANCHO DE LA IGLESIA, ANA; MARTA LAZO, CARMEN; RAMOS ANTÓN, RUBÉN

- Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...)

El objetivo del proyecto es la divulgación periodística de la labor de numerosas entidades sociales relacionadas con la cooperación al desarrollo en el contexto de Aragón. Para ello se plantea una sinergia entre profesores y estudiantes del Grado en Periodismo con agentes sociales externos basada en dinámicas de trabajo colaborativas de carácter presencial y online. Las asignaturas implicadas del Grado en Periodismo son: Géneros Informativos en Radio, Producción de Informativos en Radio; Realización Audiovisual; Diseño Gráfico e Infografía, de los cursos 2º, 3º y 4º, 91 alumnos y 6 profesores.

- Metodología docente utilizada

Se aplica la metodología del aprendizaje-servicio de manera que los estudiantes de Periodismo elaboran podcast de audio y reportajes de vídeo, así como infografías, para divulgar a la opinión pública el trabajo de diversas ONGDs en el ámbito aragonés. Mediante las actividades previstas todos los estudiantes realizan un trabajo conjunto de documentación y producción periodística aplicado a sujetos noticiosos reales.

- TIC en que se ha apoyado

Las producciones radiofónicas han requerido el software de gestión de radio X-Frame, los equipos del estudio de radio de la Universidad de Zaragoza, y software específico para la edición de audio. En Realización Audiovisual, el software para el tratamiento de vídeo es el programa Adobe Premiere. En Diseño Gráfico e Infografía, se ha trabajado con distintos programas de diseño y tratamiento de la imagen.

- Carácter innovador a destacar

El proyecto ha introducido, entre otras, innovaciones como: énfasis en la temática relevante de la cooperación al desarrollo; creación de una campaña informativa en redes sociales sobre la labor de las ONGDs y de una base documental como tarea procomún de los estudiantes de distintos cursos; trabajo entre estudiantes y agentes externos reales; apertura al resto de la Universidad y de la sociedad de los trabajos realizados en el Grado de Periodismo.

- Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos

Se ha logrado una mejora de aprendizajes significativos en relación con la carrera de Periodismo, un servicio recíproco de calidad a la sociedad y un refuerzo de la formación en valores debido a la temática abordada.

- Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

El proyecto ha generado también una colaboración o servicio de calidad dado que las ONGD debían atender con rigor la demanda de conocimiento de los periodistas y éstos, a su vez, debían comunicar de forma apropiada -en radio, televisión o mediante infografías la naturaleza de las cuestiones tratadas. Las actividades realizadas en el proyecto se pueden aplicar perfectamente en otras áreas de conocimiento.

Todas las disciplinas aportan enfoques propios en el análisis de diversas cuestiones de interés y sus profesionales han de saber trasladar ese conocimiento a la sociedad a través de los periodistas.

- Conclusiones obtenidas en todo el proceso

La implicación del alumnado en el proyecto ha resultado muy destacable en todas sus fases. El resultado final ha sido la elevada calidad profesional de los productos periodísticos que han realizado: un total de 12 reportajes radiofónicos, 2 reportajes para televisión y 19 infografías, algunas de las cuales eran interactivas. Los profesores participantes han detectado una mayor implicación y un mejor resultado en las prácticas que forman parte del proyecto con respecto a otros trabajos realizados por los mismos alumnos a lo largo del mismo curso académico, lo cual refuerza el carácter positivo de este proyecto y corrobora su eficacia.