

#Digital-Storytelling: una innovación docente aplicada al alumnado de psicología social

Autores/as: Javier Martín-Peña ¹, Marta Mira-Aladrén ², Manuel Vilariño ¹

¹ Universidad de Zaragoza; ² ATADES

El contexto académico de este trabajo se centra en la necesidad de persistir en la innovación, mejora y evaluación docente mediante el perfeccionamiento de técnicas cuyos resultados positivos han sido contrastados por la literatura científica. Así, la edad y hábitos de comunicación de nuestro joven alumnado en la educación superior, más centrado por ejemplo en el uso de Smartphones y redes virtuales, permiten desarrollar nuevas dinámicas complementarias dentro del proceso convencional de enseñanza-aprendizaje. Así, partiendo de estudios y experiencias previas (e.g., Martín-Peña et al., 2016; Ramos-Villagrasa et al., 2019; Sheaffer, 2017) el objetivo general de este trabajo consiste en mejorar la adquisición de conocimientos de psicología social mediante la técnica del Digital Storytelling, incorporando a las dinámicas docentes el uso de las TICs como ocasión formativa activa, innovadora y colaborativa. Los objetivos específicos son: 1) Promover la construcción por parte del alumnado de una historia, contextualizando los contenidos teóricos más importantes de la asignatura, mediante la técnica del Digital Storytelling. 2) Analizar las historias creadas por el alumnado en aras de la mejora de su aprendizaje. 3) Promover la divulgación de conocimiento científico de la psicología social mediante plataformas digitales divulgativas de buenas prácticas docentes en educación superior. Como experiencia inicial, se realizó un estudio con estudiantes (N = 36) del Grado de Trabajo Social de la Universidad de Zaragoza, matriculados/as en la asignatura de psicología social “Procesos de interacción: el individuo en el grupo y en su contexto social”. Esta materia aborda el aprendizaje de conceptos y procesos de la interacción humana (e.g., percepción y cognición social, prejuicio, violencia, o aspectos grupales, entre otros). La muestra fue de 32 mujeres y 4 hombres y la media de edad del alumnado fue de 21,7. La metodología docente utilizada ha sido el denominado Digital Storytelling, a través del cual, mediante el uso de historias digitales, por un lado, se pretende involucrar y ayudar a los estudiantes a construir activamente el conocimiento y a darle significado (McGee, 2013; Willingham, 2014) promoviéndose un aprendizaje significativo. Por otro lado, mediante dicho formato digital, se crean oportunidades para compartir e incorporar esas historias en otros contextos, ayudando a aprender conceptos y procesos de la interacción humana. El procedimiento de la dinámica comprendió varias fases, desde una primera con un ejemplo para el alumnado (Ver enlace: <https://youtu.be/HIOSKpy3djs>) hasta la fase final de puesta en común de la dinámica. Para conocer la experiencia del ejercicio Digital Storytelling se pidió a los participantes que rellenaran un cuestionario, con ítems a nivel cuantitativo y con la opción de poder expresar por escrito su valoración. Estos ítems estuvieron basados en el estudio de Sheaffer (2017), valorando el grado de acuerdo sobre distintos aspectos de la experiencia docente realizada: (e.g., “Me ayudará a

aplicar el contenido trabajado de cara al examen”). Para el análisis de los datos, se realizó un análisis descriptivo mediante el paquete estadístico SPSS y un análisis textual mediante la plataforma de minería de textos Voyant-tools. De forma concreta, la TIC sobre la cual se ha apoyado el estudio es, en primer lugar, el uso de Smartphones por parte del alumnado para construir y grabar las historias mediante videos breves. En segundo lugar, el uso de programas de edición de vídeos (e.g., Kinemaster, Filmora) para formatear las mencionadas historias. Este tipo de herramientas digitales permiten que las personas, incluso con un nivel no avanzando en tecnología, construyan historias que se transmiten a través de una combinación de palabras, imágenes, movimientos o sonidos (Matthews-DeNatale, 2008). Esto tiende a evocar emociones en las historias, que tienen la capacidad de inducir la risa, el dolor, la perplejidad o la ira, así como la captación de la atención (Lang, 2016). El carácter innovador a destacar de esta dinámica docente es la capacidad de adaptación de la misma a un alumnado joven que ha estado y está inmerso en el hábito de uso de las TICs. Esto representa una oportunidad que puede ser motivante para realizar una intersección entre el potencial tecnológico de las TICs y las historias que reflejen contenidos teórico-prácticos de la asignatura. De este modo, mediante el empleo de esta metodología docente se trasciende el común y más rutinario empleo del lápiz y papel. Las mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos se sintetizan en tres puntos. En primer lugar, en una primera evaluación, el 74% del alumnado superó satisfactoriamente la asignatura. En segundo lugar, tras la evaluación de la dinámica docente, el análisis cuantitativo del cuestionario de valoración mostró una muy buena evaluación, en general, del Digital Storytelling. Así, el estudiantado señala que el ejercicio docente debería continuar y aplicarse con otro alumnado, o también que les ha parecido una actividad interesante y divertida. En tercer lugar, el análisis textual de las valoraciones escritas mostró algunas palabras clave aportadas por el alumnado, tales como: “conceptos”, “interesante”, “aprender”, “divertido” y “ayudado”. Las asociaciones entre términos clave relacionados con “ayudar” y con “aprender” mostraron cómo la dinámica ayuda a aprender los conceptos o que el ejercicio es una forma amena de aprender, ayudando a entender mejor dichos conceptos teóricos. La sostenibilidad y transferibilidad de esta dinámica se orienta hacia la potencialidad transversal para otras titulaciones en la comunidad universitaria. Además, se centra en la cooperación interuniversitaria en buenas prácticas, mediante la colaboración con el Grupo de Innovación Docente Consolidado de Psicología Social (GIDC-PSISOCIAL) de la Universidad de Barcelona. Así pues, la práctica tiene un bajo coste y una gran repercusión. Las conclusiones obtenidas en todo el proceso señalan que el Digital Storytelling aplicado a la psicología social ha permitido calibrar esta dinámica docente, en términos de: resultados iniciales satisfactorios en referencia al aprendizaje, valoración muy positiva por parte del alumnado, diseño del procedimiento e instrumentos, pautas de análisis de los datos para su evaluación. Las lecciones aprendidas de esta experiencia permitirán mejorar esta experiencia docente en futuras aplicaciones.