

La aplicación de Flip-teaching en una asignatura de finanzas

Patricia Bachiller Baroja/Guillermo Badía Fraile
Universidad de Zaragoza

Objetivos y contexto académico

La actividad principal de esta innovación docente es la aplicación de la metodología docente Flip-Teaching (clase inversa) en la asignatura de último curso “Mercados Financieros” del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Concretamente, el profesorado subió a Moodle los apuntes y links de los tutoriales creados necesarios para entender los conceptos y los alumnos tenían que resolver un cuestionario online. Posteriormente, se realizaron en clase ejercicios en grupos tutorizados por el profesorado.

El interés de la actividad es máximo ya que sirve de repaso previo a las pruebas de evaluación continua que permiten aprobar la materia y se espera que las calificaciones de la segunda prueba intermedia sean mejores gracias a esta innovación. Se planteó una metodología activa y participativa de los estudiantes para fomentar la creatividad y el trabajo en grupo a la vez que el estudiante pudo reconocer sus propios fallos y qué conceptos no había entendido bien. En ocasiones nos encontramos con alumnos de último curso de grado que no son autónomos y esperan que el profesor haga su trabajo; por ello, pretendimos desarrollar su autonomía y responsabilidad para con el estudio, lo cual permitía mejorar su aprendizaje.

El objetivo principal de esta innovación docente es fomentar la autonomía del estudiante y su motivación para con la asignatura. Para ello nos planteamos como sub-objetivos revisar los materiales diseñados en cursos anteriores para mejorarlos y generar otros nuevos, facilitar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura y preparar a los estudiantes para el aprendizaje autónomo, pero acompañado.

Metodología

La metodología se aplicó a los dos últimos temas de la asignatura durante 4 sesiones, con la idea de ampliarla en próximos cursos. Tras revisar en casa los tutoriales subidos a Youtube, los alumnos realizaron un cuestionario de auto-evaluación y, ya en clase, plantearon las dudas al profesorado y se realizaron ejercicios de examen en grupos. El profesorado tutorizó la actividad y guio el debate que se generaba entre todos los grupos para comentar las respuestas y correcciones.

TIC y carácter innovador

El apoyo necesario para realizar este proyecto ha sido de índole técnica. El alumnado necesitó Internet en casa para visualizar los vídeos subidos a Youtube y realizar los cuestionarios de Moodle en clase. La innovación consiste en no impartir la típica lección magistral, sino conseguir que los alumnos aprovechen la hora de clase para hacer ejercicios y exponer dudas.

Mejoras obtenidas

Las mejoras concretas que han obtenido en el proceso enseñanza-aprendizaje aplicando esta metodología son:

- Asimilación de los conceptos teóricos de la asignatura.
- Motivación para que el alumno realice un trabajo autónomo.
- Mayor interés por la asignatura.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en grupo.

Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación

Estamos ante una propuesta sostenible si valoramos el coste de los recursos empleados, los cuales son de uso habitual por parte del alumnado y profesor. La realización de actividades que permite Moodle favorece la realización de esta iniciativa. Se pretende continuar con la actividad en los cursos venideros, ya que facilita el estudio del alumnado y se prevé una mejora de sus calificaciones. Un aspecto positivo de esta propuesta es que es fácilmente transferible a otras asignaturas. Sólo es necesario que los alumnos tengan acceso a Youtube desde casa para visualizar los apuntes y realizar cuestionarios en Moodle proporcionados por el profesorado. Por ello, el acceso a las herramientas es sumamente sencillo y la propuesta se puede transferir a cualquier asignatura de grado.

Conclusiones

El objetivo principal de esta práctica es mejorar el proceso de aprendizaje del alumnado de cuarto año del grado en Administración y Dirección de Empresas. Para ello, se implementó un modelo de enseñanza innovador en una asignatura de estudios financieros, el flip teaching (FT) o clase inversa. En concreto, aplicamos FT en dos lecciones de la materia y medimos el impacto de esta metodología FT con un experimento en dos grupos de estudiantes homogéneos. El análisis muestra que no hay diferencias significativas en las calificaciones de los grupos experimental y de control cuando se aplica la metodología tradicional (clase magistral). Sin embargo, las diferencias de calificaciones en el examen que incluye lecciones en las que se aplicó FT indican que esta metodología ha conducido a una mejora. La encuesta completada por el alumnado revela que las lecciones fueron más agradables en el grupo experimental y que tuvieron un papel más activo durante la exposición de las lecciones en las que se aplicó FT. Esto indica que la metodología FT puede generar más estudiantes involucrados y aumentar su motivación en la materia.

Este proyecto demuestra que es posible introducir FT en solo un bloque de la asignatura y, de esta manera, superar el elevado coste de tiempo que requiere, para posteriormente irlo implementando en otros temas. Este modelo reduce el esfuerzo requerido por los profesores y no significa eliminar completamente el método tradicional. El éxito de FT es deseable cuando el alumnado está preparado y motivado para asistir a clase. De lo contrario, los estudiantes podrían percibir esta metodología como inefectiva. Si bien, la falta de visualización de los vídeos por parte de los estudiantes antes del horario de clase puede ser un inconveniente, los profesores han podido involucrarlos para obtener un aprendizaje eficaz e invertido.