

¿Keynes, estás ahí? Utilizando Twitter como herramienta para conocer a los principales pensadores económicos.

Francisco J. Marco-Gracia, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Zaragoza e Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2).

Domingo Gállego Martínez, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Zaragoza.

Judit Gil Farrero, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Zaragoza.

Pablo Delgado Perea, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Zaragoza

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD Y CONTEXTO ACADÉMICO

La actividad ha sido realizada en los 6 subgrupos de práctica del Grado en Economía (Facultad de Economía y Empresa), Campus Paraíso, en la asignatura de Historia Económica Mundial del primer curso, segundo cuatrimestre.

El objetivo es que los alumnos puedan profundizar en el conocimiento de los principales pensadores económicos de los últimos tres siglos y su influencia, no solamente a través de la clase magistral, sino a través del contacto “directo” con ellos. Estos autores forman parte del contenido de la asignatura.

METODOLOGÍA DOCENTE

Twitter nos da posibilidad de interactuar con otras personas (como los personajes famosos) y preguntarles curiosidad que tenemos. Nosotros hemos querido aplicar esta perspectiva para interactuar con los grandes pensadores de la historia económica que son un pilar para comprender la evolución económica en los últimos siglos.

La actividad es voluntaria (se obtienen hasta 0,2 décimas de participación voluntaria, dentro de las muchas posibilidades que los alumnos tienen de alcanzar el 0,5 máximo a lo largo del curso).

TIC EN QUE SE NOS HEMOS APOYADO

Hemos utilizado Twitter como herramienta TIC de aprendizaje. Para ello, solicitamos a los alumnos que quisiesen participar que creasen una cuenta (siendo libres

absolutamente de disponer de una cuenta falsa) y les pedimos que, preferentemente, evitasen poner su nombre y apellidos, sino que utilizaríamos su NIP dado que nadie fuera de la Universidad lo conoce. Con Twitter, los alumnos podían comunicarse con los principales pensadores económicos de la historia y “comunicarse” con ellos. Creamos 8 cuentas para 8 pensadores distintos, a las que los alumnos debían dirigir sus preguntas. Detrás de estas cuentas, en todos los casos, de encontraban Domingo Gállego y Judit Gil como expertos en Historia del Pensamiento Económico (con ayuda de los compañeros).

CARÁCTER INNOVADOR

Usar las redes sociales en las que pasan múltiples horas cada día (Instagram, TikTok, Twitter, etc.) nos permite aproximarnos a ellos desde su cotidianeidad. Ellos están aprendiendo, al mismo tiempo, que hacen algo que asocian a su ocio diario. Además, ellos se acercan a los personajes históricos desde la conversación y no desde el libro.

MEJORAS OBTENIDAS EN EL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

A pesar de ser una actividad voluntaria, participaron más del 80% de los alumnos que asistieron a clase. Las preguntas sobre los pensadores económicos en el examen tipo test fueron respondidas correctamente en un 75% de los casos, frente al 63% del resto de preguntas. Además, ellos han mostrado especial interés en esta cuestión. Las encuestas reflejan que algunos alumnos han solicitado más hincapié en esta cuestión (el año pasado ningún alumno lo solicitó en las encuestas).

SOSTENIBILIDAD Y TRANSFERENCIA DE LA ACTUACIÓN

Es una actividad muy sostenible dado que solo requiere el uso del móvil y la instalación de una aplicación durante unas pocas semanas. Además, la actividad (adaptada) es replicable en la mayoría de las asignaturas, pudiendo ayudar a los alumnos a prestar especial interés a un punto más complicado del temario a través de la interacción.

CONCLUSIONES

La actividad cumplió las expectativas del profesorado, contribuyó al aprendizaje de los alumnos sobre esta cuestión peliaguada y a incrementar su interés en la Historia del Pensamiento Económico. Por ello, volverá a ser aplicada en clase en el próximo curso.

Ejemplo de cuenta de Twitter creada: <https://twitter.com/AdamSmithUnizar>