



Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

Memoria Anual Actividades 2019

CICLO SANTANDER EN EL PARANINFO

El Ciclo Santander en el Paraninfo recoge actividades orientadas a la formación del profesorado universitario, en materia de uso de las TIC aplicadas a la docencia, en forma de conferencias, seminarios, mesas redondas...

Se exponen brevemente a continuación las actividades que dentro de este ciclo se han llevado a cabo en el transcurso del año 2019.

Día 27 de junio

Entrega de la XI Edición del Premio Santander a experiencias en innovación docente con TIC



Este acto se llevó a cabo en el Aula Magna del Edificio Paraninfo a cargo de D. Gerardo Sanz Saiz, Vicerrector de Política Académica de la Universidad de Zaragoza y D. José Antonio Lázaro Beltrán, Director Banca Institucional Territorial de Aragón, División Banca Comercial del Banco Santander. La información más ampliada puede verse en el apartado "Premio Santander a experiencias en innovación docente con TIC" de esta memoria.



Premio



Primer Accésit *ex aequo*



Primer Accésit *ex aequo*



Finalista



Finalista



Todos los premiados

Día 27 de junio

Mesa redonda: "Casos ejemplares en el uso de herramientas TIC en la docencia universitaria: experiencias galardonadas con el Premio Santander en su undécima edición"



Esta mesa redonda se constituyó con un representante de cada una de las tres candidaturas que obtuvieron galardón en la undécima edición del Premio Santander, correspondiente al año 2018, y que tuvo lugar en el Aula Magna del Edificio Paraninfo. Tras la exposición de cada uno de los trabajos, se abrió un turno de preguntas para debatir sobre estas aplicaciones de las herramientas TIC en la docencia universitaria.

Los trabajos que se debatieron en esta mesa redonda, así como sus ponentes, fueron:

- *"PsicoVetPills: Creación y uso de material audiovisual como herramienta para la mejora de las competencias de comunicación en la clínica veterinaria. No basta con ser simpático"*. Dña. Olga María Mitjana Nerín del Departamento de Patología Animal de la Universidad de Zaragoza.
- *"El empleo de las Redes sociales y el cine en la enseñanza jurídica universitaria del SXXI"*. Dña. María Pilar Diago Diago del Departamento de Derecho Privado de la Universidad de Zaragoza.
- *"TWITTER FOR LEARNING: Utilización de la red social Twitter para incrementar el aprendizaje significativo"*. Dña. Yolanda López del Hoyo del Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza.



Dña. Olga María Mitjana Nerín



Dña. María Pilar Diago Diago



Dña. Yolanda López del Hoyo

PREMIO SANTANDER a experiencias en innovación docente con TIC

Con periodicidad anual, la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza convoca el Premio Santander a experiencias en innovación docente con TIC para reconocer actuaciones y resultados destacados en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación docente durante el curso académico anterior, de forma individual o por equipos docentes.

Este premio se destina a distinguir actuaciones que contribuyan a fortalecer los procesos de renovación pedagógica apoyados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, contribuyendo así de forma sustancial a la mejora de la calidad de la educación.

Los trabajos premiados en cada convocatoria pasan a formar parte del observatorio de buenas prácticas en la Web de la cátedra. La entrega de premios se realiza durante el primer acto organizado por la cátedra que se celebre dentro del Ciclo Santander en el Paraninfo en el año siguiente, una vez fallado el Premio.

La undécima edición del Premio Santander se convocó en enero de 2019, se falló en mayo de 2019 y se entregó el 27 de junio de 2019 en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza por parte de D. Gerardo Sanz Saiz, Vicerrector de Política Académica de la Universidad de Zaragoza y D. José Antonio Lázaro Beltrán, Director Banca Institucional Territorial de Aragón, División Banca Comercial del Banco Santander.

Todo el proceso de gestión de inscripciones de los trabajos candidatos al premio, así como el de comunicación con los responsables de cada uno, se ha llevado a cabo de forma online. Para ello, desde la cátedra se ha implementado un sistema totalmente informatizado que permite al participante realizar todo el proceso desde la web de la cátedra. Toda esta información es recogida y almacenada en las correspondientes bases de datos que son administradas por personal propio de la cátedra.

La actuación del jurado también se ha realizado de forma online, tanto el proceso de acceso a la documentación de cada candidatura, como la valoración de cada una de ellas. Finalmente, la puesta en común y toma de decisión para otorgar el premio se realizó igualmente de esta manera.

La implementación de las herramientas necesarias para realizar online estos dos procesos, inscripciones de los trabajos candidatos al premio y actuación del jurado, se ha realizado por personal propio de la cátedra.

BASES DE LA UNDÉCIMA EDICIÓN

PRIMERA: OBJETIVO

El objetivo de este premio es estimular, apoyar y potenciar las actuaciones de innovación y renovación metodológica en la docencia tradicional haciendo uso de las herramientas que proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación, dentro de la Universidad de Zaragoza.

SEGUNDA: NATURALEZA

Se otorgará un único premio y dos accésit:

- Premio: diploma acreditativo, con una dotación económica de 4.000 euros.
- Primer accésit: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000 euros.
- Segundo accésit: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000 euros.

TERCERA: PERIODICIDAD

Anual.

CUARTA: PARTICIPANTES

1. Requisitos de los candidatos:

Podrán optar todos los profesores de la Universidad de Zaragoza (de forma individual o en grupo) que hayan desarrollado una experiencia de innovación y renovación metodológica en su docencia para la que se hayan apoyado en las tecnologías de la información y la comunicación de forma necesaria y continuada, durante el curso académico 2017-18 (por primera vez o dentro de un proceso iniciado en cursos anteriores).

Quedan excluidos aquellos trabajos que hayan resultado premiados en anteriores convocatorias de premios de innovación docente otorgados por cualquier órgano de gobierno de la Universidad de Zaragoza o su Consejo Social.

2. Procedimiento y plazo de solicitud:

Los participantes presentarán, desde el día siguiente a la convocatoria pública del premio hasta las **14 horas del 8 de marzo de 2019**, la solicitud por vía telemática, rellenando todos los campos con los datos solicitados en la dirección Web de la Cátedra, <https://catbs.unizar.es/>, entrando en la sección "*Premio Santander -> Experiencias en Innovación Docente con TIC -> XI Edición*", desde donde se enlazará al formulario de solicitud.

Cada solicitud tendrá un responsable que será considerado como la persona de contacto. Además, el responsable será la persona encargada de rellenar la solicitud, no pudiendo aparecer en dos solicitudes como responsable la misma persona. Esta solicitud será confirmada por un correo electrónico dirigido a este responsable, donde se adjuntará un impreso (PDF) que deberá ser presentado, para formalizar la solicitud, en cualquiera de los registros de la Universidad de Zaragoza antes de las **14 horas del 8 de marzo de 2019**.

QUINTA: CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN

Entre los criterios para la valoración de las candidaturas, se tendrán en cuenta los siguientes:

- Relevancia del objetivo del problema docente que aborda el trabajo presentado.
- Calidad del diseño de la actividad desde el punto de vista de la adecuación de las tecnologías utilizadas y los resultados obtenidos por la experiencia.
- Carácter innovador de la actividad.
- Transferibilidad de los diseños y tecnologías utilizados a otras materias o disciplinas.

SEXTA: JURADO

El jurado de este premio estará compuesto por:

- Un representante del Banco Santander.
- Un representante de la Universidad de Zaragoza nombrado por el Rector.
- El Director de la Cátedra.
- Dos expertos en tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la docencia, externos a la Universidad de Zaragoza.

El jurado podrá recabar de los responsables de las solicitudes la presentación de la información complementaria que se estime oportuna.

Aquellas solicitudes que no cumplan alguno de los requisitos específicos o incumplan cualquiera de las Bases de esta convocatoria, serán declaradas no admitidas, lo que se comunicará al responsable.

SÉPTIMA: SELECCIÓN

El jurado, de acuerdo con los criterios establecidos, acordará la concesión del premio a la solicitud mejor valorada de entre las presentadas. El fallo del premio será

inapelable, pudiendo ser declarado desierto. La resolución se comunicará vía correo electrónico a los responsables de las candidaturas premiadas, y el fallo del jurado se hará público en el mes de mayo de 2019 en la Web de la Universidad de Zaragoza y en la de la Cátedra Banco Santander.

OCTAVA: ENTREGA

La entrega del premio se llevará a cabo en el transcurso de los actos del Ciclo Santander en el Paraninfo que se realicen a partir de la fecha de comunicación pública del fallo del jurado, para lo cual se dará la difusión y publicidad adecuadas, asumiendo los candidatos galardonados el compromiso de asistir al acto de entrega, personalmente o mediante delegación.

NOVENA: DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RESPECTO A LAS CANDIDATURAS PRESENTADAS

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza se reserva el derecho a publicar los trabajos premiados en su página Web, a efectos de la mera divulgación pública, sin finalidad lucrativa, para lo cual los premiados conceden su autorización expresa al aceptar estas bases.

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza se reserva el derecho de interpretar, en caso de conflicto, tanto la convocatoria como las presentes Bases.

DÉCIMA: ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en esta convocatoria supone la aceptación expresa de estas Bases en su integridad, por lo que la no aceptación de las mismas implicará la exclusión del participante.

La dirección de la Cátedra Banco Santander se reserva el derecho de interpretar o modificar las condiciones de la presente convocatoria en cualquier momento, e incluso podría solicitar su anulación antes de la fecha de terminación de la misma, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se compromete a comunicar por las bases modificadas, o en su caso, la anulación de la convocatoria en su conjunto, de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información, en los mismos términos utilizados para publicar estas bases siempre que ello fuera posible.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los participantes en la presente convocatoria aceptan y dan su consentimiento para el tratamiento de los datos personales que aportan en la misma, mediante la cumplimentación del formulario de inscripción, sujeto a la normativa legal y propia de la Universidad de Zaragoza (<https://protecciondatos.unizar.es/>).

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) le informamos que los datos personales que nos ha facilitado pasarán a ser tratados, como responsable, por la Universidad de Zaragoza con la finalidad de tramitar la organización, participación y difusión del Premio Santander a Experiencias en Innovación Docente con TIC.

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, limitación, oposición o portabilidad ante el Gerente de la Universidad de Zaragoza (Edificio Paraninfo 1ª planta, Plaza de Basilio Paraíso nº 4, 50005- Zaragoza) señalando concretamente la causa de su solicitud y acompañando copia de su documento acreditativo de identidad. La solicitud podrá hacerse mediante escrito en formato papel o por medios electrónicos.

En caso de no haber obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, puede dirigirse a la Delegada de Protección de Datos de la Universidad (dpd@unizar.es Tfno. 876 55 30 13) o en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos

a través de los formularios que esa entidad tiene habilitados al efecto y que son accesibles desde su página web: <https://sedeagpd.gob.es>

La Universidad, además del Programa o Panel de Ponentes, podrá repartir entre los inscritos al evento un Listado de Asistentes en el que figurarán nombre, apellidos, cargo y entidad u organismo de pertenencia de los participantes, que también podrá publicar en su página web.

Asimismo, la Universidad podrá realizar o autorizar a terceros la realización de fotografías, grabaciones de audio/vídeo o tomas de imágenes generales del evento que serán utilizadas para la pública difusión de estas actividades, bien como documentación gráfica o bien en su página web.

También podrá utilizar sus datos, si así lo desea, para mantenerle informado de las actividades y eventos de carácter académico, científico, cultural o social que organice la Universidad de Zaragoza.

PROYECTOS DE LA UNDÉCIMA EDICIÓN

Número de proyectos: 12

Número de participantes: 44

Relación de los proyectos presentados en la XI Edición del Premio Santander:

1. *Desarrollo de la capacidad perceptiva en educación visual con realidad virtual inmersiva.*
2. *PsicoVetPills: Creación y uso de material audiovisual como herramienta para la mejora de las competencias de comunicación en la clínica veterinaria. No basta con ser simpático.*
3. *Una nueva herramienta didáctica para el aprendizaje de los materiales arqueológicos: repositorio on-line de modelos 3D.*
4. *Aprender enseñando: una nueva vuelta de tuerca al modelo de la clase invertida.*
5. *El empleo de las Redes sociales y el cine en la enseñanza jurídica universitaria del SXXI.*
6. *Menos ansiosos y más competentes: las TIC como herramientas para trabajar las habilidades cognitivas ligadas a la redacción científica en futuros docentes.*
7. *Edmondo como herramienta de aprendizaje telecolaborativo online en el aula de inglés.*
8. *Enseñando conceptos teóricos desde la práctica.*
9. *Maharazar.*
10. *Implementación de recursos didácticos basados en el uso de las TICs en el desarrollo, diseño y organización de actividades en determinadas especialidades de FP en el Máster del Profesorado de la UNIZAR.*
11. *sdfs.*
12. *TWITTER FOR LEARNING: Utilización de la red social Twitter para incrementar el aprendizaje significativo.*

JURADO DE LA UNDÉCIMA EDICIÓN

La composición del Jurado de la Undécima Edición del Premio Santander de la Cátedra Santander de la Universidad de Zaragoza, año 2018, (siguiendo las bases del premio) fue la siguiente:

- Director de la Cátedra: **José Luis Alejandro Marco** (actuó como presidente). Profesor Titular del Departamento de Matemática Aplicada de la Universidad de Zaragoza.

- Un representante de la Universidad de Zaragoza nombrado por el Rector: **Ana Isabel Allueva Pinilla** (actuó como secretaria). Profesora Titular del Departamento de Matemática Aplicada y Vicedecana de Tecnología e Innovación Educativa y Cultura Digital de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza.
- Un representante del Banco de Santander: **José María García de los Ríos González**. Director de Zona Santander Universidades.
- Dos expertos en TIC aplicadas a la docencia, externos a la Universidad de Zaragoza:
Núria Salán Ballesteros, profesora de la Universitat Politècnica de Catalunya y Presidenta de la Sociedad Catalana de Tecnología; y **Julio Cabero Almenara**, Director del Servicio de Recursos Audiovisuales y nuevas tecnologías de la Universidad de Sevilla.

PREMIADOS DE LA UNDÉCIMA EDICIÓN

El jurado decidió por unanimidad la candidatura que mereció el Premio Santander en esta su undécima edición, así como la concesión de un accésit *ex aquo* a dos candidaturas.

Siguiendo los criterios establecidos en las bases de la convocatoria, el jurado, por unanimidad, acordó conceder el premio por su contribución a estimular, apoyar y potenciar las actuaciones de innovación y renovación metodológica en la docencia tradicional haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación, contribuyendo así de forma sustancial a la mejora de la calidad de la educación universitaria a la siguiente candidatura:

Premio: diploma acreditativo, con una dotación económica de 4.000 euros.

PsicoVetPills: Creación y uso de material audiovisual como herramienta para la mejora de las competencias de comunicación en la clínica veterinaria. No basta con ser simpático

Profesora coordinadora de la candidatura:

Olga María Mitjana Nerín del Departamento de Patología Animal.

Resto de participantes:

Alicia Laborda García, María Victoria Falceto Recio, Cristina Bonastre Rafales, Carolina Serrano Casorrán y José Benito Rodríguez Gómez del Departamento de Patología Animal, y Santiago Boira Sarto, Bárbara Oliván Blázquez y Yolanda López Del Hoyo del Departamento de Psicología y Sociología.

Accésit *ex aequo*: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000 €.

El empleo de las Redes sociales y el cine en la enseñanza jurídica universitaria del SXXI

Profesora coordinadora de la candidatura:

María Pilar Diago Diago del Departamento de Derecho Privado.

Resto de participantes:

Elena Zabalo Escudero, M^a Carmen Chéliz Inglés, Álvaro Gimeno Ruiz, Omar Rojas Escobar, Dolores Ortiz Vidal, Antonio Ripoll Soler, Alfredo Herranz Asín y Roberto Ferrer Serrano del Departamento de Derecho Privado.

Accésit *ex aequo*: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000€.

TWITTER FOR LEARNING: Utilización de la red social Twitter para incrementar el aprendizaje significativo

Profesora coordinadora de la candidatura:

Yolanda López del Hoyo del Departamento de Psicología y Sociología.

Resto de participantes:

Bárbara Oliván Blázquez del Departamento de Psicología y Sociología, y Javier García Campayo y Rosa Magallón Botaya del Departamento de Medicina, Psiquiatría y Dermatología.

Candidaturas finalistas:

Aprender enseñando: una nueva vuelta de tuerca al modelo de la clase invertida. Ginesa Ana López Crespo, Camino Álvarez Fidalgo y José Martín-Albo Lucas del Departamento de Psicología y Sociología.

Edmondo como herramienta de aprendizaje telecolaborativo online en el aula de inglés. Beatriz Oria Gómez, Elena Oliete Aldea, Andrea Regueira Martín, Laura Roldán Sevillano y Silvia Murillo Arribas del Departamento de Filología Inglesa y Alemana.

ENTREGA DE LA UNDÉCIMA EDICIÓN

El acto de entrega de los premios se llevó a cabo en el transcurso del Ciclo Santander en el Paraninfo el día 27 de junio de 2019, en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, por parte del Vicerrector de Política Académica de la Universidad de Zaragoza, D. Gerardo Sanz Saiz, y de D. José Antonio Lázaro Beltrán, Director Banca Institucional Territorial de Aragón, División Banca Comercial del Banco Santander.

Toda la información sobre la Undécima Edición del Premio Santander puede consultarse en la web de la Cátedra, sección "*Premio Santander a experiencias en innovación docente con TIC*" en el apartado correspondiente a la XI Edición.



PREMIO SANTANDER a Proyectos de Tesis Doctorales sobre el uso de las TIC en la docencia

La Cátedra Banco Santander para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria de la Universidad de Zaragoza (<https://catbs.unizar.es/>) tiene entre sus objetivos potenciar la realización de Tesis Doctorales relacionadas con la aplicación de las nuevas tecnologías en la formación universitaria. Este premio se convoca con el propósito de impulsar y desarrollar este tipo de estudios aplicables a la docencia. La cantidad económica que lleva asociada esta convocatoria es de 3.000€, que podrá ser repartida hasta entre tres Proyectos de Tesis Doctorales en curso presentados en el ámbito de la presente convocatoria.

En el mes de octubre de 2019 se convocó la segunda edición de este premio. El periodo para presentar las solicitudes terminó a finales de noviembre. En el mes de enero de 2020 se fallará este premio.

BASES DE LA SEGUNDA EDICIÓN

DESTINATARIOS

Podrán presentarse a este premio los estudiantes matriculados en el curso 2019-2020 en algún Programa de la Escuela de Doctorado de cualquiera de las cuatro universidades que conforman el Campus Iberus (Universidad de Zaragoza, Universidad Pública de Navarra, Universidad de La Rioja y Universitat de Lleida), que no hayan defendido la Tesis Doctoral a fecha de la presente convocatoria, y cuyo tema de investigación se encuadre en el ámbito del uso de TIC aplicadas a la docencia; quedarán excluidas de forma inmediata las candidaturas que no correspondan a este ámbito.

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

1. El plazo de solicitud del premio se iniciará el 30 de octubre y concluirá el 18 de noviembre de 2019 (inclusive).
2. Las candidaturas se presentarán en formato electrónico a través del formulario de solicitud alojado en la dirección web <https://catbs.unizar.es> (Premio Santander – Proyectos de Tesis Doctorales – Año 2019) y deberá enviarse un correo electrónico a la dirección catbs@unizar.es, indicando que se ha presentado la solicitud. La presentación del formulario de solicitud compromete a aceptar las bases de la convocatoria.
3. El formulario de solicitud consta de la siguiente información:
 - Datos identificativos del solicitante: nombre y apellidos, NIF, correo electrónico, teléfono y título o línea de investigación del Proyecto de Tesis Doctoral.
 - Acreditación de la condición de doctorando en la fecha de la convocatoria, mediante la matrícula formalizada en el correspondiente Programa de la Escuela de Doctorado de cualquiera de las cuatro universidades que conforman el Campus Iberus.
 - Informe firmado por el director o directores de la Tesis Doctoral y el propio doctorando en el que se justifique la adecuación de la solicitud a la convocatoria, exponiendo la temática de la investigación y una reflexión clara y expresa acerca del interés e importancia que el trabajo tiene en relación al ámbito del premio (máximo una página).
 - Breve memoria del Proyecto de Tesis Doctoral en desarrollo, detallando los objetivos, la metodología e hipótesis de la investigación, así como los principales resultados y conclusiones esperados.

4. La dirección de la Cátedra, si lo estima pertinente, podrá citar a los candidatos para cualquier aclaración que sea necesaria.

JURADO

Las solicitudes serán evaluadas por la Comisión Mixta de Seguimiento de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza.

El jurado descartará aquellas solicitudes que no cumplan con todos los requisitos en el plazo establecido para su presentación.

El fallo del jurado será inapelable y la dirección de la cátedra comunicará directamente la resolución del jurado a todos los participantes y hará la publicidad adecuada por los cauces habituales informativos de la Universidad de Zaragoza y de la Cátedra Banco Santander.

El fallo del premio y la fecha de su entrega en acto público se darán a conocer en el mes de diciembre de 2019.

Para la concesión del premio, el jurado valorará la claridad de los objetivos y metodología planteados, así como el interés de la propuesta en el ámbito de actuación de la cátedra.

CUANTÍA DEL PREMIO

La cantidad económica asociada a este premio es de 3.000€, que podrá ser repartida hasta entre tres Proyectos de Tesis Doctorales en curso presentados en el ámbito de la presente convocatoria, si así lo considera el jurado.

El pago se realizará al estudiante en concepto de premio, siguiendo las normas de gestión económica de UNIZAR, con la retención que determine dicha normativa.

El premio podrá ser declarado desierto si así lo considera el jurado, sin posibilidad de recurso.

El premio se entregará en un acto público convocado al efecto al que se comprometen a asistir los estudiantes premiados. En este acto, cada uno de los premiados realizará una breve presentación de su trabajo.

CONSULTAS

Cualquier duda relativa a esta convocatoria y a su resolución se realizará al correo electrónico de la cátedra (catbs@unizar.es) con el asunto "*Premio Santander a Proyectos de Tesis Doctorales*".

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RESPECTO A LAS SOLICITUDES PRESENTADAS

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza se reserva el derecho a divulgar desde su página Web la información recogida en la solicitud, sin finalidad lucrativa, para lo cual los solicitantes conceden su autorización expresa al participar en esta convocatoria.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en esta convocatoria supone la aceptación expresa de estas bases en su integridad, por lo que la no aceptación de las mismas implicará la exclusión del participante.

La dirección de la Cátedra Banco Santander se reserva el derecho de interpretar o modificar las condiciones de la presente convocatoria en cualquier momento, e incluso podría solicitar su anulación antes de la fecha de terminación de la misma, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se compromete a comunicar la modificación de las bases o, en su caso, la anulación de la convocatoria en su totalidad, de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha

información en los mismos términos utilizados para publicar estas bases siempre que ello fuera posible.

Los participantes en la presente convocatoria aceptan y dan su consentimiento para el tratamiento de los datos personales proporcionados en la solicitud, que aportan en la misma mediante la cumplimentación del formulario de inscripción, sujeto a la normativa legal y propia de la Universidad de Zaragoza (<https://protecciondatos.unizar.es/>) en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal.

PROYECTOS DE LA SEGUNDA EDICIÓN

Número de proyectos: 2

Relación de los proyectos presentados en esta segunda edición:

1. *Procesos de estudio de cónicas con software dinámico*. Jaione Abaurrea Larrayoz de la Universidad Pública de Navarra.
2. *Ajedrez educativo*. Jorge Miranda Pérez de la Universidad de La Rioja.

X JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC

El 9 de septiembre de 2019 se celebró la X Jornada de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, organizada por esta cátedra.



El objetivo de esta jornada es proporcionar un foro de reunión donde los profesores universitarios puedan presentar e intercambiar sus buenas prácticas docentes, con apoyo en las TIC, desarrolladas en nuestra Universidad.

Después de nueve ediciones, la buena aceptación dentro de la comunidad universitaria que ha tenido esta jornada, así como el éxito alcanzado en cuanto a participación y calidad de las experiencias presentadas allí, han favorecido la consolidación de esta actividad como un evento esperado en el calendario universitario.

Esta Jornada representa, no solo una oportunidad de intercambio y comunicación entre las personas comprometidas con la calidad de la docencia, sino también un espacio de reflexión en el que las conclusiones de las experiencias presentadas deben analizarse para convertirse en modelos para el conjunto de nuestra Universidad.

CONCLUSIONES

La Jornada resultó un éxito en cuanto a organización, tanto por parte del personal de Paraninfo, que en todo momento mostraron su hospitalidad, como por parte del personal de la Cátedra en las cuestiones más administrativas de registro y entrega de documentación.

Tras las nueve ediciones ya realizadas, esta jornada se ha consolidado en el calendario de nuestra universidad como un evento de gran importancia. Las cifras de participación así lo corroboran, **153 inscritos** en esta edición, igualando los números de las ediciones anteriores, y **52 comunicaciones** presentadas en esta edición, superando en un 20% los registros de las ediciones pasadas. Todas estas contribuciones resultaron enriquecedoras dentro del objetivo perseguido. No solo se expusieron las experiencias de los diferentes grupos de profesores que comunicaron, sino que cada intervención daba paso a interesantes intercambios de opiniones, contribuyendo a dar a conocer nuestro trabajo y a aprender de las actuaciones de nuestros compañeros.

Toda la gestión de las inscripciones de los participantes, así como del envío de las comunicaciones, se ha llevado a cabo de forma online. Para ello, desde la cátedra se ha implementado un **sistema totalmente informatizado** que permite al participante realizar todo el proceso desde la web de la cátedra. Toda esta información es recogida y almacenada en las correspondientes bases de datos que son administradas por personal propio de la cátedra.

Los participantes agradecieron al Director de la Cátedra, como representante de la misma, la realización de este tipo de iniciativas, ya que todos coinciden en que experiencias de esta índole ayudan a unir esfuerzos y permiten la relación directa entre diferentes profesores o grupos de profesores con la posibilidad de establecer sinergias que permitan posteriores colaboraciones.

Fruto de los trabajos presentados en esta jornada se está editando una **publicación en formato libro** que se publicará dentro de la colección *innova.unizar* de Prensas Universitarias de Zaragoza, al igual que se ha realizado en las nueve ediciones anteriores de esta jornada.

Con este evento se consiguió proporcionar un lugar de reunión donde los profesores universitarios presentaron e intercambiaron sus buenas prácticas docentes, con

apoyo en las TIC, desarrolladas en nuestra Universidad, constituyéndose en un espacio de reflexión en el que las conclusiones de esas experiencias pueden llegar a convertirse en modelos para el conjunto de nuestra Universidad.

GALERÍA AUDIOVISUAL

La galería audiovisual de esta Jornada contiene imágenes de todo el acto, así como vídeos de la presentación de la misma y de la conferencia inaugural (junto con la presentación en que se apoyó dicha conferencia). Puede consultarse en la página Web de la Cátedra, en el apartado "X Jornada" de la sección "Jornadas".



CONTRIBUCIONES

Conferencia inaugural:

"Galatea, DaVinci y Ada: Relato de cómo las Tecnologías de la Información nos pueden ayudar a fomentar la sinergia multidisciplinar en el entorno universitario", a cargo de Dña. María del Carmen Romero Ternero, Ingeniera Informática, Doctora, Máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas, y Experta en Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información de Universidades. Profesora Titular de la Universidad de Sevilla, donde imparte clases en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática desde 2001. Además de otras asignaturas más específicas del área de las Ciencias de la Computación, imparte clases de Dirección y Gestión de las Tecnologías de la Información en el Máster de Ingeniería Informática (online) y de la asignatura Aprendizaje y Enseñanza de la Informática en el Máster de Secundaria, donde lleva años aplicando aprendizaje colaborativo y promocionando el uso de la TIC en el aula. Ha ostentado cargos de responsabilidad en el área TIC de la Universidad de Sevilla y ha participado en numerosos proyectos de innovación docente, entre los que se encuentra el Proyecto Sinergia, en el que se fomenta el trabajo colaborativo multidisciplinar y el emprendimiento desde el curso 2012/2013 (<http://institucional.us.es/sinergia>). En el ámbito de la investigación, pertenece al Grupo de Investigación Tecnología Electrónica e Informática Industrial desde el año 1999, trabajando en el área de Inteligencia Artificial. Es experta en sistemas de recomendación automática, sistemas inteligentes de soporte a la toma de decisiones e inteligencia distribuida. También participa activamente en actividades de

divulgación científica, promocionando la presencia de mujeres en áreas STEM entre la población escolar.

Comunicaciones presentadas:

1. Aprendiendo a través de las redes sociales en el ámbito universitario.
2. Facebook como herramienta útil para las asignaturas jurídicas.
3. Educación universitaria mediante el videojuego como recurso técnico y la gamificación como estrategia didáctica.
4. The Education District, el mundo virtual 3D en un entorno educativo.
5. Uso de la realidad virtual en el acercamiento a la obra de arte para educación visual y plástica.
6. Gestión de una cuenta de Instagram como herramienta de aprendizaje en el aula universitaria.
7. Las stories de Instagram como herramienta innovadora para lograr el aprendizaje profundo y mejorar las competencias oratorias, en el ámbito del Derecho Internacional Privado.
8. #Digital-Storytelling: una innovación docente aplicada al alumnado de psicología social.
9. Digital Storytelling y CLIL como estrategias docentes en educación bilingüe en infantil y primaria.
10. ¿Es viable un aprendizaje transfronterizo a través de la investigación-acción en intervención social? Desafíos tecnológicos y organizativos.
11. Nuevas fórmulas docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia Económica: el software educativo Nearpod.
12. Uso de Google Apps for Education en el plan CLIC@unizar.
13. Control del estrés en la universidad a través de prácticas de atención plena.
14. Superpoderes contra el Dr. Discriminador. Ludificación en el Máster en profesorado de secundaria.
15. El Pensadero y la Caja de Herramientas. Metacognición y coevaluación en el Máster en Profesorado.
16. Las TIC en la evaluación ON-LINE versus los exámenes tradicionales.
17. La integración de las TIC en la elaboración de un póster científico: una experiencia desde el grado en Derecho.
18. La utilidad de las TIC en las técnicas de litigación.
19. Afianzando la docencia odontológica, manejo integral del paciente: estrategia periodontal.
20. Aprovechamiento del Gesden G5 en Medicina Oral.
21. Las tecnologías de la información y comunicación en el inglés para ingeniería y arquitectura.
22. Theory pills, una oportunidad para avanzar en el modelo Flipped Classroom en la docencia de Anatomía e Histología Ocular.
23. Social learning. Posibilidades didácticas de Flipgrid.
24. CoRubrics. Herramienta para facilitar la evaluación de y con nuestros estudiantes.
25. Gamificación en el aprendizaje del Derecho: una experiencia de aplicación de la herramienta Socrative.
26. Las TIC como herramienta de apoyo al testing effect en contexto universitario.
27. Kahoot: adquisición de conocimientos en Medicina Oral.
28. Dinamización de las clases presenciales virtuales mediante la herramienta Adobe Connect en la enseñanza online del máster de Formación del Profesorado.

29. Programa de entrenamiento de la competencia de expresión oral mediante smartphone.
30. Flipped Classroom: Utilizando Edpuzzle para darle la vuelta a la clase.
31. Certificado digital y empleo público para estudiantes del grado de Gestión y Administración Pública.
32. La aplicación de Flip-teaching en una asignatura de finanzas.
33. Consolidando conceptos relacionados con los procesos superiores de pensamiento: Alfabetización multimedia.
34. Periodismo para la cooperación al desarrollo. Una propuesta de Aprendizaje-Servicio y empleo de TIC con la Federación Aragonesa de Solidaridad.
35. Consumer Law Tube.
36. Participación activa y formación de maestros a través de vídeos desde una perspectiva globalizadora e interdisciplinar
37. Nearpod. Un recurso formativo que permite trabajar de forma diferente dentro y fuera del aula.
38. Corubrics. Un complemento que facilita el proceso completo de evaluación de los estudiantes mediante rúbrica.
39. Monitorización pormenorizada del rendimiento académico del alumnado con apoyo de las TIC.
40. Aplicación de TIC en el aprendizaje y conocimiento de las vacunas veterinarias, la vacunación y la farmacovigilancia.
41. Generación de ecosistemas virtuales como facilitadores de herramientas de discusión para la resolución de problemas de salud ambiental.
42. El alumno es el protagonista: aplicación de la metodología JiTT en la asignatura de Dirección Estratégica.
43. «Chekéate»: la Fisiología fuera del aula.
44. Jeoquiz: una herramienta para desarrollar concursos y juegos interactivos en el aula.
45. El uso de plataformas virtuales para la realización periódica de pruebas objetivas.
46. El uso de cuestionarios en línea para mejorar la docencia en el Máster Universitario en Abogacía.
47. Utilización de un foro virtual como herramienta activa de generación de conocimiento y de desarrollo de competencias transversales en alumnos de "Diseño Avanzado de Electrodomésticos" del "Master de Ingeniería Mecánica".
48. El programador de Moodle versus Wejoinin.
49. Un método del caso «inductivo» en el aprendizaje del derecho: una aplicación concreta para principiantes.
50. Noticias en aplicaciones TIC y función Unicheck del ADD UNIZAR como método de motivación y aprendizaje del alumno de derecho procesal civil en Grado en Derecho.
51. Insignias y digital badges. Una forma sencilla de motivar a los estudiantes en el aula virtual.
52. Learning-analytics. Herramientas que facilitan el análisis y su implementación en el ámbito educativo.

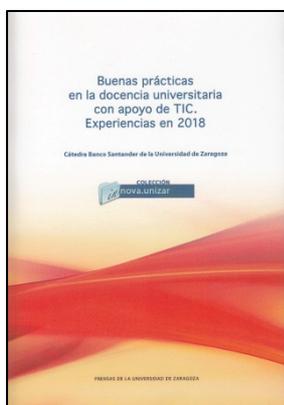
PUBLICACIONES

"Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2018"



Como resultado de las experiencias presentadas en la IX Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC, celebrada en septiembre de 2018 en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, desde la cátedra se ha financiado la publicación de este libro durante el año 2019.

Un ejemplar de esta publicación se ha distribuido de forma totalmente gratuita a cada uno de los autores de los diferentes capítulos que lo componen. Además, también se hizo entrega de un ejemplar a cada uno de los participantes en la décima edición de la jornada que se celebró en septiembre de 2019. Esperamos que aquellas personas que lean este libro puedan aprovechar las experiencias presentadas en él en su propia docencia.



La coordinación de este libro se ha realizado por parte del Director de la Cátedra Banco Santander, D. José Luis Alejandro Marco, y la publicación se ha incluido dentro de la colección *innova.unizar* de Prensas Universitarias de Zaragoza, volumen 12, con ISBN 978-84-17873-44-8.

La colección *innova.unizar* se publica bajo el sello editorial de Prensas Universitarias de Zaragoza. Esta colección está destinada a albergar publicaciones en el marco de la Innovación Docente como un lugar de encuentro entre la investigación educativa, las tecnologías y la calidad para la docencia. El objetivo es facilitar la difusión de experiencias, buenas prácticas, estudios especializados, tanto en formato de manuales técnicos como de ensayos, monografías u otros,

que permitan el estudio y la reflexión o reflejen un debate, incluso interdisciplinar, con la finalidad de la mejora continua de la docencia. Muchos de los títulos se acompañarán de contenidos en soporte digital para facilitar su uso.



Esta publicación se localiza en la web del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza, que se reserva el derecho de ponerlo a la venta.

PUZ PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

EDITORIAL COLECCIONES TEMAS CALIDAD NOVEDADES NOTICIAS CONTACTO

Inicio / Colecciones / Publicaciones unizar / Inova.unizar / Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de las TIC. Experiencias en 2018

Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de las TIC. Experiencias en 2018

José Luis Alejandro Marco

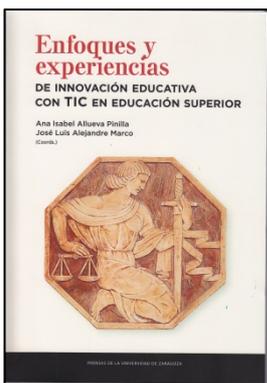
Año de edición: 2019
 Nº páginas: 358
 Temática: Ciencias aplicadas
 Colección: Inova.unizar
 Nº edición: 1.ª
 Idioma: español
 Dimensiones: 15 x 22 cm.
 Encuadernación: Rústica con solapas
 ISBN: 978-84-17873-44-8

"Enfoques y experiencias de innovación educativa con TIC en educación superior"



Entre el 12 y el 14 de junio de 2018, organizadas por la Red EuLES (Red interdisciplinar de investigación educativa en Entornos uLearning en Educación Superior, promovida por la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza), se llevaron a cabo las sextas Jornadas Virtual USATIC, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC, que contó con cerca de 456 participantes docentes y profesionales de 15 países distintos.

Se presentaron 169 contribuciones en formato de comunicación o póster en torno a tres temas en relación con el Aprendizaje con TIC: Plataformas y entornos de aprendizaje; Materiales y Recursos; Herramientas 2.0 y Redes Sociales.



De entre todas estas contribuciones, el Comité Científico y Organizador seleccionó los mejores trabajos para que constituyeran los capítulos del libro "Enfoques y experiencias de innovación educativa con TIC en educación superior" que, con ISBN 978-84-17873-75-2, se publicó en papel en una edición especial por parte de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza junto con la editorial Prensas de la Universidad de Zaragoza.

La coordinación de este libro se ha realizado por parte del Director de la Cátedra Banco Santander, D. José Luis Alejandro Marco, y de Dña. Ana Isabel Allueva Pinilla, coordinadora de la Red EuLES.

Esta publicación se localiza en la web del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza, que se reserva el derecho de ponerlo a la venta.



The screenshot shows the product page for the book 'Enfoques y experiencias de innovación educativa con TIC en educación superior' on the UInEbook website. The page includes the book cover, title, authors (Ana Isabel Allueva Pinilla and José Luis Alejandro Marco), publisher (Prensas de la Universidad de Zaragoza), year (2019), subject (Pedagogía y educación), ISBN (978-84-17873-75-2), and page count (334). The price is listed as 17,10 € (discounted from 18,00 €). A 'Comprar' button is visible, along with a note that the book is also available in HTML5 and streaming formats. The page also features a synopsis and a comments section.

FORMACIÓN

Dentro de los objetivos de la cátedra se encuentra el de proporcionar formación al profesorado universitario en relación al buen uso de las TIC en la docencia. En esta línea, participamos en los Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza con la organización del curso titulado **“Herramientas para la mejora de la competencia digital”**.

Este curso se impartió en la Iglesia Santa María In Foris y en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca los días 10, 11 y 12 de julio de 2019. Además de la organización del curso, desde la cátedra se becó al personal de la Universidad de Zaragoza que se inscribió en él, haciéndose cargo del pago de su matrícula como alumnos del curso.

El curso tuvo gran éxito de público, matriculándose 30 personas, que corresponde al número máximo de becas ofertadas.

El interés de este curso se centra en desarrollar y mejorar la competencia digital para la producción de contenidos de forma que, sin necesidad de utilizar complicadas herramientas, se logren resultados óptimos en la creación de documentos que puedan distribuirse en formatos digitales para soportes electrónicos o bien distribución web en blog, CMS, etc. Para ello, es necesario además conocer los derechos de propiedad intelectual y saber aplicar las diferentes licencias de uso a los contenidos creados según las fuentes utilizadas. Así pues, el objetivo general que se persigue es el de crear y editar contenidos digitales nuevos, integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas y contenidos multimedia, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso. Más específicamente:

- Crear contenidos en diferentes formatos, incluyendo contenidos multimedia, editar y mejorar el contenido de creación propia o ajena, expresarse creativamente a través de los medios digitales y de las tecnologías.
- Modificar, perfeccionar y combinar los recursos existentes para crear contenido y conocimiento nuevo, original y relevante.
- Entender cómo se aplican los derechos de autor y las licencias a la información y a los contenidos digitales.

Para conseguir estos objetivos se desarrolló el siguiente programa:

Miércoles, 10 de julio:

- 09:30 h. Inauguración del curso
- 10:00 h. Mesa redonda: Recursos Educativos en Abierto y Flipped Classroom
- 11:30 h. Curación de contenidos
- 15:30 h. Crear infografías con Canva
- 18:00 h. Derechos de autor y licencias de contenidos

Jueves, 11 de julio:

- 10:00 h. Mesa redonda: Introducción a las herramientas de Google Apps y seguridad básica
- 11:30 h. Los Formularios de Google: creación, gestión y administración de respuestas
- 15:30 h. Cómo utilizar YouTube para publicar y gestionar tus vídeos
- 18:00 h. Construye tu sitio web con Google Sites

Viernes, 12 de julio:

- 10:00 h. Mesa redonda: Aplicaciones móviles de grabación y plataformas online de vídeos
- 11:30 h. Cómo crear video-tutoriales con ScreenCast-O-Matic
- 15:30 h. Open Broadcaster Software & Openshot: herramientas gratuitas para elaborar contenido audiovisual y Theory-Pills
- 18:00 h. La Web, aplicaciones Web y la búsqueda de información: de sólo leer al uso de la voz y sistemas de videoconferencia
- 20:00 h. Clausura del curso

Toda la información sobre este curso puede encontrarse en la web de la cátedra, en la dirección <https://catbs.unizar.es/articulos/ano-2019>



Desde allí puede accederse a la información general del curso alojada en la web de los Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza, así como a los materiales utilizados por los profesores en forma de las presentaciones y a una galería de fotos recogiendo diferentes momentos del curso.



COLABORACIONES

El establecimiento de relaciones con otras instituciones o grupos de personas es fundamental para conseguir los objetivos marcados en esta cátedra. En este sentido, por medio de convenios, contratos, intercambios o contactos con otros organismos (asociaciones o instituciones) relacionados con el uso de las TIC en docencia es posible colaborar de forma activa, de modo que esta cooperación redunde en la mejora de la calidad de la docencia en nuestro sistema universitario.

Congreso Internacional Virtual USATIC 2019

Fecha: 4, 5 y 6 de septiembre de 2019

Lugar: virtual

Organiza: Red EuLES

Nº de contribuciones: 116

Autores: 421 autores

Países con más participantes: Argentina, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Venezuela.

Entre los días 4 y 6 de septiembre se celebró la séptima edición del Congreso Internacional Virtual USATIC (Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC), <http://www.virtualusatic.org/>, organizado por la Red EuLES, red interdisciplinar de investigación e innovación educativa en Entornos uLearning en Educación Superior.

El objetivo de este congreso es proporcionar un entorno de trabajo para compartir información, ideas, conocimiento, resultados de investigación y experiencias docentes, a toda la comunidad implicada e interesada en los procesos de aprendizaje apoyados en tecnologías. El público al que se dirige está compuesto por profesionales del ámbito de la educación, especialmente de habla hispana, para fomentar y reforzar vínculos en aras de la mejora de la calidad de la docencia.

El carácter totalmente virtual del evento proporciona un excepcional canal de participación para toda la comunidad, permitiendo el intercambio de los resultados de investigación e innovación educativa, al tiempo que se ofrece la posibilidad de formación en temáticas estratégicas de desarrollo profesional, tal y como nosotros ya el aprendizaje actualmente: ubicuo y social.

Para ello, el congreso, con acceso libre y gratuito si no se desea certificado, se desarrolla completamente en una plataforma virtual, CourseSites, y se estructura en torno a tres temas en relación con el Aprendizaje con TIC:

- Plataformas y entornos de aprendizaje: Diseño, experiencias, tutorías, buenas prácticas... en el uso de portales, plataformas tecnológicas para cursos virtuales, TAC, tecnologías emergentes y entornos de aprendizaje tipo Blackboard, Moodle, Sakai, Chamilo y otros LMS, PLE, MOOC, etc., así como cursos en abierto OCW y software libre y diversas metodologías de autoevaluación, bLearning, etc.
- Materiales y Recursos: Materiales docentes en cualquier formato digital tipo presentaciones, audiovisuales, animaciones, multimedia, video, cine, videojuegos, ebook, libros virtuales... Licencias de contenidos. Recursos para la docencia tipo pizarra digital interactiva, tableta digital, mandos de respuesta en el aula, simuladores, laboratorios virtuales, gamificación, robótica, sistema de webconferencia, cloud computing, etc. Apoyo para implantar diversas metodologías de trabajo colaborativo, flipped classroom, trabajo ubicuo, aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, etc.
- Herramientas 2.0 y Redes Sociales: Foros, blogs, Wikis, portafolios en línea, WebQuest, mapas conceptuales, APP, herramientas para la generación de



materiales y colaboración tipo herramientas Google Drive, Sites, SlideShare, Sway, etc. Marcadores sociales y sindicación de contenidos, encuestas online, herramientas para la generación de videotutoriales..., y su aplicación en diferentes metodologías como por ejemplo flipped classroom, Twitter, Facebook, Google +, LinkedIn, YouTube, etc. Dispositivos móviles (tabletas y Smartphone), APP, TV, Sistemas de comunicación y conferencia web (Skype, Google Hangout, Webex, Adobe Connect, Blackboard Collaborate...). Discos duros virtuales (Dropbox, Google Drive, Sugar Sync, SkyDrive, iCloud...) y otras aplicaciones como Socrative. y también su aplicación en comunidades de aprendizaje y otras metodologías bLearning, mobile y uLearning en general.

En relación a cada uno de estos temas se celebra una sesión plenaria en formato webconferencia con un ponente invitado y se presentan comunicaciones y pósteres, todo ello acompañado de los correspondientes foros temáticos, dinamizados tanto por los ponentes como por expertos en el tema, que facilitan la interacción entre los participantes.

Además, del 4 al 25 de septiembre, se desarrollaron en la misma plataforma ocho talleres formativos con plazas limitadas que condujeron expertos miembros de la Red EuLES, organizadora del evento.

La Red EuLES de la Universidad de Zaragoza (España) está promovida por la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza y para la realización de este evento cuenta con el apoyo administrativo de la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza (FEUZ). La cátedra, además de apoyar a la Red, colabora patrocinando esta jornada con una financiación específica para los conferenciantes invitados, que en esta edición han sido:

- **Núria Salán Ballesteros**, Profesora de Metalurgia y subdirectora de la Escuela Superior de Ingeniería Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa de la Universidad Politécnica de Cataluña (ESEIAAT-UPC), España.
- **Beatriz Robles Martínez**, Tecnóloga de Alimentos, Consultora de seguridad alimentaria y divulgadora científica.
- **Fernando Salamero**, Físico, Jefe de estudios en el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Pirámide de Huesca, España.

Una vez finalizado el evento, se confeccionan las “**Actas del Congreso Internacional Virtual USATIC 2019, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC**”. Esta publicación se realiza en formato digital, incluyendo todas las contribuciones presentadas, y se enviará gratuitamente a todos los participantes en el congreso que hayan realizado alguna contribución (tanto en formato comunicación como poster).

Desde la cátedra hemos colaborado en la recopilación del material y el maquetado de las actas que han sido editadas por la editorial Prensas de la Universidad de Zaragoza, con ISBN 978-84-1340-029-7 y que se encuentran en estos momentos en fase de publicación. La coordinación se ha realizado por parte de D. José Luis Alejandro Marco, Director de la Cátedra Banco Santander, y de Dña. Ana Isabel Allueva Pinilla, coordinadora de la Red EuLES.

La Noche de los Investigadores

Fecha: 27 de septiembre de 2019

Lugar: CAIXAFORUM (C/ José Anselmo Clavé, 4)

Organizan: ESCIENCIA Eventos Científicos.



El viernes 27 de septiembre de 2019 Zaragoza celebró una nueva edición de la "European Researchers' Night" (La Noche Europea de los Investigadores), el mayor evento de cultura científica de la Comunidad de Aragón, bajo el concepto de Wanderlust.

Wanderlust hace referencia a la pasión por viajar, esa pasión que nos invade y que no nos deja pensar en otra cosa que no sea descubrir nuevos mundos, nuevas culturas, nuevos paisajes... Viajamos para descubrir lo desconocido. Y ese es precisamente el papel de la investigación: ¡descubrir lo desconocido! convirtiendo cada paso en una auténtica aventura. Por eso, este año la Noche Europea de los Investigadores en Zaragoza se convertirá en una experiencia única donde pequeños y mayores podrán vivir "la aventura de descubrir".

Con este evento no solo se pretende mostrar la importancia del trabajo del investigador en la vida diaria y como favorece al desarrollo, sino que además trata de acercar la figura del investigador a la sociedad, desmitificando los atributos con los que normalmente se les asocia ya que son gente común, con intereses y aficiones como las de cualquier otro ciudadano. Por ello, la jornada se desarrollará destacando el papel del investigador con actividades variadas realizadas en su totalidad por investigadores en primera persona, lo que ofrece al público asistente la oportunidad de entrar en contacto con ellos, conocer su trabajo, competir en actividades deportivas, o conocer sus intereses y preocupaciones.

Bajo el título "**Aprendizaje lúdico con Robótica**", presentamos una actividad destinada a todos los públicos donde se combina la docencia con el juego, utilizando la robótica como nexo de unión. Se presenta un panel con diez categorías de juego (series de dibujos, música, películas infantiles, cine, deportes, casi matemáticas y cuatro de cultura general) donde se enfrentan dos jugadores en la categoría elegida en común acuerdo. Cada jugador tiene asociado un coche-robot que, en caso de responder correctamente a cada pregunta, avanza por una pista, en caso de fallar emite una señal acústica. Al final del juego gana el concursante que más preguntas ha acertado, es decir, aquel que su coche ha avanzado más. La actividad tiene una duración corta para permitir que puedan realizarla un gran número de personas, pudiendo jugar las veces que se desee respetando el turno de espera. Lo más atractivo es comprobar como el juego es un elemento motivador para el aprendizaje, más si cabe cuando se realiza utilizando alguna tecnología actual.



Entornos u-learning en Educación Superior. Red EuLES

La Red EuLES constituye una red interdisciplinar de investigación e innovación educativa en Entornos u-Learning en Educación Superior, formada actualmente por más de 30 miembros, tanto de la Universidad de Zaragoza como profesionales y otros docentes extranjeros. Las actividades de esta red se iniciaron en el año 2010 y actualmente se han consolidado. Destacaremos, de entre todas las actuaciones realizadas en el último año, las siguientes:

- Organización y gestión del Congreso Internacional Virtual USATIC. Ubicuo y Social: aprendizaje con TIC, del 4 al 6 de septiembre de 2019 (séptima edición), incluyendo la publicación de las correspondientes Actas.
- Organización de ciclo de webinars dentro de la temática de la red.
- Ponencias invitadas en el VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa CIMIE19, Lleida, 4-5 de julio de 2019.
- Comunicación en el VIII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa CIMIE19, Lleida, 4-5 de julio de 2019.
- Comunicación en el X Congreso Nacional CyTA-CESIA, León (España), 15 al 17 mayo de 2019.
- Comunicación en las XXVII Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa JUTE2019, Santander, 26-28 de junio de 2019.
- Comunicación en el 5th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'19), Valencia, 25-28 de junio de 2019.
- Introducción del juego en la evaluación continua dentro de una metodología de clase invertida, capítulo del libro *EDUCACIÓN con TECNOLOGÍA: un compromiso social. Iniciativas y resultados de investigaciones y experiencias de innovación educativa*, pp. 795-808.
- Projects to encourage female students in STEM areas, capítulo del libro *5th International Conference on Higher Education Advances*, pp. 1347-1354.
- Uso de las Redes Sociales institucionales por los docentes de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza, capítulo del libro *X Congreso Nacional CyTA – CESIA. Impulsando la investigación y la innovación*, pp. 49.
- Redes Sociales de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza: análisis de su uso por el personal docente del Grado en Veterinaria, *VetDoc Revista de Docencia Veterinaria*, Vol. 3 (2019), Número extraordinario: V Congreso VetDoc de Docencia Veterinaria, pp. 97-98.
- Varios capítulos en el libro *Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2018*.
- Varios capítulos en el libro *Materiales e Innovación Educativa en la Sociedad del Conocimiento*.
- Diferentes comunicaciones en el Congreso Internacional Virtual USATIC 2019, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC, 4-6 de septiembre de 2019.
- Varios capítulos en el libro *Actas del Congreso Internacional Virtual USATIC 2019, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC*.
- Diferentes comunicaciones en la *X Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC*, 9 de septiembre de 2019.
- Varios capítulos en el libro *Enfoques y experiencias de innovación educativa con TIC en educación superior*.
- Diferentes comunicaciones en las *XIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza*, 5-6 septiembre de 2019.
- Varios capítulos en el libro *Actas de las XIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza*.
- Participación en la *Noche de los Investigadores* el 27 de septiembre de 2019.
- Impartición de ocho talleres formativos dentro del Congreso Internacional Virtual USATIC. Ubicuo y Social: aprendizaje con TIC, del 4 al 25 de septiembre de 2019.
- Asistencia a diferentes cursos de formación.
- Participación en varios proyectos de Innovación e Investigación Educativa.

Portafolio con todos los proyectos que organiza la red: <http://red.eules.org/>

OBSERVATORIO DE BUENAS PRÁCTICAS

El observatorio de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de las TIC desarrollado desde esta cátedra se aloja y mantiene de forma virtual dentro de su sitio Web y se da la difusión necesaria entre el profesorado de nuestra universidad.



El objetivo de este observatorio es llegar a ser un referente en cuanto a buenas prácticas en el uso de las TIC en la docencia universitaria. Contiene, entre otras actividades, las experiencias galardonadas con el Premio Santander a lo largo de sus diferentes ediciones. El observatorio dispone de un **sistema de gestión de contenidos propio**, que facilita tanto la administración como la intervención de los usuarios en el más amplio sentido colaborativo.



En el **listado de buenas prácticas** aparecen las fichas con los resúmenes de las entradas en el observatorio. Desde cada ficha es posible acceder a la información completa de la actividad.

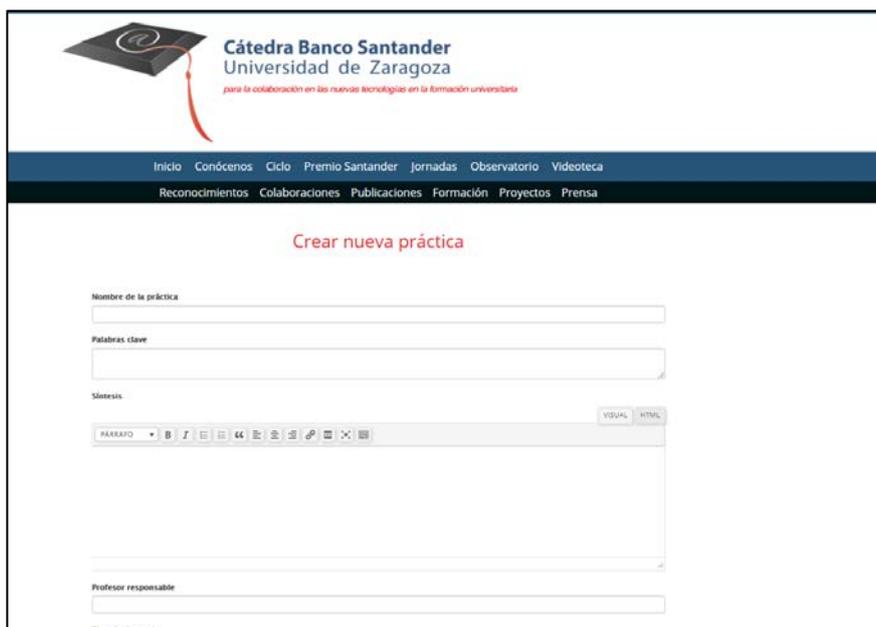
Listado de buenas prácticas

NOMBRE PRÁCTICA	PROFESOR RESPONSABLE	CURSO	VER
PsicoVetPlus: Creación y uso de material audiovisual como herramienta para la mejora de las competencias de comunicación en la clínica veterinaria. No basta con ser simpático	Olga María Miñana Nerín	2017-18	Ver
El empleo de las Redes sociales y el cine en la enseñanza jurídica universitaria del SXXI	Maria Pilar Diago Diago	2017-18	Ver
TWITTER FOR LEARNING Utilización de la red social Twitter para incrementar el aprendizaje significativo	Yolanda López del Hoyo	2017-18	Ver
Aprender enseñando: una nueva vuelta de tuerca al modelo de la clase invertida	Gineca Ana López Crespo	2017-18	Ver
Edmodo como herramienta de aprendizaje telecolaborativo online en el aula de inglés	Beatriz Onia Gomez	2017-18	Ver
Una imagen vale más que mil palabras: Pinterest y el aprendizaje colaborativo en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados	Blanca Isabel Hernández Ortega	2016-17	Ver
Desarrollo de Contenidos Audio/Visuales: Theory+Pills y Realidad			

El observatorio cuenta con un **buscador interno** por palabras clave para localizar las experiencias deseadas. Cada registro puede consultarse con más detalle y ver los comentarios y valoración que hacen de ella los usuarios. Antes de hacerse públicos, los comentarios deben ser validados por el administrador del sitio Web, no así las valoraciones numéricas.

Por otra parte, cualquier profesor interesado puede añadir su buena práctica al observatorio. Para este proceso, debe seleccionar la opción de **"Añadir nueva práctica"** que se le ofrece desde el observatorio y rellenar los campos que se solicitan con la información de la experiencia.

Antes de enviar su propuesta, se le advierte de que cada buena práctica publicada en este observatorio quedará abierta a una valoración cuantitativa por parte de los usuarios, así como a comentarios que deberán previamente ser validados desde la cátedra antes de que sean públicos.



The image shows a web form titled "Crear nueva práctica" (Create new practice) from the "Cátedra Banco Santander Universidad de Zaragoza" website. The form includes the following fields and elements:

- Logo of the Cátedra Banco Santander Universidad de Zaragoza with the tagline "para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria".
- Navigation menu: Inicio, Conócenos, Ciclo, Premio Santander, Jornadas, Observatorio, Videoteca, Reconocimientos, Colaboraciones, Publicaciones, Formación, Proyectos, Prensa.
- Form title: "Crear nueva práctica".
- Form fields: "Nombre de la práctica", "Palabras clave", "Síntesis", "Profesor responsable", and "Tipo de docencia".
- A rich text editor for the "Síntesis" field with a toolbar containing icons for bold, italic, underline, list, link, unlink, and other text formatting options. It also has "VISUAL" and "HTML" tabs.

Para que el registro sea público se necesita que se valide desde la administración del sistema, lo que supone un filtro que permite distinguir las buenas prácticas de las que no lo son.

VIDEOTECA

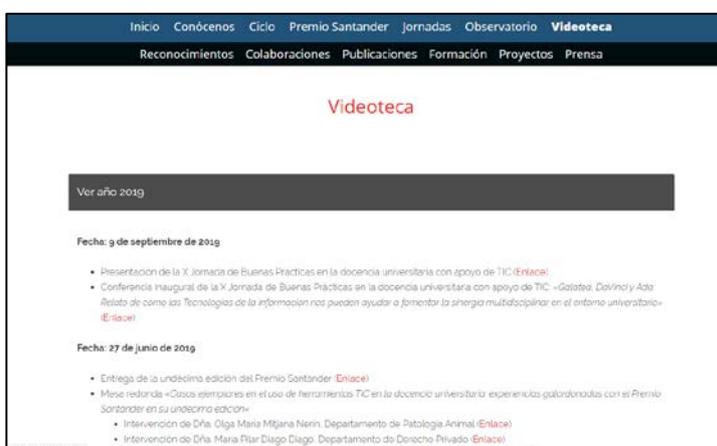
En el transcurso de este año se ha mantenido la gestión y el almacenamiento de los vídeos correspondientes a las actuaciones que se han organizado desde la cátedra o aquellas en las que se ha colaborado.



Este almacenamiento se ha realizado en el apartado **videoteca** dentro del sitio Web de la cátedra. Es importante señalar que estas grabaciones cumplen tanto la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal como la RESOLUCIÓN de 17 de junio de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se crea el Fichero de Asistentes a Eventos. Además, se sigue la normativa según lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril), <https://catbs.unizar.es/informacion-en-materia-de-proteccion-de-datos-de-caracter-personal>

Desde el menú principal del sitio web se puede acceder a una página donde están clasificados por año de grabación los 119 vídeos que se han grabado hasta el momento. Desde la cabecera de cualquiera de los años se listan las actividades a las que corresponden las grabaciones y que enlazan al canal en YouTube propio de la cátedra donde se encuentran físicamente alojadas. Para el almacenamiento en este canal, se cuenta con los correspondientes permisos de las personas que aparecen en la grabación, así como con los anexos de seguridad correspondientes.

El objetivo de este apartado es tener accesibles desde un mismo lugar todas las grabaciones realizadas, aunque esto no impide que cada una de ellas se encuentre enlazada también en la correspondiente página del sitio web donde se encuentra la información completa del evento.



SITIO WEB DE LA CÁTEDRA

Durante este año 2019 se ha mantenido y gestionado por cuenta de la cátedra su sitio web propio, <https://catbs.unizar.es/>



Desde este sitio se realiza toda la gestión relacionada con las actividades organizadas desde la cátedra, así como de aquellas en que se participa, desde **acceder a la información** hasta realizar las **inscripciones** o **descarga y visualización** de materiales o grabaciones de las mismas.

El diseño del sitio web mantiene un encabezado y pie de página común para todas las páginas del sitio. En el **encabezado** aparece una primera franja desde donde puede accederse a la información sobre el equipo de trabajo de la cátedra, un formulario para contactar vía correo electrónico, el mapa web del sitio y el acceso a las Redes Sociales en las que se mantiene presencia (Facebook, Twitter, YouTube, Slideshare y authorStream, así como un feed para que quién lo desee pueda sindicarse a las novedades. Debajo del logotipo de la cátedra se muestra el menú de acceso a los diferentes apartados del sitio, que contienen toda la información de la actividad realizada. Además, este menú contiene diferentes submenús que clasifican las actividades por años de realización.



El **pie de página** contiene el *timeline* de las entradas en Twitter, un botón que permite mandar un correo electrónico desde el cliente instalado en el ordenador del usuario, dos enlaces a las políticas de cookies y privacidad de datos del sitio web (obligatorios por ley), así como un acceso a la administración del sitio, y los logotipos del Banco Santander y la Universidad de Zaragoza (con hipervínculos a sus respectivos sitios web).



En la página de **Inicio** se van colocando las novedades que se producen en las diferentes actividades gestionadas y promovidas desde la cátedra, justo debajo de un carrusel de fotografías que contiene diferentes momentos de las actividades llevadas a cabo durante el año actual.



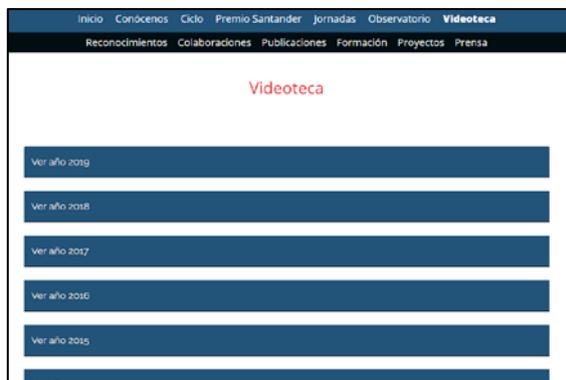
Desde los inicios de la cátedra se ha concedido anualmente el llamado **Premio Santander**, destinado a reconocer experiencias en innovación docente con TIC implementadas y llevadas a cabo por el profesorado de la Universidad de Zaragoza; se han realizado ya once ediciones de este premio con notable éxito entre el profesorado. Además, en el año 2018 se creó el llamado también Premio Santander, pero dirigido en este caso a Proyectos de Tesis Doctorales sobre el uso de las TIC en la docencia, donde los candidatos deben ser estudiantes matriculados en la Escuela de Doctorado de nuestra universidad (ampliado a estudiantes del Campus Iberus en la segunda edición correspondiente al año 2019) y cuyo tema de estudio debe encajar dentro del ámbito del premio. Toda la información (base, premiados, actos de entrega, galería gráfica, galería audiovisual...) se encuentra accesible desde el mismo enlace del menú principal, en dos apartados distintos, uno para cada modalidad del Premio Santander.



Los siguientes enlaces del menú permiten el acceso a la **Jornada** de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC, que se celebra anualmente y de la que llevamos ya diez ediciones, así como al **Observatorio** de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC.



Con los permisos adecuados, todas las actividades realizadas son grabadas y alojadas en un canal de YouTube propio de la cátedra. De manera centralizada se listan por año los enlaces a dichas grabaciones desde el apartado **videoteca**.



En el segundo nivel del menú aparecen los accesos al resto de apartados del sitio web de la cátedra, reconocimientos, colaboraciones, publicaciones, formación, proyectos, y referencias en la prensa.



CARACTERÍSTICAS

Su interfaz permite un **sistema de gestión de contenidos** (Content Management System, abreviado CMS) con una estructura de soporte para su creación y administración por parte de los participantes. Este sistema de gestión de contenidos permite interactuar con los usuarios a través de formularios, pudiendo realizar comentarios a contenidos e incluso evaluar alguno de ellos (estos comentarios solo serán visibles al público previa validación del administrador del sitio).

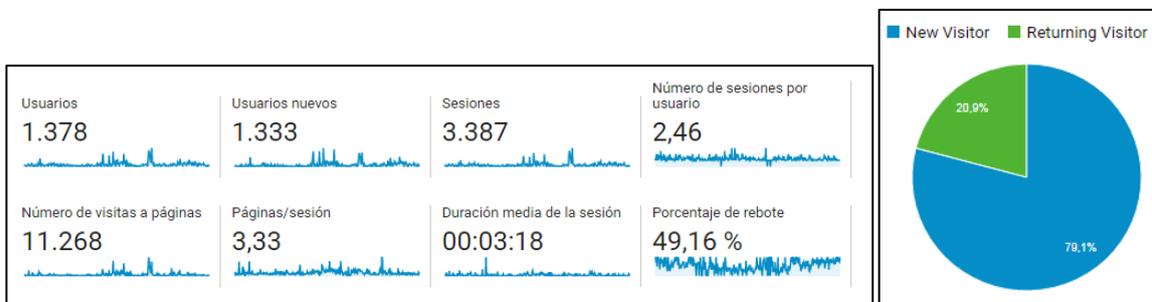
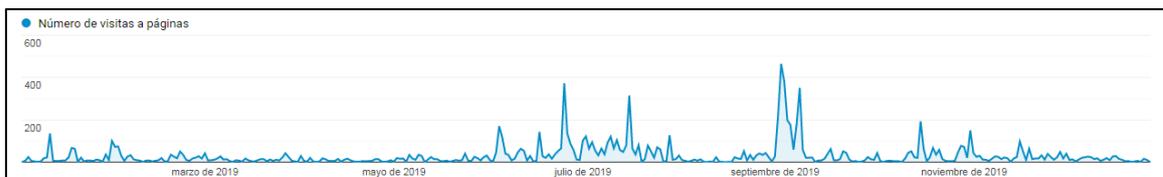
Además, toda la gestión de las actividades organizadas por la cátedra, desde la información general hasta la inscripción y participación, puede realizarla el usuario por medio del sitio web. Con posterioridad se tiene acceso a los materiales y grabaciones que se realizan de dichas actividades.

Se pretende que este sitio Web se convierta en una referencia de utilización de las TIC en la docencia en la Universidad de Zaragoza.

Esta interfaz controla **varias bases de datos** donde se aloja el contenido del sitio, lo que permite manejarlo de forma independiente al diseño. Además, el sistema permite de forma sencilla y controlada la publicación en el sitio a **varios editores**, bajo un sistema de autenticación de usuarios. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro, de nivel superior, que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público.

DATOS DE ACCESO

Se muestran a continuación algunos de los datos más relevantes obtenidos analíticamente de las visitas recibidas al sitio web de la cátedra en el año 2019.



País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	1.147	82,58 %
2. Japan	38	2,74 %
3. Mexico	28	2,02 %
4. United States	26	1,87 %
5. Colombia	16	1,15 %
6. Argentina	13	0,94 %
7. Italy	10	0,72 %
8. Peru	9	0,65 %
9. Germany	8	0,58 %
10. Chile	7	0,50 %

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Zaragoza	651	42,55 %
2. (not set)	140	9,15 %
3. Barcelona	133	8,69 %
4. Madrid	119	7,78 %
5. Huesca	43	2,81 %
6. Sapporo	30	1,96 %
7. Valencia	19	1,24 %
8. Logrono	16	1,05 %
9. Teruel	15	0,98 %
10. Chicago	13	0,85 %

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	1.048	75,02 %
2. en-us	123	8,80 %
3. es	106	7,59 %
4. es-419	30	2,15 %
5. en-gb	13	0,93 %
6. es-us	12	0,86 %
7. es-mx	8	0,57 %
8. ca-es	7	0,50 %
9. ca	6	0,43 %
10. en	4	0,29 %

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	798	57,91 %
2. Safari	233	16,91 %
3. Firefox	204	14,80 %
4. Internet Explorer	72	5,22 %
5. Edge	35	2,54 %
6. Samsung Internet	17	1,23 %
7. Opera	8	0,58 %
8. Android Webview	5	0,36 %
9. Mozilla Compatible Agent	2	0,15 %
10. Safari (in-app)	2	0,15 %

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	827	60,01 %
2. Android	216	15,67 %
3. iOS	179	12,99 %
4. Macintosh	137	9,94 %
5. Linux	18	1,31 %
6. Windows Phone	1	0,07 %

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Android	216	54,27 %
2. iOS	179	44,97 %
3. Windows	2	0,50 %
4. Windows Phone	1	0,25 %

Finalmente, destacamos que el diseño del nuevo sitio web se ha implementado con la característica de ser **responsive**, es decir, que se adapta a las dimensiones de cualquier dispositivo en el que se visualice, bien sea ordenador de escritorio, portátil, Tablet o Smartphone, siguiendo las tendencias más actuales del diseño web. Es indudable que disponer de una interfaz adecuada para la visualización en dispositivos móviles hace más atractiva la web y aumenta el número de visitas.

REDES SOCIALES

Es indudable que las Redes Sociales están presentes en todos los ámbitos de la sociedad actual, ya que permiten conectar unos individuos con otros de una manera rápida e inmediata, con el fin de realizar nuevas amistades, compartir contenidos o información, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares (trabajo, lecturas, juegos...). Incluso se han convertido en un apoyo esencial en los negocios de empresas, artistas, marcas, profesionales independientes. Una de sus grandes potencialidades es que maneja tanto la comunicación asíncrona como la síncrona.

Desde la cátedra gestionamos perfiles tanto en **Twitter** como en **Facebook**, de modo que la difusión de las actividades que realizamos aumenta considerablemente, llegando a mucha más gente de todo el mundo dado el carácter viral de estas Redes Sociales. Además, se gestionan canales en **YouTube**, para alojar los vídeos que recogen las actividades organizadas desde la cátedra, en **SlideShare** y en **authorSTREAM**, portales utilizados para alojar las presentaciones que acompañan a dichas actividades. Estos canales permiten una mejor organización y una mayor difusión, facilitando de esta manera las búsquedas relacionadas con este tipo de material, con lo que se mejoran los canales de comunicación.

Se ha mantenido uniformidad a la hora de elegir el nombre identificativo para todos estos medios de difusión, de modo que se crea una coherencia y entidad propia en relación a la marca de la cátedra, en este caso **catbsunizar**, agrupándose los contenidos según las actividades a las que hagan referencia.

Twitter

Creado en julio de 2012, <https://twitter.com/catbsunizar>



Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza
para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

CBSunizar
@catbsunizar

Cátedra Banco Santander Universidad Zaragoza para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

José Luis Alejandro Marco @jlalejan

Zaragoza - Spain catbs.unizar.es Se unió el julio de 2012

81 Siguiendo 191 seguidores

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me gusta

Tweet fijado

CBSunizar @catbsunizar · 13 mar. 2018

Cátedra Banco Santander de @unizar para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria, apoyando el uso de las #TIC en la docencia universitaria

Facebook

Creado en julio de 2012, <https://www.facebook.com/catbsunizar>

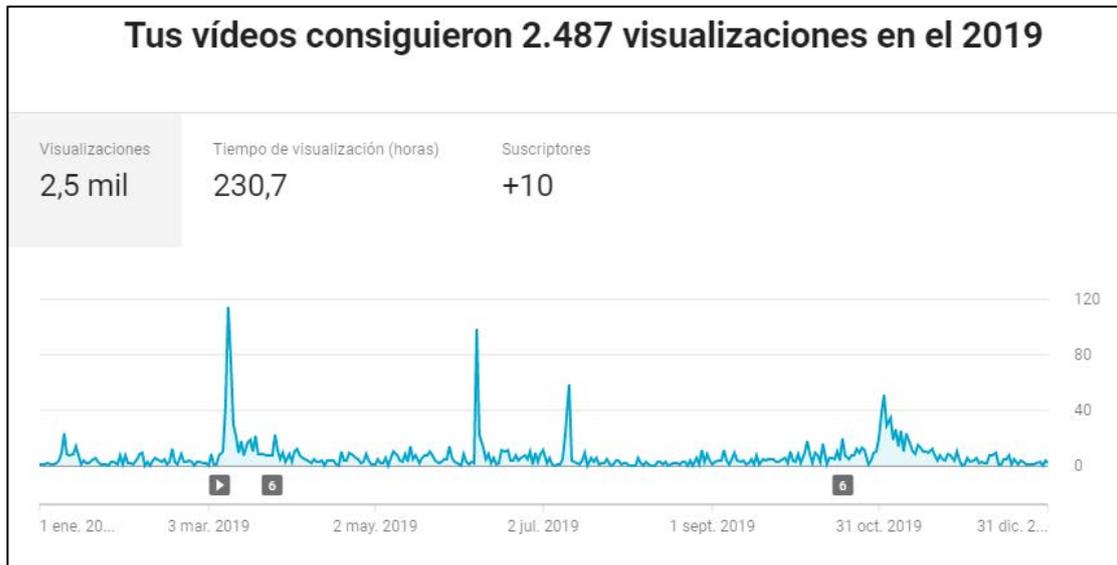


YouTube

Creado el 13 de diciembre de 2012, cuenta con **133 vídeos**, 5 listas de distribución, 54 suscriptores y 14.272 visualizaciones (a fecha de 3 de marzo de 2020).

<http://www.youtube.com/catbsunizar>

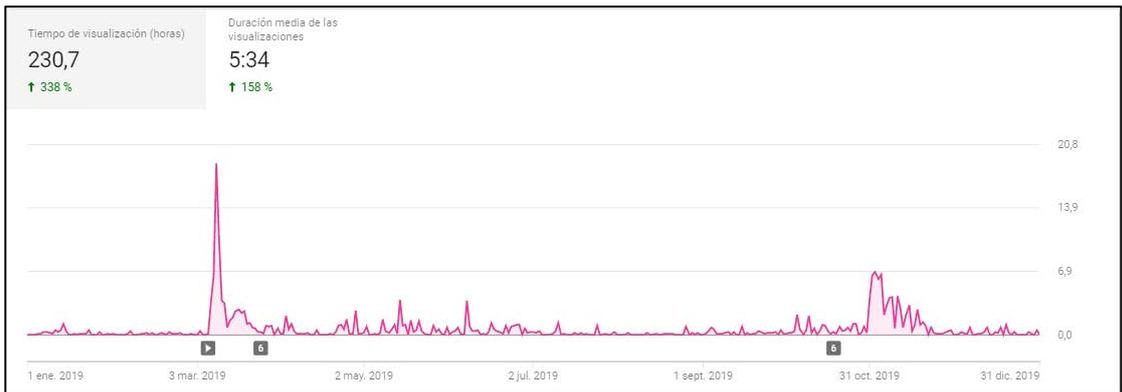




Tus vídeos principales durante este periodo

Video	Duración media de las visualizaciones	Visualizaciones
1 El ingenio (in)visible (Mujeres, ciencia y tecnología: una "carrera" de fondo) 7 mar. 2019	10:37 (21,9 %)	947
2 D. Alejandro Quintas Hijós: Análisis de la aplicabilidad y utilidad de los videojuegos activos... 27 mar. 2019	2:20 (17,9 %)	172
3 D. José Antonio Rojo Martínez: Primer accésit al Premio Santander en su sexta edición 16 sept. 2014	2:23 (14,1 %)	93
4 D. Carlos Peñarubia Lozano: Segundo accésit al Premio Santander en su décima edición 4 oct. 2018	2:39 (13,6 %)	90
5 Presentación de la mesa redonda "Experiencias de aplicación de las TIC en Diversidad Func..." 24 jul. 2015	1:44 (26,0 %)	71
6 Dña. Blanca Isabel Hernández Ortega: Premio Santander en su décima edición 4 oct. 2018	1:34 (6,8 %)	56
7 Trailer Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza 5 jul. 2013	0:15 (70,1 %)	54
8 Conferencia "Juegos serios, educación y salud: aplicaciones al aula hospitalaria" 11 mar. 2016	5:31 (10,8 %)	51
9 Dña. Victoria Bordonaba Juste y Dña. Iguácel Melero Polo: Premio Santander en su séptima... 28 ago. 2015	1:50 (11,1 %)	51
10 Dña. Mª Dolores Castrillo: Presente y futuro de los MOOC en la docencia universitaria 29 abr. 2014	1:20 (2,7 %)	51





Tipo de dispositivo	Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones
<input type="checkbox"/> Total	2.487	230,7	5:34
<input type="checkbox"/> Teléfono móvil	1.213 48,8 %	113,1 49,0 %	5:35
<input type="checkbox"/> Ordenador	1.156 46,5 %	95,5 41,4 %	4:57
<input type="checkbox"/> Tablet	81 3,3 %	12,1 5,3 %	8:59
<input type="checkbox"/> TV	37 1,5 %	10,0 4,4 %	16:15

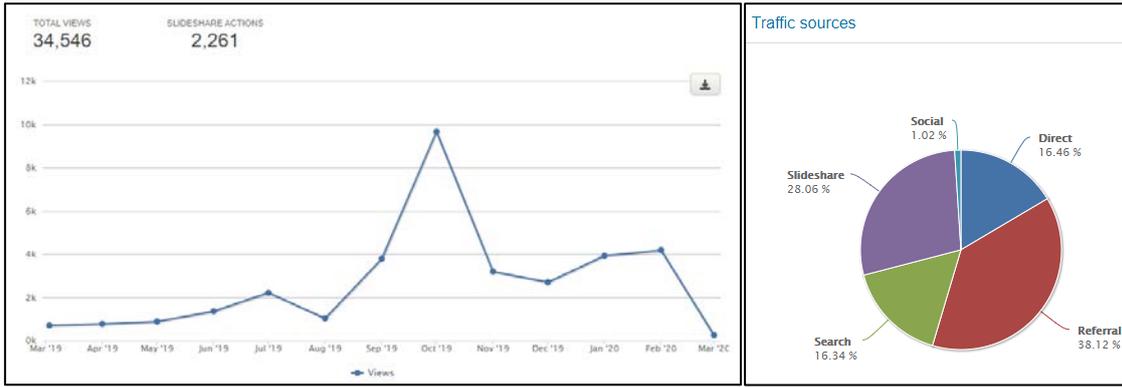
Fuente de tráfico	Visualizaciones ↓	Tiempo de visualización (horas)	Duración media de las visualizaciones	Impresiones	Porcentaje de clics de las impresiones
<input type="checkbox"/> Total	2.487	230,7	5:34	12.123	2,8 %
<input type="checkbox"/> Fuentes externas	1.718 69,1 %	152,6 66,2 %	5:19	-	-
<input type="checkbox"/> Búsqueda de YouTube	355 14,3 %	37,5 16,3 %	6:20	9.807	2,7 %
<input type="checkbox"/> Directas o desconocidas	125 5,0 %	14,2 6,2 %	6:48	-	-
<input type="checkbox"/> Otras funciones de YouTube	107 4,3 %	13,5 5,9 %	7:35	-	-
<input type="checkbox"/> Páginas de canal	68 2,7 %	1,9 0,8 %	1:42	944	2,2 %
<input type="checkbox"/> Vídeos sugeridos	54 2,2 %	6,6 2,9 %	7:20	338	3,3 %
<input type="checkbox"/> Funciones de exploración	24 1,0 %	2,7 1,2 %	6:52	293	5,1 %
<input type="checkbox"/> Página de lista de reproducción	22 0,9 %	0,5 0,2 %	1:21	393	2,8 %
<input type="checkbox"/> Listas de reproducción ?	14 0,6 %	1,1 0,5 %	4:47	348	2,3 %

SlideShare

Creado el 27 de enero de 2013, <https://www.slideshare.net/catbsunizar>, cuenta con **329 documentos**, 25 seguidores, se han consultado los documentos en el último año 20.707 veces, con 236 acciones sobre las presentaciones.



Top content	
Name	Views
Jeoquiz: una herramienta para desarrollar concursos y juegos interactivos en el aula	2,006
Learning-analytics. Herramientas que facilitan el análisis y su implementación en el ámbito educativo	1,349
Nearpod. Un recurso formativo que permite trabajar de forma diferente dentro y fuera del aula	1,213
Corubrics. Un complemento que facilita el proceso completo de evaluación de los estudiantes mediante rúbrica	1,176
Los Formularios de Google: creación, gestión y administración de respuestas	1,147



Top countries

Name	Views
Spain	20,308
United States	4,248
Germany	1,696
Mexico	925
Colombia	796

SlideShare actions

Type	No.
♥ Favorites	4
💬 Comments	2,019
📄 Downloads	238
✉ Email shares	0

authorSTREAM

Creado el 16 de septiembre de 2013, cuenta con **45 presentaciones** y 6 canales, <http://www.authorstream.com/catbsunizar/>



Presentation Analytics



authorSTREAM
Do More with Presentations!

Me gusta A 99 mil personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos. [Go Premium](#) | [Sign Up](#) | [Sign In](#) | [Take a Tour](#) | [Help](#)

Home Browse PowerPoint Templates **NEW** Upload Presentations (PPT, KEY, PDF) Search Presentations GO

CBSantander Unizar
Zaragoza, Spain
Cátedra Banco Santander Universidad de Zaragoza
Start Following
Send Private Message

About:
La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza tiene como objetivo fundamental colaborar en el uso de las TIC en la docencia universitaria. Toda la información sobre esta cátedra puede consultarse en el sitio Web: <http://www.unizar.es/CBSantander>
Joined: 16/09/2013
Website: <https://catbs.unizar.es/>
Presentations: 45
Podcasts: 0
Favorite: 0
Subscribe to author's: [RSS](#)

CBSantander Unizar's PowerPoint Presentations

- Juegos serio..
- Impulso del ..
- Audiodescrip..
- Utilización ..

CBSantander Unizar's Podcasts (0)

Recent Activity

- catbsunizar uploaded a new presentation "Juegos serios, educación y salud: aplicaciones al aula hospitalaria"
Uploaded: 49 months ago

Juegos serios, educación y salud: aplicaciones al aula hospitalaria
Conferencia a cargo de Dña. Cairna Soledad González González el día 5 de febrero de 2016, dentro del Ciclo Santander en el Paraninfo. M.
Views: 95

EQUIPO DE TRABAJO

Para llevar a cabo todas las tareas relacionadas con esta cátedra se ha contado con la labor continuada de José Luis Alejandro Marco, director de la cátedra, y Ana Isabel Allueva Pinilla, Profesora Titular del Departamento de Matemática Aplicada, Vicedecana de Tecnología e Innovación Educativa y Cultura Digital de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza y miembro de la Comisión Mixta de Seguimiento de la cátedra.



Además, para poder realizar todas las actividades que se presentan en esta memoria, ha sido necesaria la contratación de personal externo, en concreto, personal de apoyo en eventos puntuales, proporcionándoles la formación correspondiente, y de servicios especializados para algunos desarrollos informáticos y de programación.



The screenshot shows a website navigation menu with the following items: Inicio, Conócenos, Ciclo, Premio Santander, Jornadas, Observatorio, Videoteca, Reconocimientos, Colaboraciones, Publicaciones, Formación, Proyectos, Prensa. The main heading is 'Equipo de trabajo'. Below it, two team members are listed:

	<p>Doctor José Luis Alejandro Marco</p> <p>Director</p> <p>Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza</p>
	<p>Doctora Ana Isabel Allueva Pinilla</p> <p>Profesora Titular de la Universidad de Zaragoza</p> <p>Vicedecana de Tecnología e Innovación Educativa y Cultura Digital de la Facultad de Veterinaria</p> <p>Colaboradora permanente y representante de UNIZAR</p>



<http://catbs.unizar.es>



<https://twitter.com/catbsunizar>
[@catbsunizar](https://twitter.com/catbsunizar)



<https://www.facebook.com/catbsunizar>



<http://www.youtube.com/catbsunizar>



<http://www.slideshare.net/catbsunizar>



<http://www.authorstream.com/catbsunizar/>