



Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

Memoria Anual Actividades 2012

INTRODUCCIÓN

Desde la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria se desea potenciar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la docencia universitaria. Es indudable que estas nuevas tecnologías originan el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, imprescindible para el progreso de la actividad universitaria, así como el avance de la Sociedad en general.

Los nuevos retos con los que convivimos en el actual sistema universitario, fruto de la convergencia al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), hacen necesario aprovechar todo el potencial de las TIC que apoyen y aceleren los procesos de renovación metodológica en la docencia en los que nos vemos inmersos en la universidad, en un camino hacia una docencia universitaria con más apoyo virtual.

Las TIC son un medio que facilita el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiéndose en la herramienta fundamental para que las universidades desarrollen su labor docente de forma satisfactoria. Es por eso que se hace imprescindible cambiar las aptitudes y actitudes de los docentes a través de programas de formación en TIC, de encuentros e intercambios de experiencias docentes con apoyo tecnológico, de exposición de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC... que salven el principal obstáculo para su introducción en la docencia universitaria.

En este sentido, uno de los objetivos prioritarios de esta cátedra se centra en **impulsar y consolidar la enseñanza no presencial de calidad en la Universidad de Zaragoza**. Para alcanzar este objetivo, se hace imprescindible llevar a cabo actuaciones encaminadas a la formación de los docentes, tanto en el plano tecnológico como en el de gestión de recursos, entre las que podemos señalar las que se han llevado a cabo durante este año 2012:

- Ciclo Santander en el Paraninfo con diversas actividades (conferencias, seminarios y mesas redondas) orientadas a la formación del profesorado universitario, en materia de uso de TIC aplicadas a la docencia.
- Resolución de la IV Edición del Premio Santander a los resultados de usar las TIC en la innovación y renovación metodológica en la docencia universitaria.
- Cursos de formación en herramientas TIC dirigidos al profesorado universitario.
- III Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC.
- Publicaciones de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC.
- Mantenimiento del observatorio de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC, alojado en la Web de la cátedra.
- Apoyo a la Red EuLES (Entornos *uLearning* en Educación Superior).
- Colaboraciones con otros organismos.
- Mantenimiento del sitio Web propio de la cátedra.
- Presencia en las Redes Sociales.
- Creación de una videoteca con vídeos de las actividades organizadas desde la cátedra.
- Contactos con docentes de otras universidades.
- Convocatoria de la V Edición del Premio Santander a los resultados de usar las TIC en la innovación y renovación metodológica en la docencia universitaria.

CICLO SANTANDER EN EL PARANINFO

El Ciclo Santander en el Paraninfo recoge actividades orientadas a la formación del profesorado universitario, en materia de uso de las TIC aplicadas a la docencia, en forma de conferencias, seminarios o mesas redondas. En el transcurso del año 2012, se han realizado tres ediciones que se detallan a continuación.

Día 18 de junio, con dos actividades:

- Entrega de la IV Edición del Premio Santander a cargo de Dña. Pilar Zaragoza Fernández, Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica y D. José Antonio Lázaro Beltrán, Director Banca Institucional, Banco Santander.
- Mesa redonda "*Casos ejemplares en el uso de herramientas TIC en la docencia universitaria: experiencias galardonadas con el Premio Santander en su cuarta edición*" con la participación de D. Francisco Javier Sesé Oliván, Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Dña. Miriam Marcén Pérez, Departamento de Análisis Económico y D. Ignacio de Blas Giral, Departamento de Patología Animal.

Día 26 de junio, con dos actividades:

- Mesa redonda "*Códigos QR: Casos prácticos de aplicación en el ámbito académico en UNIZAR*" con la participación de Dña. Ana Isabel Allueva Pinilla, Departamento de Matemática Aplicada, D. Ignacio Álvarez Lanzarote, Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos y D. Ignacio de Blas Giral, Departamento de Patología Animal.
- Taller "*Crear y utilizar códigos QR*" dirigido por los ponentes de la mesa redonda.

Días 10 y 12 de diciembre bajo la temática "*Social-learning, Mobile-learning y comunicación audiovisual en Red*":

- El día 10, Dña. Tíscar Lara Padilla, Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impartió la conferencia "*Social learning: las redes conectadas como ecosistema de aprendizaje*".
- El día 12, D. Luis Moliner de la Puente, Director de Learning Technologies del IE Business School, impartió la conferencia "*Vale más un video que mil imágenes*".

ACTOS DEL 18-06-2012

Entrega de la IV Edición del Premio Santander

Este acto se llevó a cabo en el Aula Magna del Edificio Paraninfo a cargo de Dña. Pilar Zaragoza Fernández, Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica y D. José Antonio Lázaro Beltrán, Director Banca Institucional, Banco Santander. La información más ampliada puede verse en el apartado "*Premio Santander*" de esta memoria y en la dirección Web:

<http://tinyurl.com/IV-entrega-premio-santander>



Premio



Primer Accésit



Segundo Accésit

Mesa redonda “Casos ejemplares en el uso de herramientas TIC en la docencia universitaria: experiencias galardonadas con el Premio Santander en su cuarta edición”

Esta mesa redonda se constituyó por un representante de cada una de las tres candidaturas que obtuvieron galardón en la cuarta edición del Premio Santander, correspondiente al año 2011, y tuvo lugar tras la entrega oficial de los mismos en el Aula Magna del Edificio Paraninfo. Tras la exposición de cada uno de los trabajos, se abrió un turno de preguntas para debatir sobre estas aplicaciones de las herramientas TIC en la docencia universitaria.

Los trabajos que se debatieron en esta mesa redonda, así como sus ponentes, fueron:

- “*Juegue y Gane... y ¡Aprenda! Integrando los sistemas de mandos de respuesta interactivos en la metodología docente para mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante*”, presentado por D. Francisco Javier Sesé Oliván del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.
- “*El Smartpen en la universidad*”, presentado por Dña. Miriam Marcén Pérez del Departamento de Análisis Económico.
- “*ALP4eb: Una plataforma colaborativa para el aprendizaje de Epidemiología y Bioestadística*”, presentado por D. Ignacio de Blas Giral del Departamento de Patología Animal.

La información sobre esta mesa redonda puede consultarse en la dirección Web:

<http://tinyurl.com/mesa-redonda-casos-ejemplares>



D. Francisco Javier Sesé Oliván



Dña. Miriam Marcén Pérez



D. Ignacio de Blas Giral

ACTOS DEL 26-06-2012

Mesa redonda “Códigos QR y su aplicación en el ámbito académico”

Esta mesa redonda tuvo lugar en la Sala Pilar Sinués del Edificio Paraninfo y estuvo formada por los siguientes ponentes:

- Dña. Ana Isabel Allueva Pinilla, Departamento de Matemática Aplicada
- D. Ignacio Álvarez Lanzarote, Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos
- D. Ignacio de Blas Giral, Departamento de Patología Animal

En esta mesa se presentaron las experiencias desarrolladas con el uso de esta tecnología en la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza en el marco de diferentes proyectos de innovación docente.

Taller “Crear y utilizar códigos QR”

Al terminar la mesa redonda, en la Sala Pedro Cerbuna del Edificio Paraninfo, los ponentes condujeron un taller en el que de forma práctica se trabajó con las herramientas y aplicaciones que permiten generar y leer los códigos QR para utilizarlos particularmente en el ámbito académico. El taller resultó eminentemente práctico y los

asistentes dispusieron de ordenador personal, con acceso a Internet, donde practicar las actividades propuestas.

La información sobre la mesa redonda y el taller puede consultarse en la dirección Web:

<http://tinyurl.com/codigos-QR>

ACTOS DEL 10-12-2012

Ponente: Tíscar Lara Padilla es Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (EOI). En los últimos tres años ha sido Directora de EOI Digital y Vicedecana de Cultura Digital de esta Escuela donde ha impulsado proyectos de Mobile Learning y Conocimiento Abierto. De 2004 a 2009 ha sido profesora de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid y lleva desde el año 2000 impartiendo docencia tanto presencial como virtual en varios programas de Posgrado y en centros oficiales de Formación del Profesorado. Como investigadora ha desarrollado su actividad académica en el área de la comunicación digital y el uso educativo de las TIC en las Universidades de Harvard (2003) y UCLA (1999-2000) en Estados Unidos. En los últimos años ha participado como conferenciante en diversos congresos internacionales y ha publicado varios artículos en revistas y libros sobre alfabetización digital, mobile learning y medios sociales. Desde 2004 escribe regularmente sobre estos temas en www.tiscar.com. Recientemente, en la segunda edición del Ranking "Las Top 100 mujeres líderes en España", ha sido elegida entre las 10 ganadoras en el sector de la Comunicación en la Empresa y en la Consultoría.

Conferencia: *"Social learning: las redes conectadas como ecosistema de aprendizaje"*. Vivimos en una sociedad cada vez más conectada donde qué aprender, con quién, cómo, dónde y cuándo ha cambiado radicalmente con respecto a los límites espacio temporales de la educación tradicional. Hoy podemos seguir un curso gratuito en Standford y compartir nuestras prácticas con una comunidad de práctica de Harvard mientras viajamos en tren a un entorno rural un domingo por la tarde. Aprovechar el potencial de los contenidos en abierto, de las interacciones con otros grupos sociales y de la ubicuidad que nos prestan las tecnologías móviles no es una opción. Es la oportunidad de intensificar la experiencia de aprender a ser ciudadanos digitales y profesionales de un futuro que ya es presente.

Lugar: Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

La información sobre esta conferencia puede consultarse en la Web de la Cátedra:

<http://tinyurl.com/social-learning-tiscar-lara>



Algunos momentos de la conferencia

ACTOS DEL 12-12-2012

Ponente: Luis Moliner de la Puente es Director de Learning Technologies del IE Business School. Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (Proyecto final: Uso Educativo de WWW) y MBA Ejecutivo por el IE Business School. Actualmente se desempeña como Director de Tecnología Educativa del Instituto de Empresa, donde se gestionan las plataformas educativas (sincrónica y asincrónica) y se anima a la introducción de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza. Se unió a IE hace más de diez años para llevar a cabo los avances tecnológicos necesarios para la puesta en marcha de sus programas en línea. Anteriormente, trabajó durante siete años en el Gabinete de TeleEducación (GATE) de la Universidad Politécnica de Madrid, llevando la gestión de varios proyectos internacionales innovadores para la mejora de la educación mediante una mejor utilización de las nuevas tecnologías.

Conferencia: *"Vale más un video que mil imágenes".*

La mejora de la tecnología ha permitido la mayor utilización de recursos multimedia y audiovisuales en todos los contextos. Una imagen o un vídeo bien seleccionados pueden ayudar a entender mejor y recordar mejor un concepto. Asimismo pueden ayudar a desarrollar sesiones online, con alumnos y profesores dispersos geográficamente por el mundo, de forma parecida a como si se encontrasen en la misma estancia, utilizando tecnologías que hoy en día son totalmente asequibles. En esta sesión se presentarán algunos ejemplos de utilización de estos recursos que durante los últimos años se han estado realizando en IE Business School.

Lugar: Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

La información sobre esta conferencia puede consultarse en la Web de la Cátedra:

<http://tinyurl.com/social-learning-luis-moliner>



Algunos momentos de la conferencia

PREMIO SANTANDER

Con periodicidad anual, la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza convoca el Premio Santander para reconocer actuaciones y resultados destacados en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la innovación docente durante el curso académico anterior, de forma individual o por equipos docentes.

Este premio se destina a distinguir actuaciones que contribuyan a fortalecer los procesos de renovación pedagógica apoyados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, contribuyendo así de forma sustancial a la mejora de la calidad de la educación.

El periodo de convocatoria se lleva a cabo durante el último trimestre de cada año. Los trabajos premiados en cada convocatoria pasan a formar parte del observatorio de buenas prácticas en la Web de la cátedra. La entrega de premios se realiza durante el primer acto organizado por la cátedra que se celebre dentro del Ciclo Santander en el Paraninfo en el año siguiente.

La cuarta edición del Premio Santander se convocó en diciembre de 2011, se falló el 18 de mayo de 2012, y se entregó el 18 de junio de 2012 en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza por parte de Dña. Pilar Zaragoza Fernández, Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica y de D. José Antonio Lázaro Beltrán, Director Banca Institucional, Banco Santander.

Toda la información correspondiente a esta edición puede consultarse en la Web de la Cátedra, apartado "Premio Santander", en el enlace correspondiente a la cuarta edición, o directamente en la siguiente dirección Web:

<http://tinyurl.com/IV-premio-santander>

BASES DE LA CUARTA EDICIÓN

PRIMERA: OBJETIVO

El objetivo de este premio es estimular, apoyar y potenciar las actuaciones de innovación y renovación metodológica en la docencia tradicional haciendo uso de las herramientas que proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación, dentro de la Universidad de Zaragoza.

SEGUNDA: NATURALEZA

Se otorgará un único premio y dos accésit:

- Premio: diploma acreditativo, con una dotación económica de 4.000 euros.
- Primer accésit: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000 euros.
- Segundo accésit: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000 euros.

TERCERA: PERIODICIDAD

Anual.

CUARTA: PARTICIPANTES

1. Requisitos de los candidatos:

Podrán optar todos los profesores de la Universidad de Zaragoza (de forma individual o en grupo) que hayan desarrollado una experiencia de innovación y renovación metodológica en su docencia para la que se hayan apoyado en las tecnologías de la información y la comunicación de forma necesaria y continuada, durante el curso académico 2010-11 (por primera vez o dentro de un proceso iniciado en cursos anteriores).

Quedan excluidos aquellos trabajos que hayan resultado premiados en anteriores convocatorias de premios de innovación docente otorgados por cualquier órgano de gobierno de la Universidad de Zaragoza o su Consejo Social.

2. Procedimiento y plazo de solicitud:

Los participantes presentarán, desde el día siguiente a la convocatoria pública del premio hasta el veintinueve de febrero de 2012, la solicitud por vía telemática, rellenando todos los campos con los datos de la actuación solicitados en la dirección Web de la Cátedra, <http://www.unizar.es/CBSantander>, entrando en la sección "Premio Santander", desde donde se enlazará al formulario de solicitud.

Cada solicitud tendrá un responsable que será considerado como la persona de contacto. Además, el responsable será la persona encargada de rellenar la solicitud, no pudiendo aparecer en dos solicitudes como responsable la misma persona. Esta solicitud será confirmada por un correo electrónico dirigido a este responsable, donde se adjuntará un impreso (pdf) que deberá ser presentado, para formalizar la solicitud, en cualquiera de los registros de la Universidad de Zaragoza antes de las 14 horas del 29 de febrero de 2012.

QUINTA: CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN

Entre los criterios para la valoración de las candidaturas, se tendrán en cuenta los siguientes:

- Relevancia del objetivo del problema docente que aborda el trabajo presentado.
- Calidad del diseño de la actividad desde el punto de vista de la adecuación de las tecnologías utilizadas y los resultados obtenidos por la experiencia.
- Carácter innovador de la actividad.
- Transferibilidad de los diseños y tecnologías utilizados a otras materias o disciplinas.

SEXTA: JURADO

El jurado de este premio estará compuesto por:

- Un representante del Banco Santander.
- Un representante de la Universidad de Zaragoza nombrado por el Rector.
- El Director de la Cátedra.
- Dos expertos en tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la docencia, externos a la Universidad de Zaragoza.

El jurado podrá recabar de los responsables de las solicitudes la presentación de la información complementaria que se estime oportuna.

Aquellas solicitudes que no cumplan alguno de los requisitos específicos o incumplan cualquiera de las Bases de esta convocatoria, serán declaradas no admitidas, lo que se comunicará al responsable.

SÉPTIMA: SELECCIÓN

El jurado, de acuerdo con los criterios establecidos, acordará la concesión del premio a la solicitud mejor valorada de entre las presentadas. El fallo del premio será inapelable, pudiendo ser declarado desierto.

La resolución se comunicará vía correo electrónico a los responsables de las candidaturas premiadas, y el fallo del jurado se hará público en el mes de mayo de 2012 en la Web de la Universidad de Zaragoza y en la de la Cátedra Banco Santander.

OCTAVA: ENTREGA

La entrega del premio se llevará a cabo en el transcurso de los actos del Ciclo Santander en el Paraninfo que se realicen a partir del mes de junio de 2012, para lo cual se dará la difusión y publicidad adecuadas, asumiendo los candidatos galardonados el compromiso de asistir al acto de entrega, personalmente o mediante delegación.

NOVENA: DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RESPECTO A LAS CANDIDATURAS PRESENTADAS

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza se reserva el derecho a publicar los trabajos premiados en su página Web, a efectos de la mera divulgación

pública, sin finalidad lucrativa, para lo cual los premiados conceden su autorización expresa al aceptar estas bases.

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza se reserva el derecho de interpretar, en caso de conflicto, tanto la convocatoria como las presentes Bases.

DÉCIMA: ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en esta convocatoria supone la aceptación expresa de estas Bases en su integridad, por lo que la no aceptación de las mismas implicará la exclusión del participante.

La dirección de la Cátedra Banco Santander se reserva el derecho de interpretar o modificar las condiciones de la presente convocatoria en cualquier momento, e incluso podría solicitar su anulación antes de la fecha de terminación de la misma, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se compromete a comunicar por las bases modificadas, o en su caso, la anulación de la convocatoria en su conjunto, de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información, en los mismos términos utilizados para publicar estas bases siempre que ello fuera posible.

Los participantes en la presente convocatoria aceptan y dan su consentimiento para el tratamiento de los datos personales, que aportan en la misma mediante la cumplimentación del formulario de inscripción, sujeto a la normativa legal y propia de la Universidad de Zaragoza (<http://webuz.unizar.es/protecciondedatos/>) en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal.

PROYECTOS Y PARTICIPANTES DE LA CUARTA EDICIÓN

Número de proyectos: 12

Número de participantes: 39

Relación de los participantes en cada proyecto, con especial detalle los responsables de cada uno:

1. *El diseño de libros digitales*

Responsable:

HERNANDEZ MUÑOZ, SILVIA MARIA. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Expresión Musical, Plástica y Corporal, silviahm@unizar.es

Participantes:

LÓPEZ ALONSO, FRANCISCO. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Expresión Musical, Plástica y Corporal, flopeza@unizar.es

2. *Juegue y Gane... y ¡Aprenda! Integrando los sistemas de mandos de respuesta interactivos en la metodología docente para mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante*

Responsable:

BUIL CARRASCO, MARIA ISABEL. Facultad de Economía y Empresa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, ibuil@unizar.es

Participantes:

DELISO ARANAZ, MARÍA DOLORES. Facultad de Economía y Empresa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, ddeliso@unizar.es

HERNÁNDEZ ORTEGA, BLANCA. Facultad de Economía y Empresa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, bhernand@unizar.es

SESÉ OLIVÁN, FRANCISCO JAVIER. Facultad de Economía y Empresa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, javisese@unizar.es

3. *Utilización del trabajo en nube para la edición cooperativa de una publicación digital*

Responsable:

FLETA ASIN, JORGE. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Dirección y Organización de Empresas, jifleta@unizar.es

Participantes:

ACERO FRAILE, ISABEL. Facultad de Economía y Empresa, Dirección y Organización de Empresas, iacero@unizar.es
 AGUDO VALIENTE, JOSÉ MARÍA. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Dirección y Organización de Empresas, imagudo@unizar.es
 SÁNCHEZ SELLERO, PEDRO. Facultad de Economía y Empresa, Dirección y Organización de Empresas, pedross@unizar.es
 LATORRE MARTÍNEZ, MARÍA PILAR. Facultad de Economía y Empresa, Dirección y Organización de Empresas, latorrep@unizar.es
 MARTÍNEZ CARABALLO, NOEMÍ. Centro Universitario de la Defensa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, noemar@unizar.es
 RALUY PIRLA, AGUSTÍN. Facultad de Economía y Empresa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, araluy@unizar.es

4. ***El Smartpen en la universidad***

Responsable:

MARCEN PEREZ, MIRIAM. Facultad de Economía y Empresa, Análisis Económico, mmarcen@unizar.es

5. ***Enseñanza sobre técnicas básicas de laboratorio químico: de lo virtual a lo real***

Responsable:

LOPEZ RAM, MARIA PILAR. Facultad de Ciencias, Química Orgánica, pilopez@unizar.es

Participantes:

GÁLVEZ LAFUENTE, JOSÉ ANTONIO. Facultad de Ciencias, Química Orgánica, jagl@unizar.es
 BADORREY MIGUEL, RAMÓN ÁNGEL. Facultad de Ciencias, Química Orgánica, badorrey@unizar.es

6. ***Uso de las TIC en la asignatura "Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de los Procesos Industriales" en el Máster del Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas***

Responsable:

VAL BLASCO, SONIA BELEN. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería de Diseño y Fabricación, sonia@unizar.es

Participantes:

LAMBÁN CASTILLO, M^a PILAR. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería de Diseño y Fabricación, plamban@unizar.es
 ROYO SÁNCHEZ, JESÚS. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería de Diseño y Fabricación, jaroyo@unizar.es
 FANDOS YEBRA, FRANCISCO MIGUEL. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería de Diseño y Fabricación, ffandos@unizar.es

7. ***Las nuevas tecnologías y el método comparativo para la adquisición de competencias jurídicas***

Responsable:

MARTINEZ DE, MARIA LOURDES. Facultad de Derecho, Derecho Privado, lmarmor@unizar.es
 GARCÍA CANTERO, GABRIEL. Facultad de Derecho, Derecho Privado, ggarcia@unizar.es

8. ***Construcción de un entorno virtual de aprendizaje como apoyo para la docencia en la asignatura "Griego II"***

Responsable:

BAREA TORRES, CRISTOBAL. Facultad de Filosofía y Letras / Ciencias de la Antigüedad, cbarea@unizar.es

9. **La robótica como herramienta de motivación del estudiante y apoyo de las TICs en Ingeniería**

Responsable:

ARTAL SEVIL, JESUS SERGIO. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería Eléctrica, jsartal@unizar.es

Participantes:

ARTACHO TERRER, JUAN MANUEL. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería Electrónica y Comunicaciones, jartacho@unizar.es

CARABALLO JIMÉNEZ, JULIO. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería Eléctrica, jcarab@unizar.es

BANDRÉS LASHERAS, RICARDO. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería Eléctrica, riki_van81@hotmail.com

10. **Construcción de Wikis relativos a las TIC**

Responsable:

LOPEZ RUIZ, RICARDO. Facultad de Ciencias, Informática e Ingeniería de Sistemas, rilopez@unizar.es

11. **ALP4eb: Una plataforma colaborativa para el aprendizaje de Epidemiología y Bioestadística**

Responsable:

DE BLAS GIRAL, IGNACIO. Facultad de Veterinaria, Patología Animal, deblas@unizar.es

Participantes:

FERREIRA GONZALEZ, CHELO. Facultad de Veterinaria, Matemática Aplicada, cferrei@unizar.es

MUNIESA DEL CAMPO, ANA. Facultad de Veterinaria, Patología Animal, ana_muniesa@hotmail.com

RUIZ ZARZUELA, IMANOL. Facultad de Veterinaria, Patología Animal, imarui@unizar.es

PERIS MOLL, ANA. Facultad de Veterinaria, Patología Animal, anetaperis@hotmail.com

PEREZ SANCHEZ, TANIA. Facultad de Veterinaria, Patología Animal, taniaper@unizar.es

12. **Diseño de nuevas metodologías de aprendizaje basadas en sistemas tecnológicos innovadores de libre disposición: Implementación y transferencia mediante red multidisciplinar en áreas técnicas y sociales**

Responsable:

CAJAL HERNANDO, CARLOS ENRIQUE. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería de Diseño y Fabricación, ccajal@unizar.es

Participantes:

GARRIDO RUBIO, ANA. Facultad de Economía y Empresa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, agarrido@unizar.es

MONTANER GUTIÉRREZ, TERESA. Facultad de Economía y Empresa, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, montagut@unizar.es

SANTOLARIA MAZO, JORGE. Escuela de Ingeniería y Arquitectura, Ingeniería de Diseño y Fabricación, jsmazo@unizar.es

JURADO DE LA CUARTA EDICIÓN

La composición del Jurado de la Cuarta Edición del Premio Santander de la Cátedra Santander de la Universidad de Zaragoza, año 2011, (siguiendo las bases del premio) fue la siguiente:

- Director de la Cátedra: **José Luis Alejandro Marco** (actuó como presidente).
- Un representante de la Universidad de Zaragoza nombrado por el Rector: **Ana Isabel Allueva Pinilla** (Directora de Área de Tecnologías para la Docencia y miembro de la Comisión Mixta de seguimiento de la Cátedra, que actuó como secretaria).
- Un representante del Banco de Santander: **Amador Fraile Palacios** (miembro de la Comisión Mixta de seguimiento de la Cátedra).
- Dos expertos en TIC aplicadas a la docencia, externos a la Universidad de Zaragoza: **Tiscar Lara Padilla**, Directora de EOI Digital, Escuela de Organización Industrial
Luis Alberto Moliner de la Puente Director de Learning Technologies en IE Business School

PREMIADOS DE LA CUARTA EDICIÓN

Siguiendo los criterios establecidos en las bases de la convocatoria, el jurado, por unanimidad, acordó conceder el premio por su contribución a estimular, apoyar y potenciar las actuaciones de innovación y renovación metodológica en la docencia tradicional haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación, contribuyendo así de forma sustancial a la mejora de la calidad de la educación universitaria a la siguiente candidatura:

Premio: diploma acreditativo, con una dotación económica de 4.000 euros.

Juegue y Gane... y ¡Aprenda! Integrando los sistemas de mandos de respuesta interactivos en la metodología docente para mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante

Profesor coordinador de la candidatura:

María Isabel Buil Carrasco del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

Profesores participantes:

María Dolores Delso Aranz, Blanca Hernández Ortega y Francisco Javier Sesé Oliván, del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados.

Además, se concedieron dos accésit, según las bases de la convocatoria, a las siguientes candidaturas:

Primer Accésit: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000 €.

El Smartpen en la universidad

Profesor coordinador de la candidatura:

Miriam Marcén Pérez del Departamento de Análisis Económico.

Segundo Accésit: diploma acreditativo, con una dotación económica de 1.000€.

ALP4eb: Una plataforma colaborativa para el aprendizaje de Epidemiología y Bioestadística

Profesor coordinador de la candidatura:

Ignacio De Blas Giral del Departamento de Patología Animal.

Profesores participantes:

Chelo Ferreira González del Departamento de Matemática Aplicada. Ana Muniesa del Campo, Imanol Ruiz Zarzuela, Ana Peris Moll y Tania Pérez Sánchez, del Departamento de Patología Animal.

ENTREGA DE LA CUARTA EDICIÓN

El acto de entrega de los premios se llevó a cabo en el transcurso del Ciclo Santander en el Paraninfo el día 18 de junio de 2012 en el Aula Magna del Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza por parte de la Vicerrectora de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza, Dña. Pilar Zaragoza Fernández, y de D. José Antonio Lázaro Beltrán, Director Banca Institucional, Banco Santander.



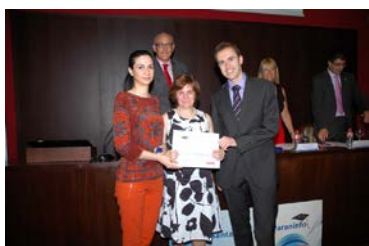
Premio



Primer Accésit



Segundo Accésit



Premio



Primer Accésit



Segundo Accésit

CURSOS DE FORMACIÓN

A continuación, se reseñan los cursos de formación en TIC aplicadas a la docencia universitaria, dirigidos a los profesores de nuestra universidad, que se han impartido en este año 2012. La información se encuentra alojada en la Web de la Cátedra en la dirección:

<http://tinyurl.com/cursos-2012>

El sistema de inscripción se ha llevado a cabo por medio de una base de datos confeccionada con la aplicación FileMaker, alojada en red y gestionada por el personal de la cátedra. El acceso se realiza desde la Web de la Cátedra en la dirección anterior.

En total se recibieron **55 inscripciones** de personas distintas, de las cuales se detalla a continuación cuántas fueron en cada curso. Junto con esta información, se exponen además los resultados obtenidos para cada curso por medio de una encuesta con la que, de manera voluntaria, los asistentes lo evaluaron.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTAS Y FORMULARIOS ON-LINE PARA USO ACADÉMICO

Profesorado:

Ana Isabel Allueva Pinilla. Departamento de Matemática Aplicada.

En este curso se enseñará cómo diseñar y gestionar una encuesta en Internet utilizando un servicio completamente on-line y gratuito ofrecido por "encuestafacil". Con esta herramienta, además de crear las encuestas podemos distribuirlas por diferentes vías (internet, email, teléfono...), gestionar resultados y estadísticas, reutilizarlas, exportarlas, etc. de una forma rápida y sencilla.

Contenidos:

- Cómo registrarse y crear una cuenta.
- Cómo crear una encuesta online básica.
- Cómo editar y ordenar una encuesta online.
- Opciones de configuración de parámetros operativos de encuestas online.
- Opciones de personalización y diseño de encuestas.
- Cómo publicar una encuesta online.
- Cómo analizar y exportar los resultados.
- Otras herramientas útiles.

Metodología:

El curso se impartirá siguiendo una metodología de taller eminentemente práctica. Las sesiones se desarrollarán en aula de informática. Si se desea, se puede asistir al curso con un equipo portátil propio.

Observaciones y requisitos:

Todos los participantes deberán disponer de un correo electrónico unizar para abrir y registrar una cuenta en encuestafacil.

Duración y Sesiones:

Miércoles 30 de mayo de 2012.
De 10 a 14 horas (4 horas).

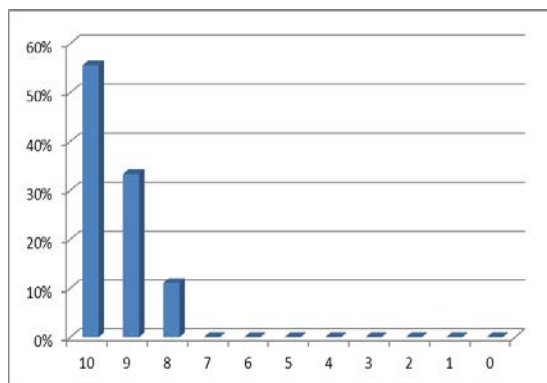
Lugar de realización:

Aula de Informática del Edificio Central, Facultad de Veterinaria.

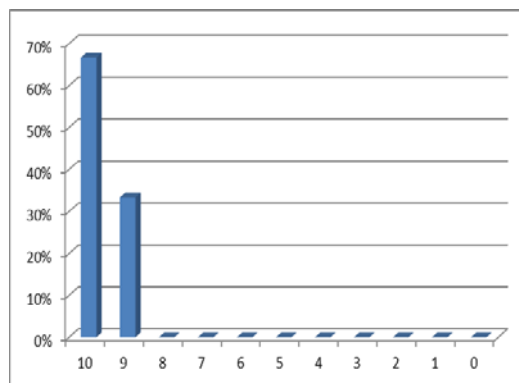
Resultados de la encuesta:

Número de inscritos 13 de los cuales realizan la encuesta 9

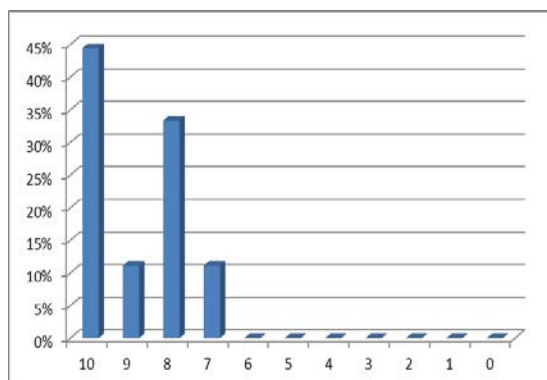
Calidad Global del curso



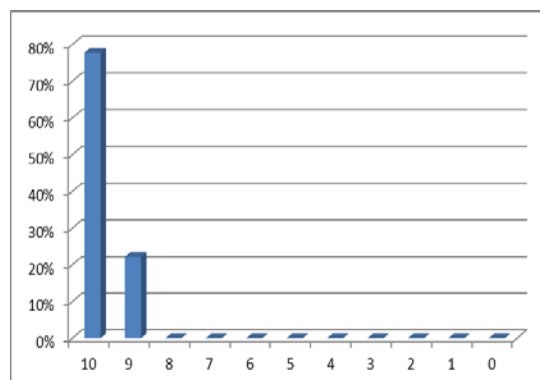
Contenido (media = 9,44)



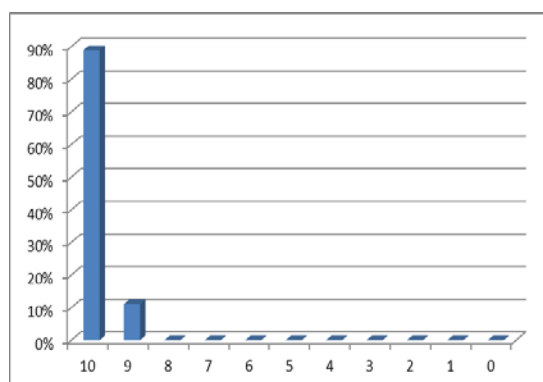
Planteamiento general (media = 9,67)



Metodología (media = 8,89)

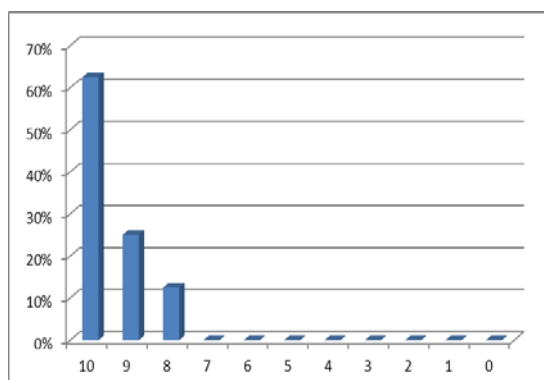


Aplicabilidad (media = 9,78)

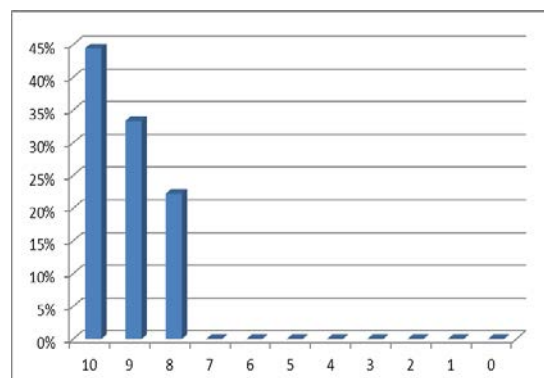


Actualidad (media = 9,89)

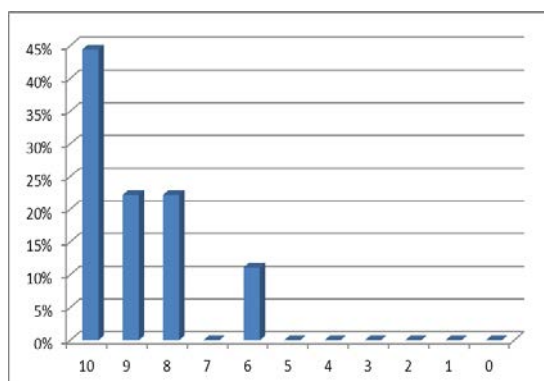
Profesor/a que ha impartido el curso



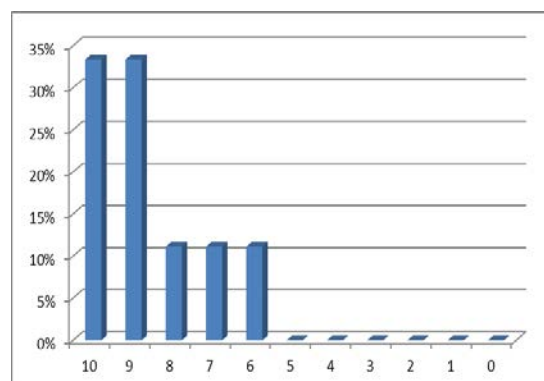
Conocimiento de la materia (media = 9,5)



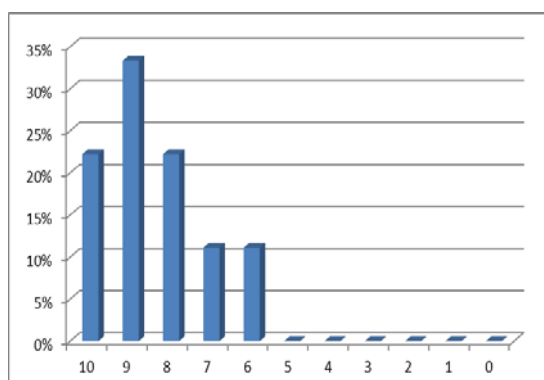
Utilización de recursos didácticos (media = 9,22)



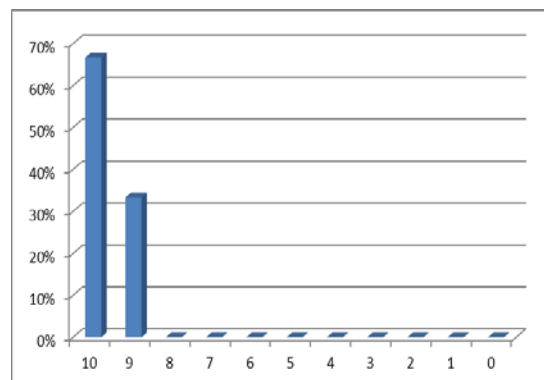
Amenidad (media = 8,89)



Claridad de expresión (media = 8,67)



Claridad y orden expositivo (media = 8,44)



Valore los materiales (presentaciones, ejemplos, grabaciones...) que el profesor o la profesora ha aportado y puesto a disposición en el curso (media = 9,67)

Contenidos

Indique los contenidos que le han resultado más relevantes por su utilidad e interés:

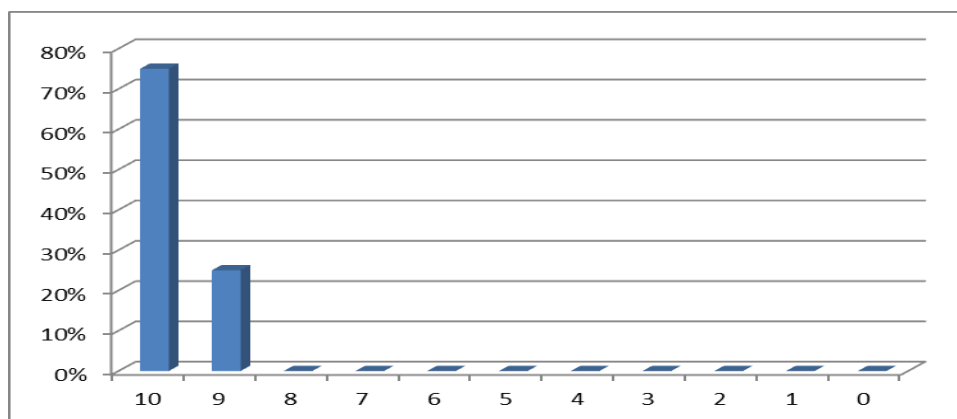
- Todos
- Editar una encuesta on line básica como analizar los resultados
- Cómo registrarse y crear una cuenta. -Cómo crear una encuesta online básica. - Opciones de configuración
- Todos por igual
- Cómo crear una encuesta online básica
- Cómo crear una encuesta online Opciones de personalización y diseño

¿Hay algún contenido que considere conveniente incluir o ampliar en este curso? NO

¿Hay algún contenido que considere conveniente recortar o eliminar en este curso? NO

Valoración global

En términos globales, le ha satisfecho el curso (media = 9,75):



¿Qué otras actividades de formación desearía que se organizarasen desde la Cátedra Banco Santander por ser de su interés?

- Metodología en el diseño correcto de una encuesta
- Plataformas ADD
- Utilización de plataformas educativas (Moodle, Blackboard, etc)
- Capturadores de imágenes

Añada las sugerencias o comentarios que estime oportuno:

- Muy bien; curso intenso pero muy satisfactorio; ha respondido plenamente a mis expectativas
- No se puede aprender más en menos tiempo siendo además que yo desconocía incluso la plataforma Blackboard

WIMBA CREATE: CÓMO CREAR CONTENIDOS MULTIMEDIA A PARTIR DE MS WORD

Profesorado:

Nacho de Blas Giral. Departamento de Patología Animal.

Wimba Create es una herramienta de autor que se integra como un complemento de MS Word y que posibilita, de una forma muy sencilla, el diseño de materiales de aprendizaje multimedia interactivos y la creación de entornos de aprendizaje dinámicos en hipertexto, sin el conocimiento de lenguajes de programación.

Permite generar contenidos para eLearning que se pueden integrar directamente en las plataformas del ADD en numerosos formatos, o visualizar directamente en la Red, como un sitio Web o en un CD.

Es posible agregar elementos interactivos, tales como: flashcard, HTML, Javascript y otros códigos, navegación, hipervínculos, popups, preguntas de evaluación y autoevaluación, uso de audio y video streaming, Windows Media, Flash, QuickTime... Además hay posibilidad de incluir metadatos. Wimba Create permite la creación de contenidos accesibles compatibles con SENDA, W3C WAI y la sección 508, e incluso incluye un verificador de accesibilidad, permitiendo a los diseñadores y profesores del curso comprobar su contenido antes de generar el paquete de contenido final.

Contenidos:

- Qué es Wimba Create.
- Descarga e instalación de la aplicación.
- Configuración, Metadatos, Estilos, Contenido interactivo y multimedia...
- Pasar de Word a HTML y SCORM.
- Integrar los contenidos generados con Create en los cursos del ADD: Blackboard 9.1 y Moodle.

Metodología:

Las sesiones se desarrollarán en aula de informática. Si se desea, se puede asistir al curso con un equipo portátil propio.

Observaciones y requisitos:

- La aplicación Wimba Create SÓLO está disponible para WINDOWS
- Se utilizará Microsoft Word 2010
- Es recomendable que cada asistente disponga de un curso abierto en una de las plataformas del ADD: Blackboard 9.1 o Moodle. Si no dispone de un curso puede solicitar el alta desde aquí:
<http://www.unizar.es/innovacion/add/inscripcionADD.php>

Duración y Sesiones:

Lunes 4 y martes 5 de junio de 2012.
De 10 a 13 horas (6 horas).

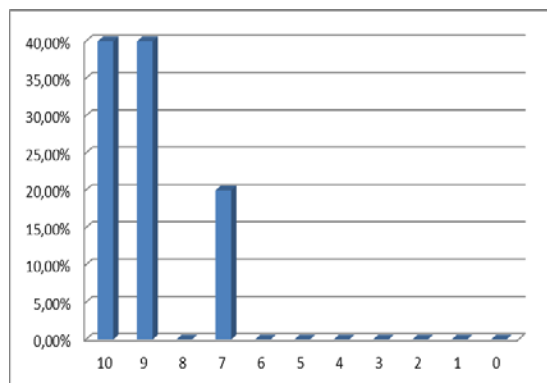
Lugar de realización:

Aula de Informática Z2 del Edificio de Zootecnia, Facultad de Veterinaria.

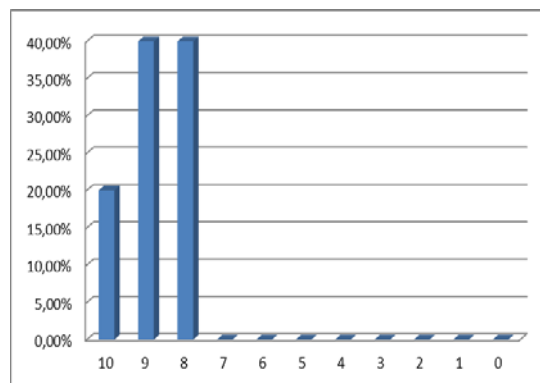
Resultados de la encuesta:

Número de inscritos 10 de los cuales realizan la encuesta 5

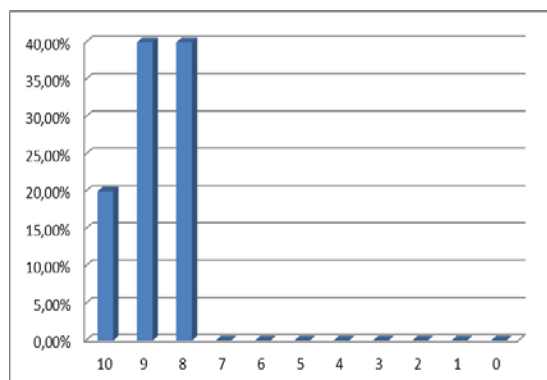
Calidad Global del curso



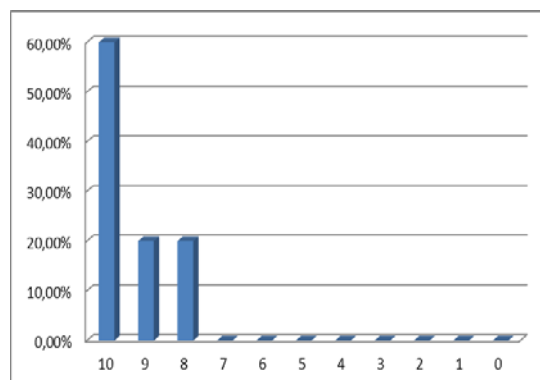
Contenido (media = 9,00)



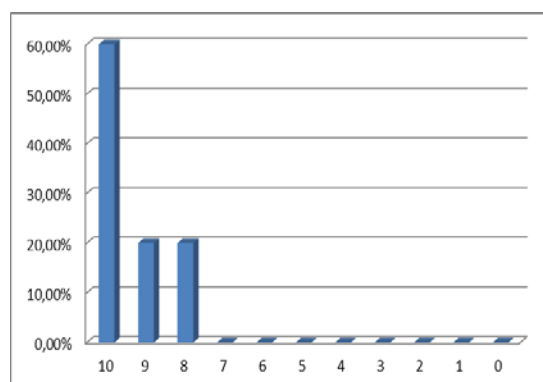
Planteamiento general (media = 8,80)



Metodología (media = 8,80)

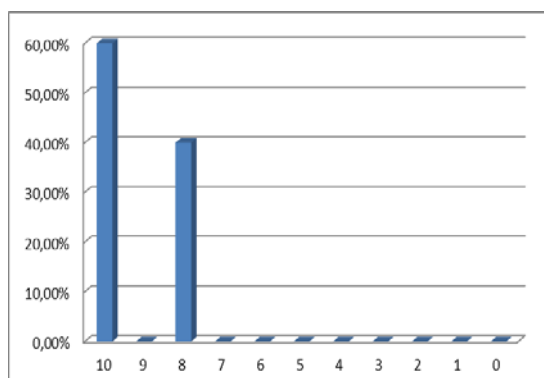


Aplicabilidad (media = 9,40)

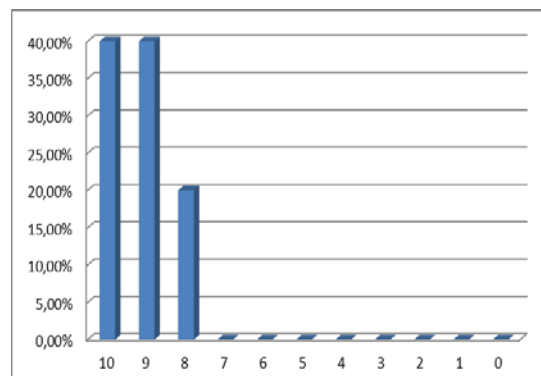


Actualidad (media = 9,40)

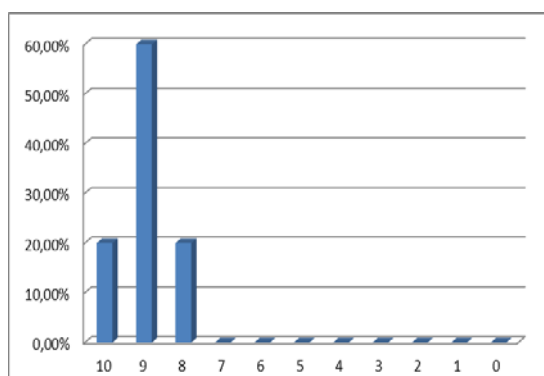
Profesor/a que ha impartido el curso



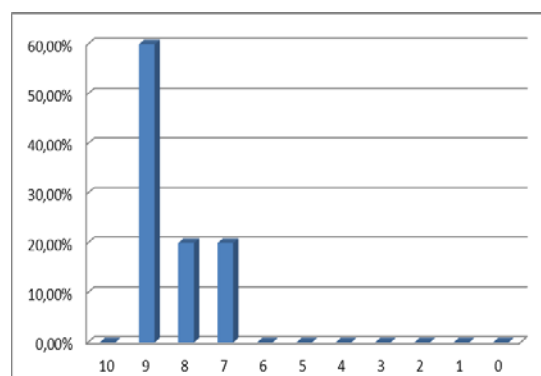
Conocimiento de la materia (media = 9,20)



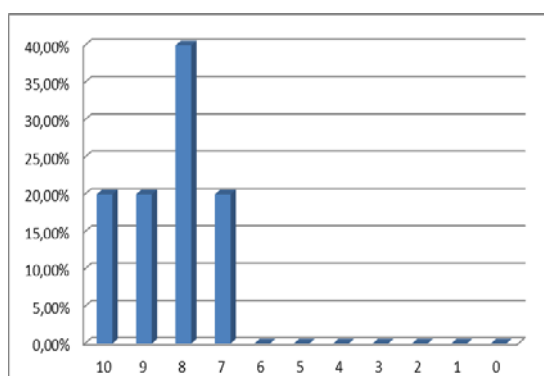
Utilización de recursos didácticos (media = 9,20)



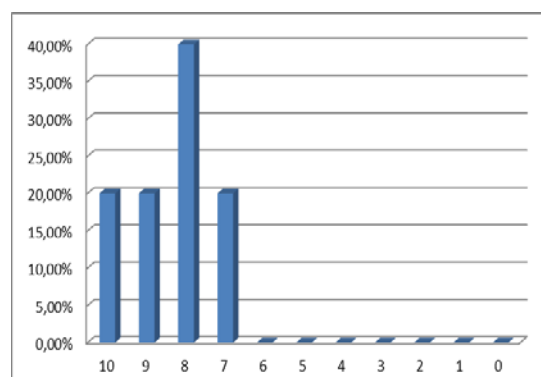
Amenidad (media = 9,00)



Claridad de expresión (media = 8,40)



Claridad y orden expositivo (media = 8,40)



Valore los materiales (presentaciones, ejemplos, grabaciones...) que el profesor o la profesora ha aportado y puesto a disposición en el curso (media = 8,40)

Contenidos

Indique los contenidos que le han resultado más relevantes por su utilidad e interés:

- Todos
- Qué es Wimba Create. Descarga e instalación de la aplicación. Configuración, Metadatos, Estilos, Contenido interactivo y multimedia.
- PowerPoint
- Pasar de Word a web

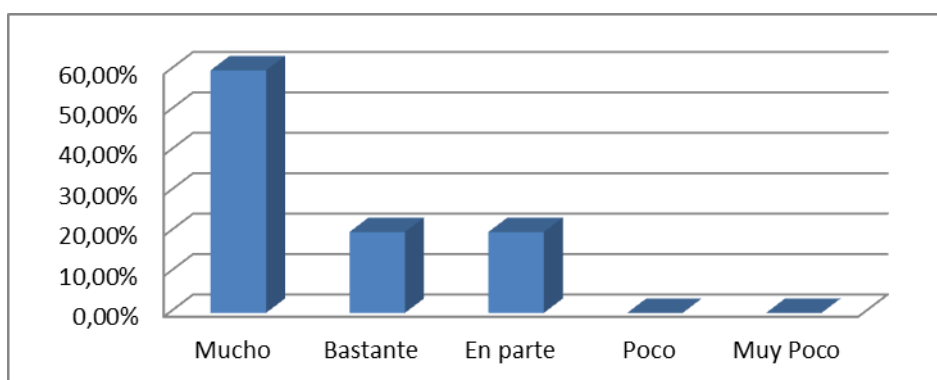
¿Hay algún contenido que considere conveniente incluir o ampliar en este curso?

- Moodle
- Generación de Scorm

¿Hay algún contenido que considere conveniente recortar o eliminar en este curso? NO

Valoración global

En términos globales, le ha satisfecho el curso



¿Qué otras actividades de formación desearía que se organizarasen desde la Cátedra Banco Santander por ser de su interés?

- Este tipo de cursos prácticos e informáticos pero diferentes a los ya ofertados (si es que existen). De esta manera ayudarían al profesorado a modificar, probar nuevos métodos de aprendizaje.

Añada las sugerencias o comentarios que estime oportuno:

- Me ha parecido un curso muy interesante igual que el resto de cursos ofertados por esta Cátedra

USO DE WORDPRESS EN ENTORNOS EDUCATIVOS

Profesorado:

Fernando Cruz Bello. Adjuntía al Rector para Innovación Docente.

Actualmente existen muchas herramientas para la creación de contenidos en internet sin conocimientos previos de programación. La función principal de estas herramientas es la creación de blogs, pero también podemos utilizarlos un entorno educativo. Para este curso, vamos a utilizar Wordpress ya que es, probablemente, el gestor de contenidos más utilizado.

Contenidos:

- Creación de contenidos en Wordpress.
- Utilización de los menús para la organización de los contenidos.
- Utilizar Wordpress como concentrador de medios (incrustar contenidos externos en nuestro sitio web).

Metodología:

Las sesiones se desarrollarán en aula de informática. Si se desea, se puede asistir al curso con un equipo portátil propio.

Duración y Sesiones:

Miércoles 6 de junio de 2012.

De 17 a 20 horas (3 horas).

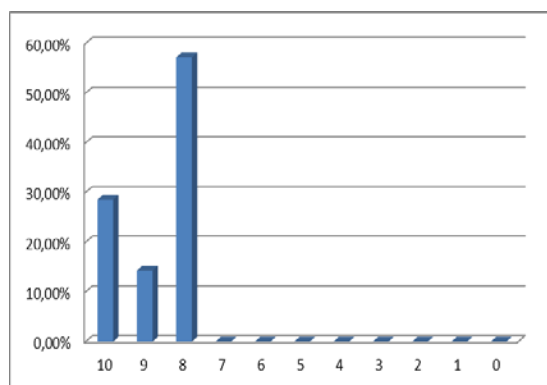
Lugar de realización:

Aula de Informática del Edificio Central, Facultad de Veterinaria.

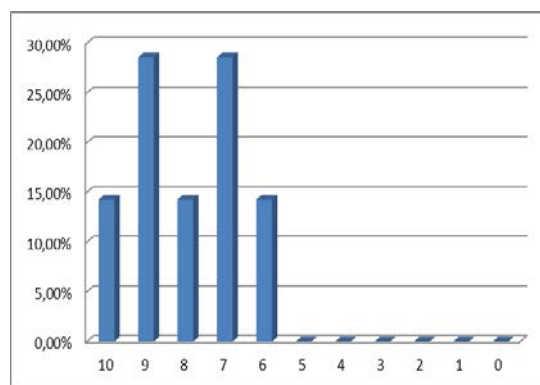
Resultados de la encuesta:

Número de inscritos 16 de los cuales realizan la encuesta 7

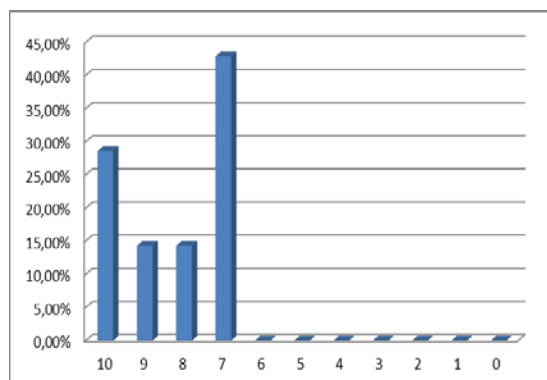
Calidad Global del curso



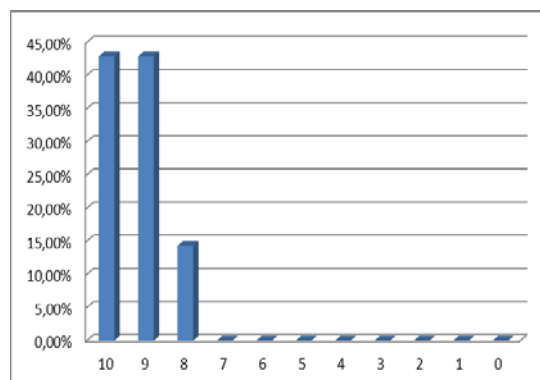
Contenido (media = 8,71)



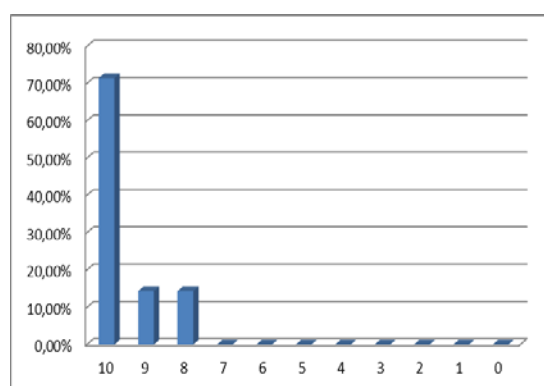
Planteamiento general (media = 8,29)



Metodología (media = 8,00)

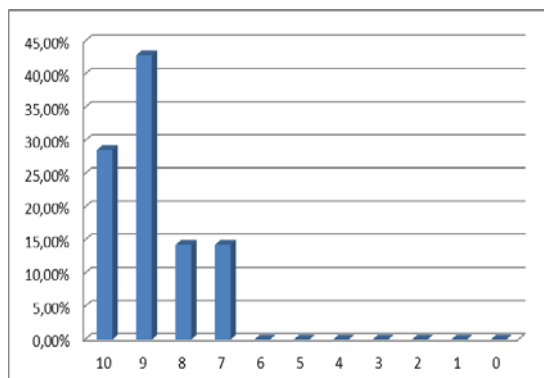


Aplicabilidad (media = 9,29)

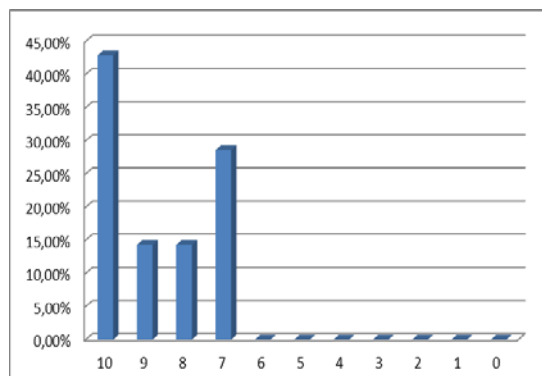


Actualidad (media = 9,57)

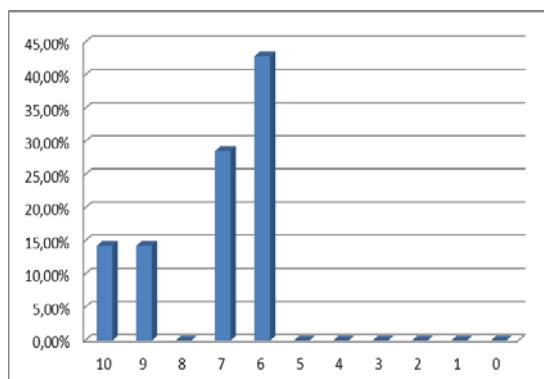
Profesor/a que ha impartido el curso



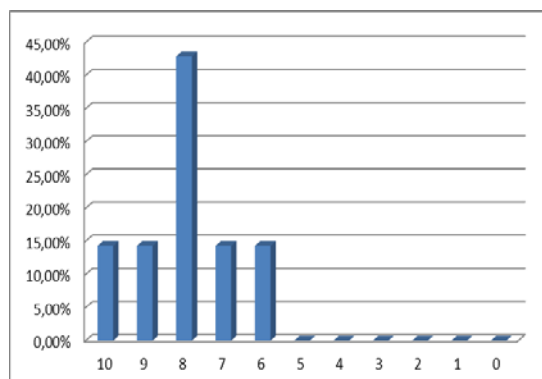
Conocimiento de la materia (media = 8,86)



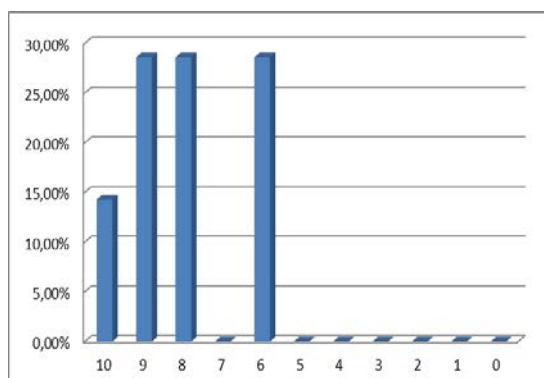
Utilización de recursos didácticos (media = 8,71)



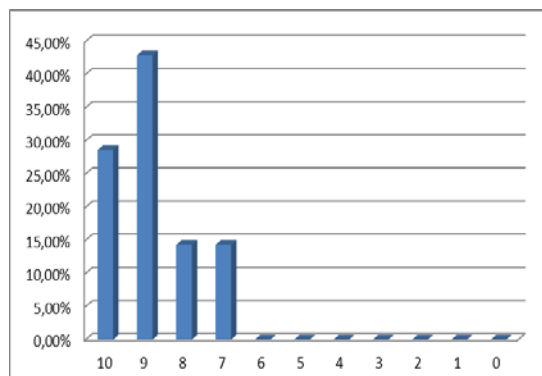
Amenidad (media = 7,29)



Claridad de expresión (media = 8,00)



Claridad y orden expositivo (media = 8,00)



Valore los materiales (presentaciones, ejemplos, grabaciones...) que el profesor o la profesora ha aportado y puesto a disposición en el curso (media = 8,86)

Contenidos

Indique los contenidos que le han resultado más relevantes por su utilidad e interés:

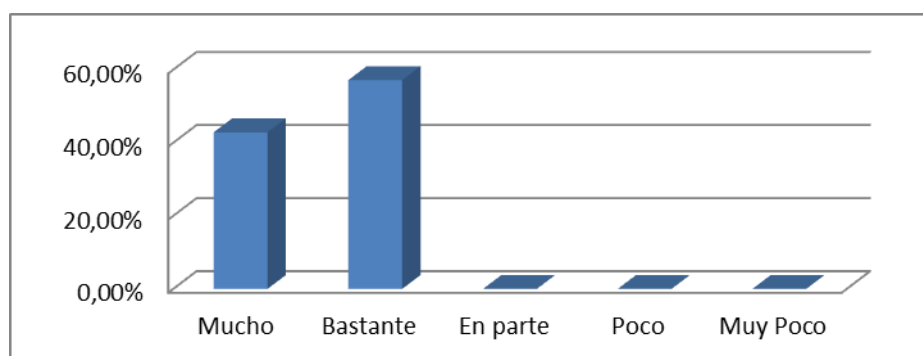
- Creación de contenidos en Wordpress. Utilización de los menús para la organización de los contenidos. Utilizar Wordpress como concentrador de medios (incrustar contenidos externos en nuestro sitio web).
- Utilidad para crear páginas web.
- Todos
- Aplicabilidad docente de algunas herramientas expuestas
- Las aplicaciones que se pueden incorporar

¿Hay algún contenido que considere conveniente incluir o ampliar en este curso? NO

¿Hay algún contenido que considere conveniente recortar o eliminar en este curso? NO

Valoración global

En términos globales, le ha satisfecho el curso



¿Qué otras actividades de formación desearía que se organizarasen desde la Cátedra Banco Santander por ser de su interés?

- De tipo comunicativo

Añada las sugerencias o comentarios que estime oportuno:

- Ninguna

DISEÑO DE PRESENTACIONES MULTIMEDIA CON POWERPOINT 2010

Profesorado:

Ana Isabel Allueva Pinilla y José Luis Alejandro Marco. Departamento de Matemática Aplicada.

Contenidos:

- Estrategias para hacer presentaciones eficaces en docencia. Buenas prácticas y ejemplos.
- Las vistas: Normal, Clasificador y Notas.
- Vista presentación y trabajo con dos monitores.
- Patrón: de diapositivas, de documentos y de notas.
- Herramientas de dibujo.
- Insertar textos, tablas, gráficos, diagramas, imágenes y objetos.
- Insertar hipervínculos y páginas Web.
- Animaciones y transiciones.
- Elementos multimedia: vídeos y sonidos.

Metodología:

Las sesiones se desarrollarán en aula de informática. Si se desea, se puede asistir al curso con un equipo portátil propio.

Duración y Sesiones:

Viernes 8 de junio de 2012 de 10 a 14 horas.

Miércoles 13 de junio de 2012 de 10 a 14 horas.

Viernes 15 de junio de 2012 de 10 a 14 horas.

Miércoles 20 de junio de 2012 de 10 a 14 horas.

Miércoles 27 de junio de 2012 de 10 a 14 horas.

Total horas: 20.

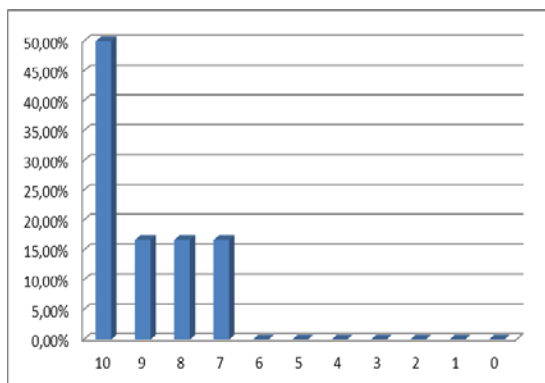
Lugar de realización:

Aula de Informática Z2 del Edificio de Zootecnia, Facultad de Veterinaria.

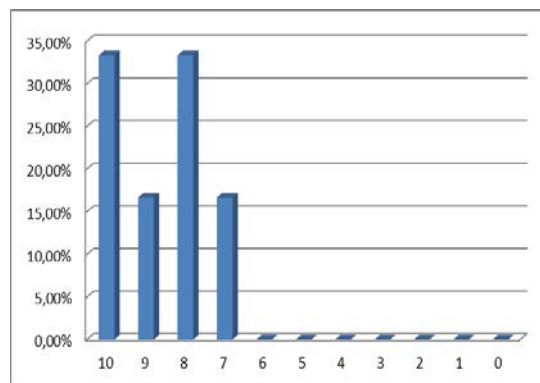
Resultados de la encuesta:

Número de inscritos 10 de los cuales realizan la encuesta 6

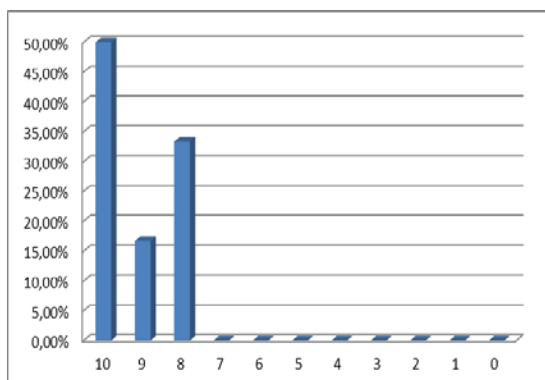
Calidad Global del curso



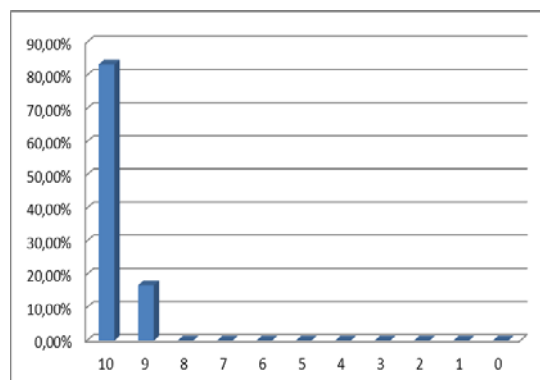
Contenido (media = 9,00)



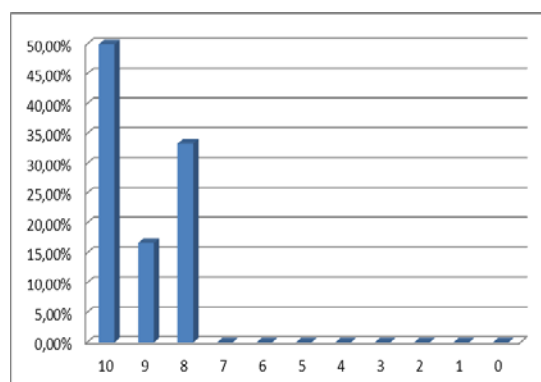
Planteamiento general (media = 8,67)



Metodología (media = 9,17)

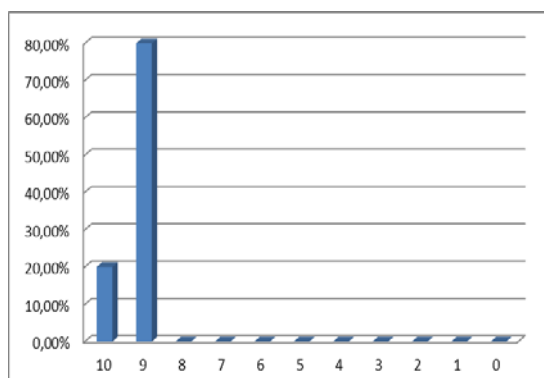


Aplicabilidad (media = 9,83)

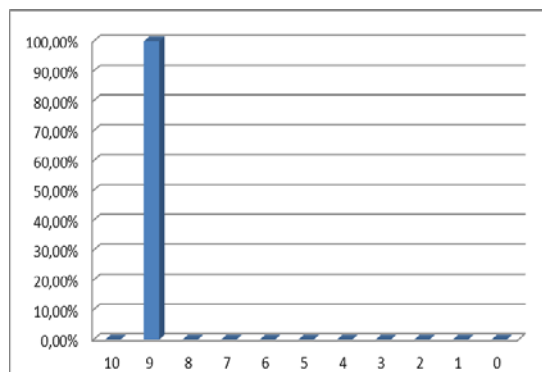


Actualidad (media = 9,17)

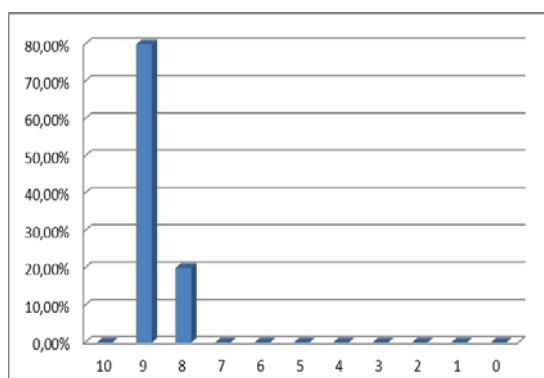
Profesor/a que ha impartido el curso



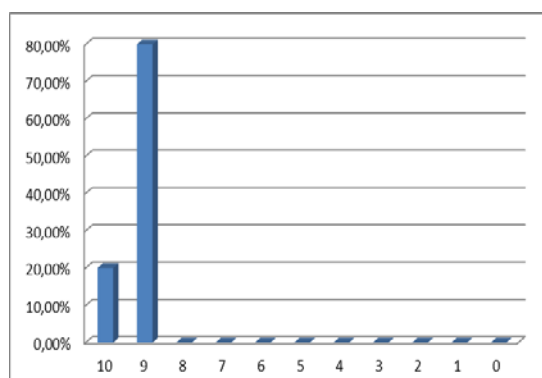
Conocimiento de la materia (media = 9,20)



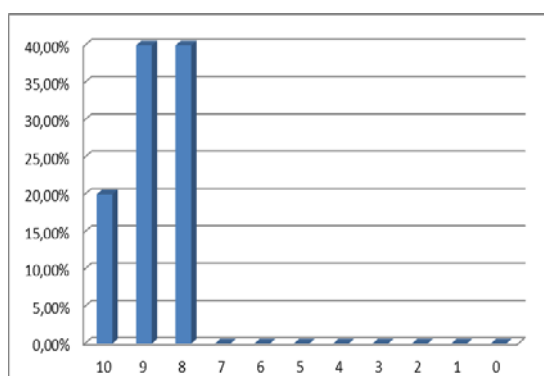
Utilización de recursos didácticos (media = 9,00)



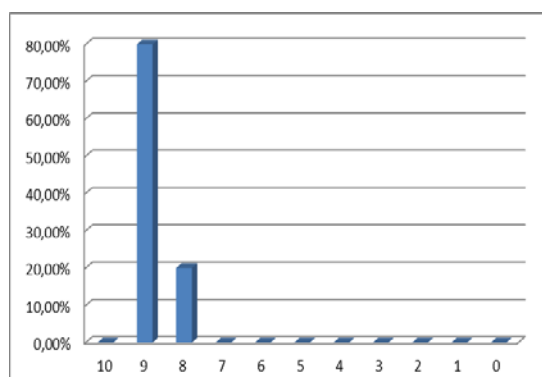
Amenidad (media = 8,80)



Claridad de expresión (media = 9,20)



Claridad y orden expositivo (media = 8,80)



Valore los materiales (presentaciones, ejemplos, grabaciones...) que el profesor o la profesora ha aportado y puesto a disposición en el curso (media = 8,80)

Contenidos

Indique los contenidos que le han resultado más relevantes por su utilidad e interés:

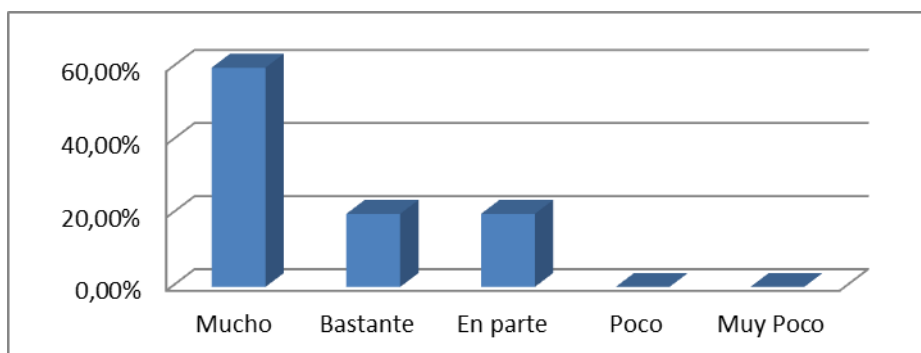
- Estrategias para hacer presentaciones eficaces en docencia. Buenas prácticas y ejemplos. -Las vistas: Normal, Clasificador y Notas.
- Estrategias para hacer presentaciones eficaces en docencia. Buenas prácticas y ejemplos. Las vistas: Normal, Clasificador y Notas. Vista presentación y trabajo con dos monitores. Herramientas de dibujo.
- Insertar hipervínculos y páginas Web.
- Todos los iconos de diseño en PowerPoint.
- Las actualizaciones del PP2010.

¿Hay algún contenido que considere conveniente incluir o ampliar en este curso? NO

¿Hay algún contenido que considere conveniente recortar o eliminar en este curso? NO

Valoración global

En términos globales, le ha satisfecho el curso



¿Qué otras actividades de formación desearía que se organizarasen desde la Cátedra Banco Santander por ser de su interés?

- Más cursos sobre herramientas informáticas
- Cualquier tipo de "actualizaciones"

Añada las sugerencias o comentarios que estime oportuno:

- En este caso concreto, y por el título parecía una actualización a la versión 2010, mientras que en la práctica ha sido más PP en general.

MAPAS CONCEPTUALES: UTILIDAD DOCENTE Y REALIZACIÓN CON CMAPTOOLS

Profesorado:

Lorena Fuentes Broto. Departamento de Farmacología y Fisiología.

CmapTools es una herramienta para crear mapas conceptuales web. Un mapa conceptual es una herramienta fenomenal para explicar conceptos y teorías complejas que constan de varias ideas principales que guardan relación unas con otras.

Con CmapTools es posible crear mapas conceptuales web que incorporen archivos adjuntos o enlaces a otras páginas. Por tanto, los esquemas creados con esta herramienta permiten interactuar con su contenido a través de un navegador. Además, pueden compartirse los mapas conceptuales y sus recursos a través de Internet. Existen servidores públicos donde se pueden alojar los esquemas y los archivos adjuntos a éstos.

Contenidos:

- El mapa conceptual: concepto y utilidad docente.
- La herramienta CmapTools para la elaboración de mapas conceptuales.
- La rúbrica como instrumento de evaluación de un mapa conceptual.
- Experiencias de actividades docentes con CmapTools.

Metodología:

La sesión se plantea con un contenido práctico, de modo que los asistentes primero realizan su mapa conceptual desde el papel del alumno. Después, a partir de su experiencia práctica, se reflexiona y debate sobre la utilidad docente tomando como ejemplo experiencias en el aula llevadas a cabo con CmapTools. La sesión se desarrollará en aula de informática. Si se desea, se puede asistir al curso con un equipo portátil propio.

Duración y Sesiones:

Martes 19 de junio de 2012.

De 16 a 20 horas (4 horas).

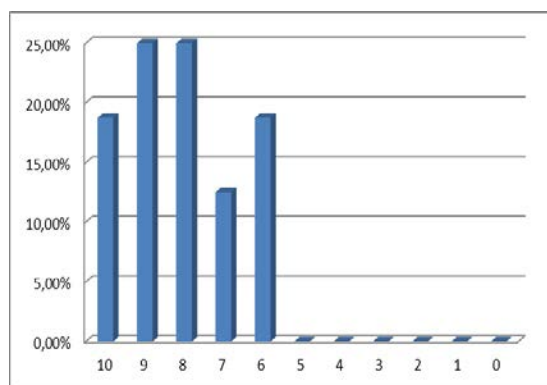
Lugar de realización:

Aula de Informática del Edificio Central, Facultad de Veterinaria.

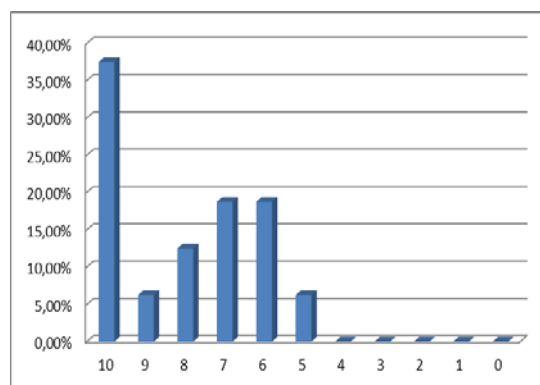
Resultados de la encuesta:

Número de inscritos 28 de los cuales realizan la encuesta 16

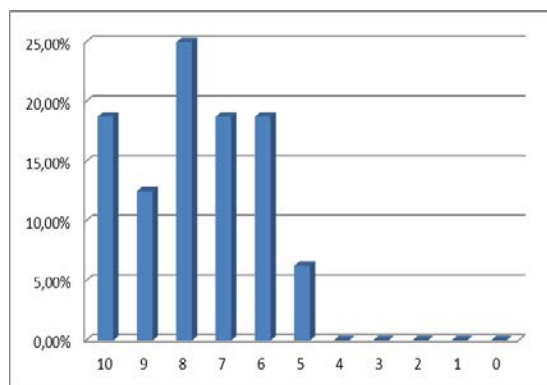
Calidad Global del curso



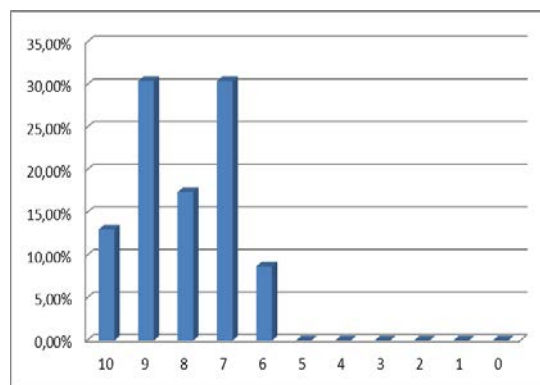
Contenido (media = 8,13)



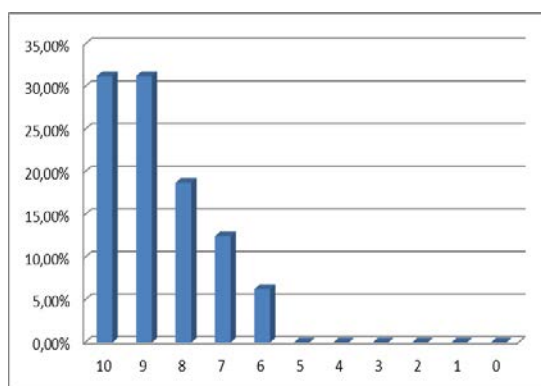
Planteamiento general (media = 8,06)



Metodología (media = 7,75)

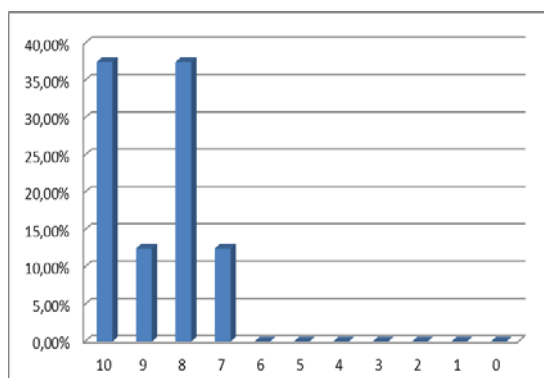


Aplicabilidad (media = 8,09)

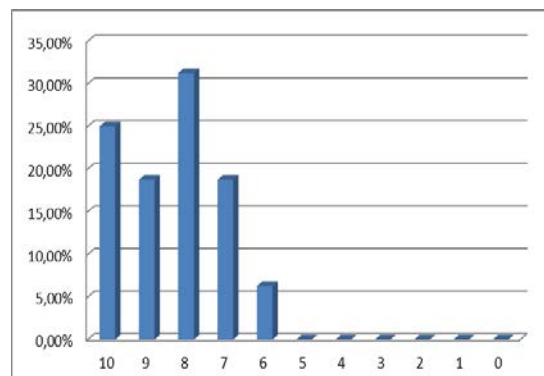


Actualidad (media = 8,69)

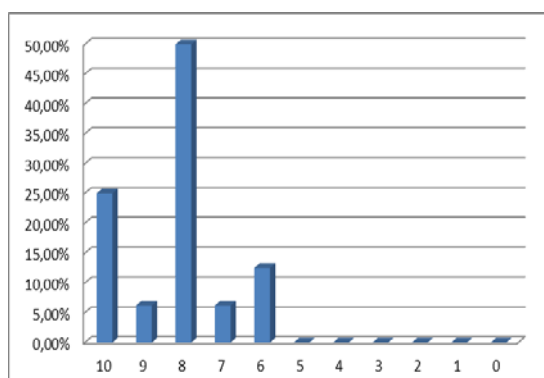
Profesor/a que ha impartido el curso



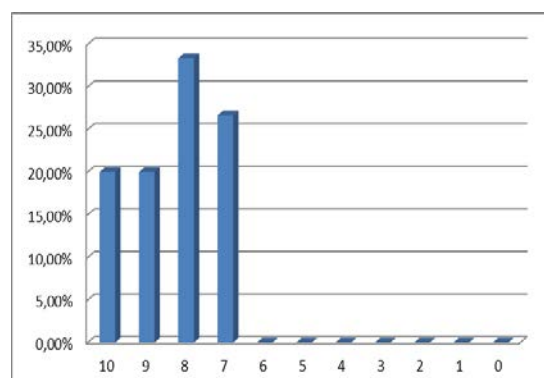
Conocimiento de la materia (media = 8,75)



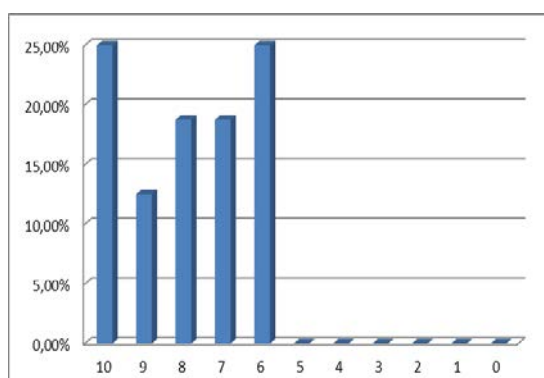
Utilización de recursos didácticos (media = 8,38)



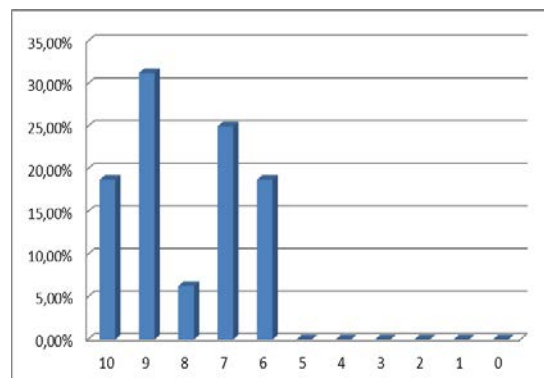
Amenidad (media = 8,25)



Claridad de expresión (media = 8,33)



Claridad y orden expositivo (media = 7,94)



Valore los materiales (presentaciones, ejemplos, grabaciones...) que el profesor o la profesora ha aportado y puesto a disposición en el curso (media = 8,06)

Contenidos

Indique los contenidos que le han resultado más relevantes por su utilidad e interés:

- La herramienta CmapTools para la elaboración de mapas conceptuales. Experiencias de actividades docentes con CmapTools.
- La herramienta CmapTools para la elaboración de mapas conceptuales. Experiencias de actividades docentes con CmapTools
- Uso de la herramienta CmapsTools.
- Mapa conceptual.
- Valoro especialmente las experiencias reales que la profesora ha tenido con sus alumnos, ya que proporcionan mucha información práctica.
- La parte técnica de explicación del programa CMaps.
- El mapa conceptual: concepto y utilidad docente.
- La realización de los mapas conceptuales.
- La herramienta CmapTools para la elaboración de mapas conceptuales.
- El concepto y utilidad.
- La herramienta CmapTools para la elaboración de mapas conceptuales.
- Enlazar archivos.

¿Hay algún contenido que considere conveniente incluir o ampliar en este curso?

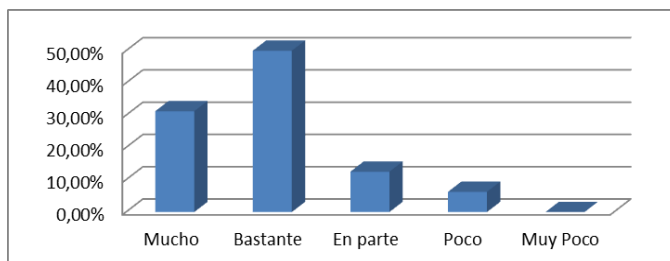
- Más explicación del concepto teórico de mapa conceptual y la manera óptima de realizarlo.
- Explicar al principio del curso qué es un mapa conceptual y no a la mitad.
- Que desarrolle más la explicación de mapa conceptual.
- Como curso introductorio me ha resultado muy completo.
- Más explicación de las herramientas que ofrece el programa Cmaps.
- Hace una breve introducción de los términos que parecen obvios pero que no lo son: mapa conceptual, etc...
- No. Creo que el curso está estructurado de forma muy didáctica y abarca los aspectos necesarios para el manejo y aplicación en el aula de este recurso didáctico.
- Más tiempo para asimilarlos.
- No. Cumple con las expectativas.
- Hacerlo a través del Moodle.

¿Hay algún contenido que considere conveniente recortar o eliminar en este curso?

- La evaluación de los mapas.
- No eliminaría nada ampliaría más.

Valoración global

En términos globales, le ha satisfecho el curso



¿Qué otras actividades de formación desearía que se organizarasen desde la Cátedra Banco Santander por ser de su interés?

- Uso de Moodle y Blackboard.
- Utilización de Moodle utilización de programas de análisis estadístico.
- Actualizaciones de software de uso habitual.

Añada las sugerencias o comentarios que estime oportuno:

- Ampliar el tiempo del curso.

COOPERACIÓN EN RED CON BLACKBOARD COLLABORATE WEB CONFERENCING

Profesorado:

Ana Isabel Allueva Pinilla y José Luis Alejandro Marco. Departamento de Matemática Aplicada.

Blackboard Collaborate Web Conferencing es la herramienta de Conferencia Web que incluye la plataforma Blackboard Collaborate para la colaboración en Red, integrada en los LMS permite el aprendizaje interactivo en modo no presencial. Este software está integrado en las plataformas docentes del ADD: Blackboard 9.1 y Moodle. Es una aplicación de Conferencia Web que nos permite utilizar salas de colaboración virtuales para mostrar contenidos, comunicar, colaborar, compartir e interactuar con los participantes on-line de un modo síncrono en tiempo real con una interfaz de herramientas de texto, chat, audio y vídeo.

En el ámbito docente, con Collaborate los estudiantes disponen de un modelo webcast, o de transmisión en vivo, pero con acceso a los profesores, curso, contenidos, prácticas, laboratorios... más allá de los límites del aula tradicional.

Se permite la tutoría on-line de manera potente para todo tipo de áreas de conocimiento y se facilita el establecimiento de un horario de tutorías no presenciales con conexión a determinadas horas a las salas virtuales de clase. También se facilita el trabajo colaborativo ya que dentro del aula se pueden utilizar las "salas para grupos" para dividir a los alumnos por grupos virtuales de trabajo, por ejemplo.

Además del uso estrictamente docente, se posibilitan las reuniones de colaboración virtuales entre profesionales colaboradores e investigadores, comisiones no presenciales, etc. Así como seguimiento de actividades tuteladas, retransmisión de eventos, conferencias... con la posibilidad de participación de los asistentes on-line desde cualquier lugar a través de la conexión Internet con Blackboard Collaborate Web Conferencing.

Metodología:

Las sesiones se desarrollarán en aula de informática. Si se desea, se puede asistir al curso con un equipo portátil propio.

Duración y Sesiones:

Presencial: 4 horas, jueves 21 de junio de 2012 de 10 a 14 horas.

Sesión on-line: cada asistente, de forma individual, realizará una sesión on-line con los profesores de al menos media hora de duración, en las dos semanas siguientes a la sesión presencial.

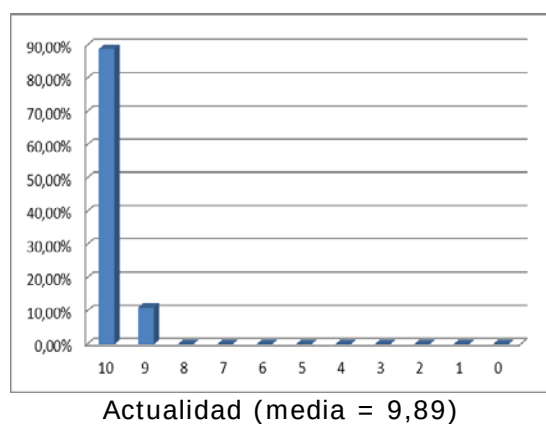
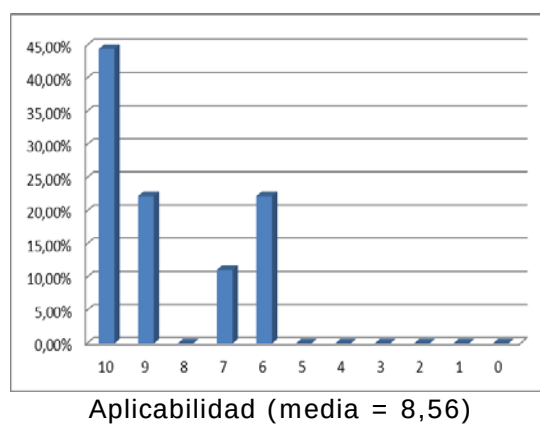
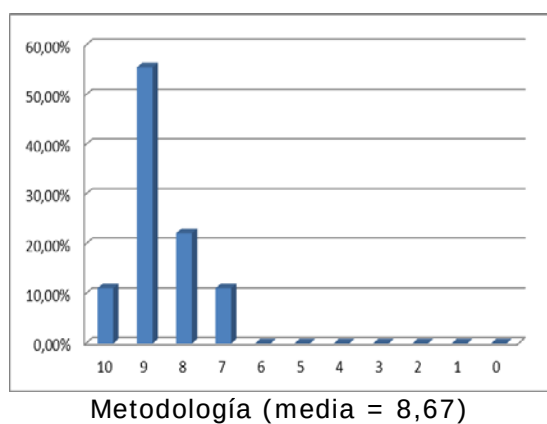
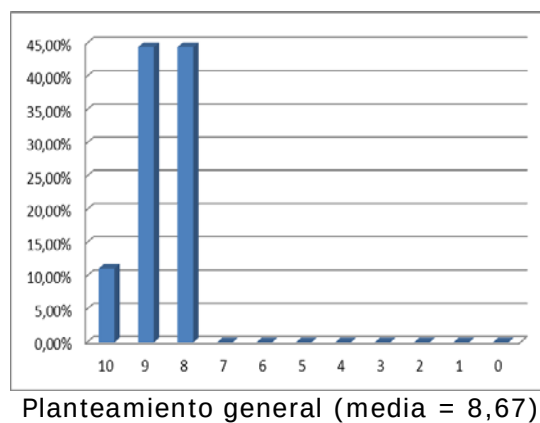
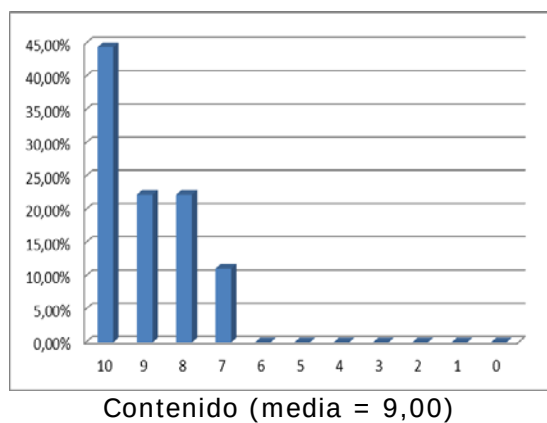
Lugar de realización:

Aula de Informática del Edificio Central, Facultad de Veterinaria.

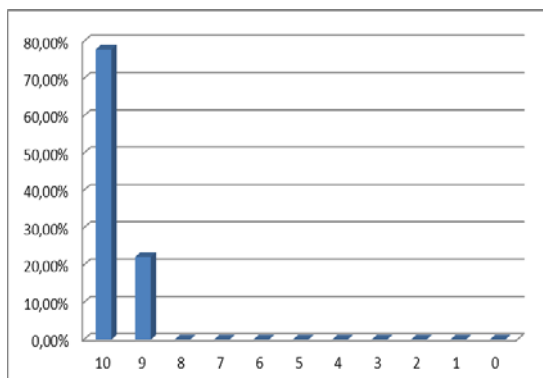
Resultados de la encuesta:

Número de inscritos 18 de los cuales realizan la encuesta 9

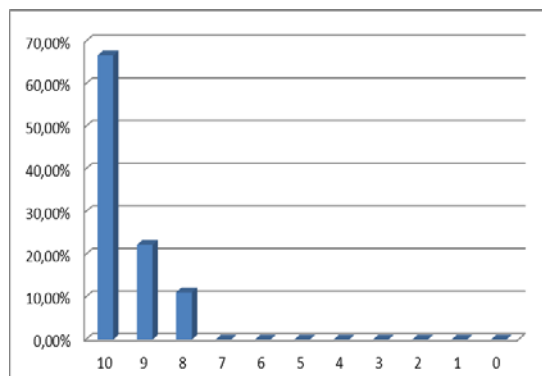
Calidad Global del curso



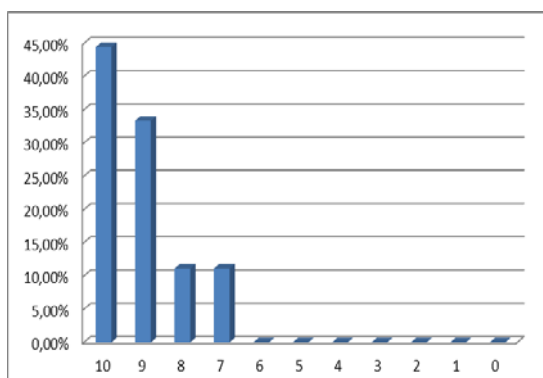
Profesor/a que ha impartido el curso



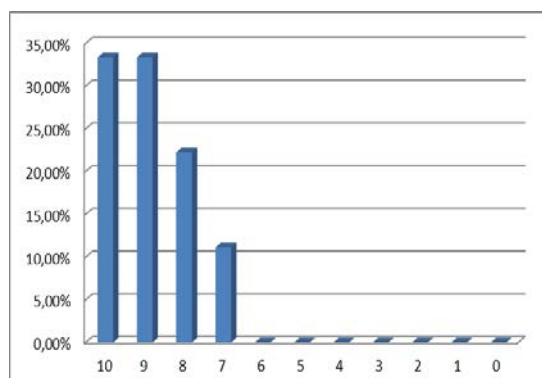
Conocimiento de la materia (media = 9,78)



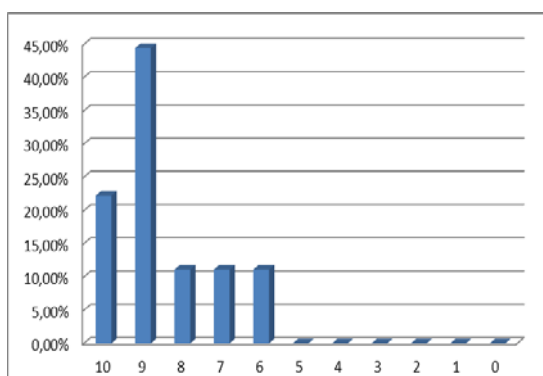
Utilización de recursos didácticos (media = 9,56)



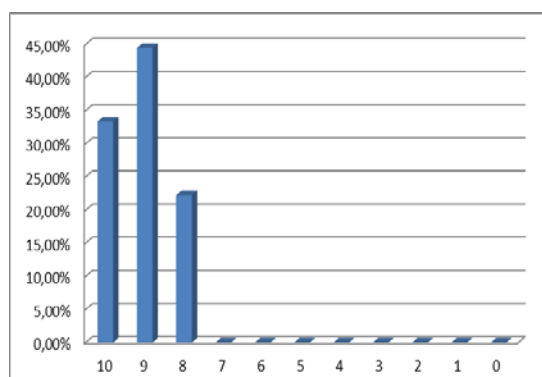
Amenidad (media = 9,11)



Claridad de expresión (media = 8,89)



Claridad y orden expositivo (media = 8,56)



Valore los materiales (presentaciones, ejemplos, grabaciones...) que el profesor o la profesora ha aportado y puesto a disposición en el curso (media = 9,11)

Contenidos

Indique los contenidos que le han resultado más relevantes por su utilidad e interés:

- Colaboración con invitados, grabación de sesiones.
- Conocer la aplicación Blackboard Collaborate web Conferencing y sus características.
- Conocer esta aplicación en su totalidad.
- Todo en general, no conocía la plataforma.
- Compartir aplicaciones.
- Todo.

¿Hay algún contenido que considere conveniente incluir o ampliar en este curso?

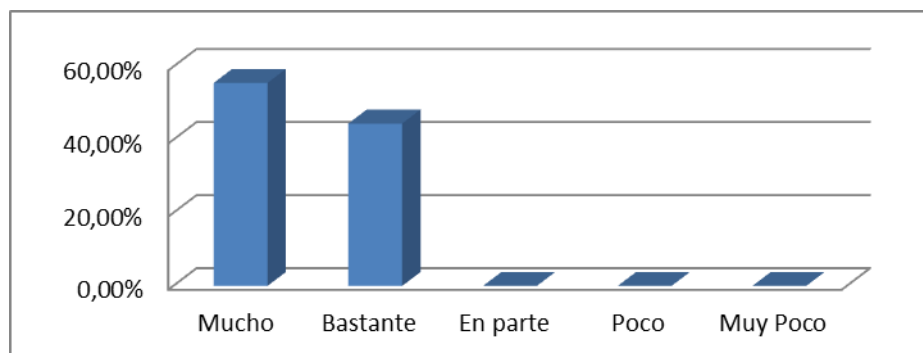
- El manejo de Plan y Publish. La creación de una sesión en Moodle.

¿Hay algún contenido que considere conveniente recortar o eliminar en este curso?

- En un primer día no.

Valoración global

En términos globales, le ha satisfecho el curso



¿Qué otras actividades de formación desearía que se organizarasen desde la Cátedra Banco Santander por ser de su interés?

Añada las sugerencias o comentarios que estime oportuno:

- Buen trabajo!!
- Varias sesiones presenciales de Blackboard Collaborate para asimilar los contenidos.

III JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA CON APOYO DE TIC

El 11 de septiembre de 2012 se celebró la III Jornada de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC en el Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, organizada por esta Cátedra.

La buena aceptación dentro de la comunidad universitaria de la I y II Jornada de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC que se llevaron a cabo en los años anteriores, así como el éxito alcanzado en cuanto a participación y calidad de las experiencias presentadas allí, fueron claves para la realización de la III Jornada como continuación de esta actuación en el tiempo. Se trata por tanto de una actividad que ya se ha consolidado cuyo objetivo es crear un lugar de reunión donde los profesores universitarios puedan presentar e intercambiar sus buenas prácticas docentes, con apoyo en las TIC, desarrolladas en nuestra Universidad.

Las actuaciones de mejora de la docencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje con apoyo de las TIC tienen un enorme valor en el momento actual donde las titulaciones han sufrido grandes cambios para converger de forma real al EEES. Esta Jornada representa no solo una oportunidad de intercambio y comunicación entre las personas comprometidas con la calidad de la docencia sino también un espacio de reflexión en el que las conclusiones de las experiencias presentadas deben analizarse para convertirse en modelos para el conjunto de nuestra Universidad.

DESTINATARIOS, OBJETIVOS Y TEMÁTICA

Destinatarios:

La jornada está dirigida fundamentalmente al profesorado de la Universidad de Zaragoza, aunque no se cierra la participación de profesores de otras universidades.

Objetivos:

- Disponer de una visión de cómo las TIC pueden ayudar decisivamente a la renovación pedagógica que está incluida en la adaptación al EEES, utilizadas como medio y no como fin en el diseño de las buenas prácticas docentes.
- Poner en común experiencias que ayuden a reflexionar sobre las nuevas metodologías que deben aplicarse en el actual contexto universitario, con el consiguiente análisis que permita observar las distintas adecuaciones en un posible proceso de transferibilidad.
- Facilitar la comunicación en forma de contactos y relaciones entre el profesorado implicado en este proceso de cara a potenciar la colaboración. Esta colaboración puede ser a nivel local, distintos profesores con distintas asignaturas que pueden utilizar las mismas buenas prácticas, o tomar una dimensión más general mediante la estructuración de redes temáticas.
- Motivar al profesorado para utilizar las TIC en la docencia, descubriendo experiencias nuevas o mejorando las propias a la vista de las que se expongan en esta jornada.
- Suministrar información fundamental para la alimentación del observatorio de buenas prácticas que se aloja en la Web de la Cátedra y que pretende servir como referente en los modelos a seguir en la realización de este tipo de actuaciones.

Temática:

Las comunicaciones presentadas deben versar sobre experiencias de buenas prácticas en la docencia universitaria con el apoyo inexcusable de TIC, como el nombre de la Jornada indica. No se admitirán trabajos que no se ajusten a esta temática.

PROGRAMA

9 horas - 9:30 horas: Recogida de acreditación y documentación (Aula Magna)

9:30 horas - 10 horas: Presentación de la jornada (Aula Magna)

- D. Fernando Beltrán Blázquez (Vicerrector de Política Académica. Universidad de Zaragoza)
- D. José Antonio Lázaro Beltrán (Director Banca Institucional. Banco Santander)
- D. José Luis Alejandro Marco (Director de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza)

10 horas – 11 horas: Conferencia inaugural (Aula Magna)

Título: *“El impacto de Internet y el modelo 2.0 en la educación y formación tradicionales: cómo aprovechar las herramientas de colaboración y comunidades online para innovar y mejorar los resultados en un programa académico”*

Ponente: Mildred Laya Azuaje, Vocal de Innovación y Nuevas Tecnologías de dircom

11 horas: pausa-café

11:30 horas - 14 horas: Presentación de comunicaciones (Aula Magna)

- **Título de la comunicación:** CREACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS ON-LINE PARA PRIMARIA CON WIKI

Autores de la comunicación: Lorenzo Mur Sangrá⁽¹⁾ y Melania Mur Sangrá⁽²⁾

⁽¹⁾Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales

⁽²⁾Departamento de Estructura e Historia Económica y Economía Pública

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y COOPERATIVO POR MEDIO DEL USO DIDÁCTICO DEL B-LEARNING

Autores de la comunicación: Jesús Cuevas Salvador⁽¹⁾ y Ricardo Ismael Oliva León⁽²⁾

⁽¹⁾Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales

⁽²⁾Departamento de Derecho de la Empresa

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** UNA WIKI Y EL MODELO FLIPPED CLASSROOM COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE EN EL MÁSTER EN PROFESOR

Autores de la comunicación: Chema Falcó Boudet

Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** ADAPTACION AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INTEGRACION DE LAS T.I.C. EN LA ASIGNATURA “EXPRESIÓN GRÁFICA Y D.A.O” DEL GRADO EN INGENIERIA ELECTRICA

Autores de la comunicación: Ángel Fernando Germán Bueno, Enrique Tardío Monreal y Ramón Miralbés Buil

Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** MEJORA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN INGENIERÍA MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE INTERACTIVE PEN DISPLAYS

Autores de la comunicación: Javier Fabra Caro, Javier Civera Sancho y José Ramón Asensio Diago

Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** USO DE CUESTIONARIOS EN MOODLE PREVIOS A LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Autores de la comunicación: María Victoria Collados Collados, Jorge Ares García y Juan Antonio Vallés Brau

Departamento de Física Aplicada

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** LUATEX: LA NUEVA GENERACIÓN DE PROCESADORES DE TEXTO PARA COMPOSICIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS
Autores de la comunicación: Juan Ignacio Montijano Torcal⁽¹⁾, Luis Rández García⁽¹⁾ y Juan Luis Varona Malumbres⁽²⁾
 Departamento de Matemática Aplicada
⁽¹⁾Universidad de Zaragoza
⁽²⁾Universidad de La Rioja
- **Título de la comunicación:** EMPLEO DE VIDEOJUEGOS EN EL APRENDIZAJE DE ASIGNATURAS CIENTÍFICAS
Autores de la comunicación: Juan Ignacio Montijano Torcal y Luis Rández García
 Departamento de Matemática Aplicada
 Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** WEB DE VÍDEOS DE MATEMÁTICAS BÁSICAS PARA EL GRADO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
Autores de la comunicación: Álvaro Lozano Rojo y Jorge Ortigas Galindo
 Departamento de Matemáticas
 Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** USO DE LOS CÓDIGOS QR PARA FACILITAR LA COMUNICACIÓN CON EL ALUMNO
Autores de la comunicación: Ana Isabel Allueva Pinilla y José Luis Alejandro Marco
 Departamento de Matemática Aplicada
 Universidad de Zaragoza

14 horas – 16 horas: comida

16 horas - 18:30 horas: Presentación de comunicaciones (Sala Pilar Sinués)

- **Título de la comunicación:** ELABORACIÓN DE MATERIAL DOCENTE PARA LA ENSEÑANZA DEL MÓDULO II DE LA ASIGNATURA ELEMENTOS DE DERECHO DE LA EMPRESA
Autores de la comunicación: Olga Carreras Manero y Sabina De Miguel Arias
 Departamento de Derecho de la Empresa
 Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** EL APRENDIZAJE DEL DERECHO A TRAVÉS DE UNA JURISPRUDENCIA INFORMATIZADA
Autores de la comunicación: Aurelio Barrio Gallardo
 Departamento de Derecho Privado
 Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** LA UTILIZACIÓN DE INTERNET EN DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO E INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA
Autores de la comunicación: Ana Gascón Marcén
 Departamento de Derecho Público
 Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** LA WEB DOCENTE: UNA HERRAMIENTA EFICAZ PARA LA DOCENCIA
Autores de la comunicación: M^a del Carmen de Guerrero Manso
 Departamento de Derecho Público
 Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** EL USO DE TICS EN LA DOCENCIA. EXPERIENCIA CON LA HERRAMIENTA MULTIEVAL
Autores de la comunicación: Silvia Abella Garcés, Isabel Acero Fraile y M^a José Vela Jiménez
 Departamento de Economía y Dirección de Empresas
 Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** CINE Y FACEBOOK: NUEVOS ESPACIOS DE COMUNICACIÓN INTERDISCIPLINAR EN INGLÉS SOBRE ECONOMÍA Y FINANZAS
Autores de la comunicación: Luis Ferruz Agudo⁽¹⁾ y Elena Oliete Aldea⁽²⁾
⁽¹⁾Departamento de Contabilidad y Finanzas

⁽²⁾Departamento de Filología Inglesa y Alemana
Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** LA INCORPORACIÓN DE LOS SISTEMAS DE MANDOS DE RESPUESTA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: UNA COMPETICIÓN POR EQUIPOS
Autores de la comunicación: Isabel Buil Carrasco, M^a Dolores Delso Aranaz, Blanca Hernández Ortega y F. Javier Sesé Oliván
Departamento de Economía y Dirección de Empresas
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DOCENTES EN EL ÁREA DE FINANZAS CON GOOGLE DOCS
Autores de la comunicación: Patricia Bachiller Baroja y Alfredo Bachiller Cacho
Departamento de Contabilidad y Finanzas
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE E-EVALUACIÓN CONTINUA PARA 1300 ALUMNOS
Autores de la comunicación: Nieves García Casarejos, Tomás Gómez Martín y Juan Miguel Báez Melián
Departamento de Dirección y Organización de Empresas
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** FOROS Y DISCUSIÓN EN EL ADD EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN CONTABILIDAD
Autores de la comunicación: Ana Yetano Sánchez de Muniain, Javier García Lacalle y José Mariano Moneva Abadía
Departamento de Contabilidad y Finanzas
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** TWEETS, TWEETS, TWEETS
Autores de la comunicación: Miriam Marcén Pérez, Héctor Bellido Bellón, Rafael González Val y Noemí Martínez Caraballo
Departamento de Análisis Económico
Universidad de Zaragoza

16 horas – 18:30 horas:

Presentación de comunicaciones (Sala Joaquín Costa)

- **Título de la comunicación:** DROPBOX COMO HERRAMIENTA PARA EL DISEÑO Y LA COORDINACIÓN DE UNA NUEVA ASIGNATURA DEL GRADO DE VETERINARIA: INTEGRACIÓN EN PORCINO
Autores de la comunicación: M^a Victoria Falceto Recio⁽¹⁾, Fernando Forcada Miranda⁽²⁾, José Antonio García De Jalón Ciércoles⁽¹⁾, Tania Pérez Sánchez⁽¹⁾, Juan Grandia Tomer⁽¹⁾, Joaquín Quilez Cinca⁽¹⁾, Olga Mitjana Nerin⁽¹⁾, Cristina Bonastre Ráfales⁽¹⁾, María Ángeles Latorre Gorriz⁽²⁾, Manuel Fondevila Camps⁽²⁾, Juan Altarriba Farrán⁽³⁾, Luis Varona Aguado⁽³⁾, Emilio Magallón Botaya⁽²⁾
⁽¹⁾Departamento de Patología Animal
⁽²⁾Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos
⁽³⁾Departamento de Anatomía, Embriología y Genética Animal
Universidad de Zaragoza
- **Título de la comunicación:** APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS Y SIMULACIÓN COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN IMPRESCINDIBLE EN LA FORMACIÓN DE ENFERMERÍA
Autores de la comunicación: Marta Palacios Laseca, Marina Sarasa Olano, Sofía López Miranda, Emmanuel Echaniz Serrano y Fernando Zapater García
Fundamentos de Enfermería y Estancias Clínicas
Universidad San Jorge Zaragoza
- **Título de la comunicación:** LAS TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO POR LA IMAGEN Y SU ENSEÑANZA A TRAVÉS DE LA WEB 2.0
Autores de la comunicación: Enrique Tobajas Asensio⁽¹⁾, Carmen Bricio Medrano, José Manuel Sánchez Zalabardo⁽²⁾, Desiree Algaba Cimorra y Javier Martínez Ubieto⁽²⁾
⁽¹⁾Departamento de Fisiología y Enfermería

⁽²⁾Departamento de Cirugía, Ginecología y Obstetricia
Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS TIC UTILIZADAS EN LA DOCENCIA DEL GRADO DE ENFERMERÍA

Autores de la comunicación: Pedro José Satústegui Dordá⁽¹⁾, Isabel Herrando Rodrigo⁽²⁾, África Orensanz Álava, Carmen Bricio Medrano, María Aránzazu García Salavera, y José Antonio Tobajas Asensio⁽¹⁾

⁽¹⁾Departamento de Fisiatría y Enfermería

⁽²⁾Departamento de Filología Inglesa y Alemana
Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** LAS REDES SOCIALES COMO PUENTE ENTRE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS UNIVERSITARIAS Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Autores de la comunicación: Pedro José Satústegui Dordá⁽¹⁾, María Aránzazu García Salavera, Elena Herrando Rodrigo y María Pilar García Arias

⁽¹⁾Departamento de Fisiatría y Enfermería

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** LA APORTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA ADQUISICIÓN DE LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Autores de la comunicación: Isabel Herrando Rodrigo⁽¹⁾, Desiree Algaba Cimorra, Concepción Pueyo Enrique, África Orensanz Álava, Enrique Tobajas Asensio⁽²⁾ y Patricia Florentín Dueñas⁽³⁾

⁽¹⁾Departamento de Filología Inglesa y Alemana

⁽²⁾Departamento de Fisiatría y Enfermería

⁽³⁾Departamento de Matemática Aplicada

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** ¿PUEDEN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA EMPODERAR DESDE EL AULA AL ALUMNADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA MEDIANTE EL USO DE TIC?

Autores de la comunicación: Isabel Herrando Rodrigo⁽¹⁾, María Pilar García Arias, Patricia Florentín Dueñas⁽²⁾, José Antonio Tobajas Asensio⁽³⁾ y Pedro José Satústegui Dordá⁽³⁾

⁽¹⁾Departamento de Filología Inglesa y Alemana

⁽²⁾Departamento de Matemática Aplicada

⁽³⁾Departamento de Fisiatría y Enfermería

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** AULA 2.0 PARA LENGUA Y LITERATURA GRIEGA II

Autores de la comunicación: Cristóbal Barea Torres

Departamento de Ciencias de la Antigüedad

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** LAS TIC: PUENTE DE UNIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LOS DIFERENTES CONTEXTOS EDUCATIVOS

Autores de la comunicación: Rosa M^a Serrano Pastor

Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal

Universidad de Zaragoza

- **Título de la comunicación:** LA UTILIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA GPS EN LA ASIGNATURA DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO EN LA DIPLOMATURA DE MAESTRO ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN FÍSICA

Autores de la comunicación: Carlos Castellar Otín y Francisco Pradas de la Fuente

Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal

Universidad de Zaragoza

18:30 horas: Clausura de la jornada

CALENDARIO Y SEDE

Calendario

- 29 de junio 2012:** Comienza el plazo para realizar inscripciones con comunicación.
06 de septiembre de 2012: Finaliza el plazo para la recepción de comunicaciones.
11 de septiembre de 2012: Celebración de la Jornada.

Lugar de celebración

Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza,
Plaza Basilio Paraíso, 4, 50008 ZARAGOZA-ESPAÑA

FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y CERTIFICADOS

Hay dos formas de participación:

A) Sólo como asistente

En este caso NO se presenta ninguna comunicación a la Jornada. En el formulario de inscripción se debe acceder al apartado "*Acceso a Inscripción*". Se extenderá certificado de asistencia.

B) Con asistencia y contribución con comunicación

- En el formulario de inscripción debe accederse al apartado "*Acceso a Inscripción*" para formalizar la asistencia.
- Además, debe accederse también al apartado "*Acceso a comunicaciones*". En el campo "autores" se enumerarán los mismos por orden de autoría, debe indicarse también la persona que presentará la comunicación (que será considerada persona de contacto), así como un resumen de la misma.
- Solo es necesario realizar **UNA** sola inscripción de la comunicación.
- Se extenderá certificado de haber presentado la comunicación con el nombre de todos los autores en orden de autoría. Además, cada autor que se haya inscrito en la Jornada recibirá también el certificado de asistencia.
- Para cada comunicación, se reservará un tiempo determinado para su presentación oral con medios audiovisuales, con un tiempo posterior dedicado a posibles preguntas, todo ello gestionado por un moderador de mesa. El tiempo de exposición se comunicará a las personas de contacto a la vez que se confirme la aceptación de su comunicación.

INSCRIPCIÓN, ACEPTACIÓN Y NORMAS PARA LA PARTICIPACIÓN

Inscripción

Puede accederse al formulario de inscripción pinchando directamente [AQUÍ](#). Debe seleccionarse la base de datos "Cátedra_Banco_Santander" y entrar con la "Cuenta de invitado". La inscripción es **GRATUITA**.

Todas las contribuciones a la Jornada deben constar de un título, lista de autores y un breve resumen. Los datos se introducen al rellenar el formulario de inscripción de comunicaciones. La persona que vaya a presentar la comunicación será considerada persona de contacto.

Si fuera necesario modificar algún dato antes de cerrar el plazo de inscripción, debe solicitarse por correo electrónico en la dirección catbs@unizar.es , poniendo en el asunto "III Jornada".

Aceptación de comunicaciones

Se aceptarán exclusivamente aquellas comunicaciones que versen sobre la temática de la Jornada (buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC) y se ajusten a las normas que aparecen a continuación.

Normas para la redacción de resúmenes

El resumen de la comunicación debe reseñar de forma concisa los aspectos más relevantes del trabajo inscrito. Su redacción debe realizarse de forma clara, precisa y coherente. Se recomienda la inclusión de los siguientes apartados:

- Objetivos y contexto académico (titulación, curso, materia, asignatura...)
- Metodología docente utilizada
- TIC en que se ha apoyado
- Carácter innovador a destacar
- Mejoras obtenidas en el aprendizaje de los alumnos
- Sostenibilidad y transferibilidad de la actuación
- Conclusiones obtenidas en todo el proceso

Si la información, materiales, etc. están accesibles en red, indíquese la dirección.

Aceptación de las condiciones de participación y publicación de comunicaciones

Al realizar la inscripción de una comunicación en la Jornada el o los autores de la misma aceptan las condiciones de participación, otorgando a la Universidad de Zaragoza la cesión indefinida, no exclusiva, gratuita y de ámbito mundial de los derechos de explotación sobre las contribuciones en la Jornada (conforme a la legislación española de propiedad intelectual) para su publicación, así como para su uso y difusión en Internet a disposición de terceros o su inclusión en el Repositorio digital de la Universidad de Zaragoza.

Al realizar la inscripción en la Jornada en cualquier modalidad, de sólo asistencia o participación con comunicación, el interesado expresa su consentimiento para que los datos personales recogidos pasen a formar parte del Fichero de grabaciones de Docencia. Al participar en la Jornada, expresamente:

- Consiento y acepto la grabación de mi imagen y/o voz y que éstos, junto con los restantes datos personales recogidos pasen a formar parte del Fichero de grabaciones de docencia de la Universidad de Zaragoza.
- Consiento y acepto que la Universidad de Zaragoza pueda emplear la grabación realizada con fines de docencia y de investigación y evaluación docente.
- Consiento y acepto que la Universidad de Zaragoza pueda difundir la grabación realizada con fines de docencia y de investigación y evaluación docente.

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de carácter personal, le informamos de la posibilidad de ejercitar, conforme a dicha normativa, los derechos de acceso, rectificación y cancelación, mediante escrito dirigido a la Sra. Gerente de la Universidad, adjuntando copia de documento que acredite su identidad.

PUBLICACIÓN

Derivada de la Jornada se editará una publicación en formato libro con una selección de entre todos los trabajos presentados.

Antes de concluir el mes de septiembre, la organización se pondrá en contacto con los autores de los trabajos seleccionados, facilitando las correspondientes plantillas, para que los redacten en formato extenso como contribución al libro, que incluirá las conclusiones de la Jornada.

Normas generales para la redacción de trabajos: [enlace](#)

Word 2003: [instrucciones](#), [plantilla](#)

Word 2007-2010: [instrucciones](#), [plantilla](#)

El responsable de cada trabajo aceptado, si desea que sea incluido como contribución en esta publicación, debe enviar la comunicación en formato extenso siguiendo las normas generales, con las plantillas adecuadas, que aparecen en esta página.

El plazo de envío se extiende hasta el 21 de diciembre de 2012, y debe de enviarse el documento adjunto a un correo electrónico a la dirección catbs@unizar.es , con el asunto "*Libro III Jornada*"

INFORMACIÓN ÚTIL

Certificación

Se extenderán dos tipos de certificados:

- A todas las personas inscritas en la Jornada, y que asistan a ella, se les entregará un Certificado de Asistencia.
- Para cada comunicación, se extenderá un certificado de haber sido presentada, donde aparecerá el título de la misma y los nombres de los autores en orden de autoría. Se entregará un certificado a cada autor.

Comidas

La inscripción en la Jornada incluye los cafés y la comida del día 11 de septiembre. Se proporcionarán tickets de comida con la entrega de la documentación.

SEGUIMIENTO EN RED

Como novedad en esta jornada, se realizó la retransmisión de la misma por tres conductos virtuales: sistema de conferencia web, Twitter y por medio de una APP desarrollada específicamente para la jornada, compatible para dispositivos móviles (Smartphone o Tablet) con sistemas Android.

Webconference: retransmisión de las sesiones

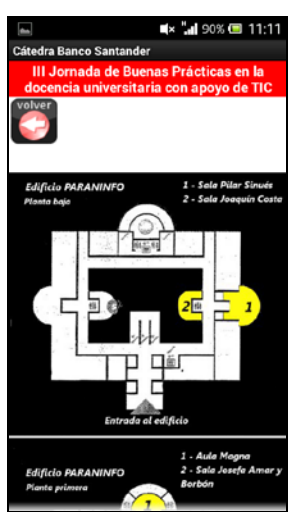
- Presentación de la jornada y conferencia inaugural desde el Aula Magna de 9:30 a 11 horas: <http://tinyurl.com/presentacion-conferencia-3J>
- Primera sesión de comunicaciones desde el Aula Magna de 11:30 a 14 horas: <http://tinyurl.com/primera-sesion-3J>
- Segunda sesión de comunicaciones desde la Sala Pilar Sinués de 16 a 18:30 horas: <http://tinyurl.com/segunda-sesion-3J>
- Tercera sesión de comunicaciones desde la Sala Joaquín Costa de 16 a 18:30 horas: <http://tinyurl.com/tercera-sesion-3J>

Twitter:

A través del hashtag de la jornada **#catbs** o siguiente la cuenta de la cátedra, **@catbsunizar**

CBS3Jornada:

APP para dispositivos móviles Android desarrollada específicamente para la jornada (acceso dinámico al programa, asistentes, sesiones, planos de ubicación, qué ocurre en cada momento, galería de fotos, redes sociales,...).



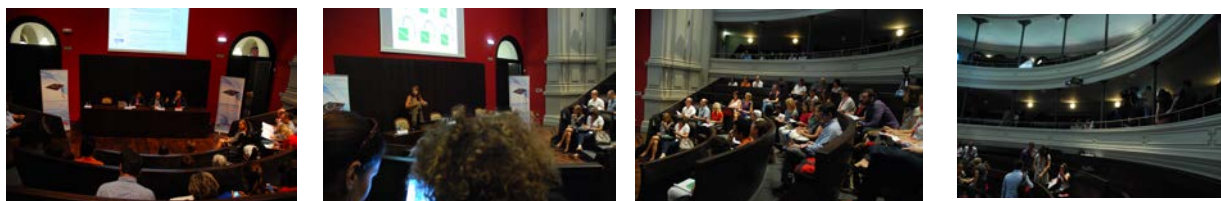
GALERÍA AUDIOVISUAL

La galería audiovisual de esta Jornada contiene imágenes de todo el acto, así como vídeos de la presentación de la misma y de la conferencia inaugural. Además, también puede consultarse la presentación en que se apoyó dicha conferencia.

Puede consultarse en la página Web de la Cátedra, en el apartado “III Jornada” de la sección “Jornadas”.

<http://tinyurl.com/III-jornada-galeria>





CONCLUSIONES

En cuanto a la organización, la Jornada resultó un éxito, tanto por parte del personal de Paraninfo, que en todo momento mostraron su hospitalidad, como por parte del personal de la Cátedra en las cuestiones más administrativas de registro y entrega de documentación.

El número de **inscritos fue de 150**, superando los 120 de la II Jornada o los 100 de la primera.

Se repartió durante la jornada la *“Guía de herramientas tecnológicas para profesionales de la comunicación”*, diseñada y editada por dircom (Asociación de Directivos de Comunicación). Sobre el contenido de esta guía se trató en la conferencia inaugural de ver la importancia de los recursos de colaboración, intercambio de información, creación de comunidades online, aplicaciones y herramientas digitales para facilitar e incentivar la compartición de material de forma rápida, segura y simple entre los públicos de profesores, prescriptores y alumnos. La valoración de los asistentes fue muy elevada por lo que resultó un gran acierto.

Se presentaron un total de **31 comunicaciones** (manteniendo el número en relación a las jornadas anteriores), repartidas según aparece en el apartado correspondiente al programa, las cuales resultaron enriquecedoras en un aspecto u otro dentro del objetivo perseguido. No solo se expusieron las experiencias de los diferentes grupos de profesores que comunicaron, sino que cada intervención daba paso a interesantes intercambio de opiniones, contribuyendo a dar a conocer nuestro trabajo y a aprender de las actuaciones de nuestros compañeros.

Los participantes agradecieron al Director de la Cátedra, como representante de la misma, la realización de este tipo de iniciativas, ya que todos coinciden en que experiencias de esta índole ayudan a unir esfuerzos y permiten la relación directa entre diferentes profesores o grupos de profesores con la posibilidad de establecer sinergias que permitan posteriores colaboraciones.

Fruto de los trabajos presentados, se está recogiendo el material correspondiente para llevar a cabo una publicación en formato libro dentro de la colección que edita el Vicerrectorado de Política Académica de la Universidad de Zaragoza, de manera semejante a como se hizo en la I y II.

Se consiguió que esta Jornada fuera un lugar de reunión donde los profesores universitarios presentaron e intercambiaron sus buenas prácticas docentes, con apoyo en las TIC, desarrolladas en nuestra Universidad, constituyéndose en un espacio de reflexión en el que las conclusiones de esas experiencias pueden llegar a convertirse en modelos para el conjunto de nuestra Universidad.

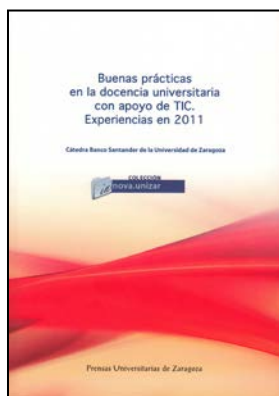
En definitiva, esta III Jornada ha servido para consolidar este evento en el tiempo, corroborando la buena acogida, conclusiones y sensaciones que se obtuvieron con la realización de la I y II Jornada en los años anteriores.

PUBLICACIONES

Como resultado de las experiencias presentadas en la II Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC, celebrada en septiembre de 2011 en la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, ha visto la luz durante el año 2012 una publicación en formato libro completo bajo el título “**Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2011**”.

La coordinación se ha realizado por parte del Director de la Cátedra Banco Santander, D. José Luis Alejandro Marco, y la publicación ha sido dentro de la colección innova.unizar, volumen 4, con ISBN 978-84-15538-38-7.

La información sobre esta publicación puede consultarse en la Web de la cátedra en la dirección: <http://tinyurl.com/experiencias-2011>



Se ha dividido el libro en cinco partes:

- Parte I: Experiencias galardonadas con el Premio Santander en su tercera edición, año 2010
- Parte II: Experiencias en Ciencias de la Salud
- Parte III: Experiencias en Artes y Humanidades
- Parte IV: Experiencias en Ciencias Sociales y Jurídicas
- Parte V: Experiencias en Ingeniería y Arquitectura

Esperamos que aquellas personas que lean este libro puedan aprovechar las experiencias presentadas en él en su propia docencia. Ese es el ánimo que nos acompaña, poder servir a nuestra comunidad universitaria en la difícil tarea de mejorar la

calidad docente universitaria.

La colección innova.unizar se publica y dirige por el Vicerrectorado de Política Académica de la Universidad de Zaragoza bajo el sello editorial de Prensas Universitarias de Zaragoza. Esta colección está destinada a albergar publicaciones en el marco de la Innovación Docente como un lugar de encuentro entre la investigación educativa, las tecnologías y la calidad para la docencia. El objetivo es facilitar la difusión de experiencias, buenas prácticas, estudios especializados, tanto en formato de manuales técnicos como de ensayos, monografías

u otros, que permitan el estudio y la reflexión o reflejen un debate, incluso interdisciplinar, con la finalidad de la mejora continua de la docencia. Muchos de los títulos se acompañarán de contenidos en soporte digital para facilitar su uso.

En concreto, la publicación a la que se hace referencia en este apartado se localiza en: <http://tinyurl.com/experiencias-2011-puz>

OBSERVATORIO DE BUENAS PRÁCTICAS

El observatorio de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de las TIC desarrollado desde esta cátedra se aloja y mantiene de forma virtual dentro de su sitio Web y se da la difusión necesaria entre el profesorado de nuestra universidad.

<http://tinyurl.com/observatorio-buenas-practicas>

El objetivo es que este observatorio sea un referente de la docencia universitaria no presencial. Contiene, entre otras actividades, aquellas experiencias realizadas por los profesores dentro de la renovación metodológica llevada a cabo con el uso de las TIC. El observatorio dispone de un **sistema de gestión de contenidos propio**, que facilita tanto la administración como la intervención de los usuarios en el más amplio sentido colaborativo.

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

Listado de prácticas | Añadir nueva práctica

Observatorio de buenas prácticas

El observatorio de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC se aloja y mantiene de forma virtual y se le da la difusión necesaria entre el profesorado universitario. El objetivo es que se convierta en un referente de la docencia universitaria tanto presencial como semipresencial y no presencial.

Contiene, entre otras actividades, aquellas experiencias realizadas por los profesores dentro de la renovación metodológica llevada a cabo con el uso de las TIC. El observatorio está abierto para que cualquier profesor o grupo de profesores puedan alojar sus buenas prácticas en este contexto. Antes de que el contenido sea público, deberá ser reconocido, valorando las propuestas para que puedan alojarse en la Web.

Cada registro contenido en este observatorio quedará abierto a posibles valoraciones cuantitativas por parte de los usuarios. Así mismo, podrán realizarse comentarios que deberán previamente ser validados desde la Cátedra para que puedan ser públicos.

Ver el vídeo de la presentación del observatorio

Para visualizar correctamente este vídeo es necesario tener instalado uno de los siguientes programas:
Reproductor VLC (compatible con Linux, Mac y Windows)
Reproductor Quicktime (compatible Mac y Windows)

Última actualización
07-02-2013 09:02

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

En el **listado de buenas prácticas** se incluyen los trabajos que han merecido por parte del jurado la calificación de premio o accésit en las distintas ediciones del Premio Santander, tal y como se recoge en las bases de la convocatoria. Este listado se puede consultar en la dirección Web:

<http://tinyurl.com/observatorio-listado>



Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

[Listado de prácticas](#) [Añadir nueva práctica](#)

Listado de buenas prácticas

Se encontraron 12 prácticas.

Buscar en y en la modalidad:

Profesor responsable	María Isabel Buil Carrasco
Título	Juegue y Gane... y ¡Aprenda! Integrando los sistemas de mandos de respuesta interactivos en la metodología docente para mejorar el proceso de aprendizaje del estudiante
Palabras clave	sistemas de mandos de respuesta interactivos, aprendizaje activo, aprendizaje colaborativo, competencias específicas, competencias genéricas
Universidad	Zaragoza
Materia	Marketing
Curso académico	2011-12
Ver detalles (0 comentarios) Valoración: ★★★★★ (1 voto)	

Profesor responsable	José Antonio Turégano Romero
Título	Innovaciones en metodología docente y herramientas TIC para conseguir un aprendizaje significativo mediante evaluación continua
Palabras clave	evaluación continua, TIC
Universidad	Zaragoza
Materia	Asignaturas propedéuticas de la Termodinámica (Termodinámica Técnica e Ingeniería Térmica)
Curso académico	2008-09
Ver detalles (0 comentarios) Valoración: ★★☆☆☆ (3 votos)	

Profesor responsable	Ignacio de Blas Giral
Título	Desarrollo de una plataforma docente y su aplicación para la gestión del aprendizaje en Epidemiología Veterinaria
Palabras clave	evaluación continua, TIC, aprendizaje autónomo
Universidad	Zaragoza
Materia	Epidemiología
Curso académico	2008-09
Ver detalles (0 comentarios) Valoración: ★★★★★ (4 votos)	

CBSunizar
catbsunizar

AnaAllueva ¿Qué es un código QR? por @AnaAllueva en el blog @RedEuLES #QR #uLearning eules.unizar.es/archives/91 2 days ago · reply · retweet · favorite

CatedrasUnizar #CátedraBancoSantander: para profesores UZ, V Edición Premio Nuevas Tecnologías en la Formación (plazo hasta 28 feb) bit.ly/ZOxnHK 2 days ago · reply · retweet · favorite

catbsunizar Conferencia inaugural III Jornada de Buenas Prácticas en la 38 s

Join the conversation

Seguir a @catbsunizar 38 s

facebook

Cátedra Banco Santander Universidad de Zaragoza

Nombre: Cbs Unizar
Correo electrónico: catbs@unizar.es

- » Inicio
- » Presentación
- » Ciclo Santander en el Paraninfo
- » Premio Santander
- » Jornadas
- » Publicaciones
- » Observatorio buenas prácticas
- » Cursos
- » Red EuLES
- » Colaboraciones
- » Videoteca
- » Contacto

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme ☐

Última actualización
07-02-2013 09:02

El observatorio cuenta con un **buscador interno** por palabras clave para localizar aquellas experiencias deseadas. Cada registro puede consultarse con más detalle y ver los comentarios y valoración que hacen de ella los usuarios. Antes de hacerse públicos, los comentarios deben ser validados por el administrador del sitio Web, no así las valoraciones numéricas.

Por otra parte, cualquier profesor interesado puede añadir su buena práctica al observatorio. Para este proceso, debe seleccionar la opción de **“Añadir nueva práctica”** que se le ofrece desde el observatorio y rellenar los campos que se solicitan con la información de la experiencia.

Antes de enviar su propuesta, se le advierte de que cada buena práctica publicada en este observatorio quedará abierta a una valoración cuantitativa por parte de los usuarios, así como a comentarios que deberán previamente ser validados desde la Cátedra antes de que sean públicos.



Cátedra Banco Santander Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

[Listado de prácticas](#) [Añadir nueva práctica](#)

- » Inicio
- » Presentación
- » Ciclo Santander en el Paraninfo
- » Premio Santander
- » Jornadas
- » Publicaciones
- » Observatorio buenas prácticas
- » Cursos
- » Red EuLES
- » Colaboraciones
- » Videoteca
- » Contacto

Última actualización
07-02-2013 09:02

Añadir nueva práctica

Rellene los siguientes campos del formulario con su propuesta de buena práctica que desee sea alojada en este observatorio. Su propuesta deberá ser valorada antes de que el contenido sea público, lo que se le comunicará en el correo electrónico que nos proporcione en el campo correspondiente.

Nombre de la práctica

Palabras clave

Síntesis

Profesor responsable

Correo electrónico

Tipo de docencia
Semipresencial

Página web

Universidad

Titulación

Materia

Curso académico

[Paginar](#) [Leer más](#) [Toggle editor](#)

CBSunizar
catbsunizar

AnaAllueva ¿Qué es un código QR? por @AnaAllueva en el blog @RedEuLES #QR #uLearning eules.unizar.es/archives/91 2 days ago · reply · retweet · favorite

CatedrasUnizar #CátedraBancoSantander: para profesores UZ, V Edición Premio Nuevas Tecnologías en la Formación (plazo hasta 28 feb) bit.ly/ZOxnHK 2 days ago · reply · retweet · favorite

catbsunizar Conferencia inaugural III Jornada de Buenas Prácticas en la

Join the conversation

Seguir a @catbsunizar 38 s

facebook

Cátedra Banco Santander Universidad de Zaragoza

Nombre:
Cbs Unizar

Correo electrónico:
catbs@unizar.es

Para que el registro sea público, se necesita que se valide desde la administración del sistema, lo que supone un filtro que permita distinguir las buenas prácticas de las que no lo son.

RED EuLES

La Red EuLES (Entornos uLearning en Educación Superior), <http://eules.unizar.es>, se constituye en el año 2010 con el objetivo de facilitar -en el ámbito de la investigación educativa dentro del marco de la Enseñanza Superior- la interacción, la cooperación y la transferencia de conocimientos y tecnologías, así como el intercambio de experiencias y recursos entre sus miembros, en relación a los Entornos uLearning (ubiquitous Learning) en el ámbito académico universitario. Se entiende este modelo en su sentido más amplio o aglutinador de las diferentes evoluciones del proceso de aprendizaje combinadas con las tendencias tecnológicas más actuales, abarcando desde los modelos bLearning (blended Learning), pasando por los eLearning, mLearning (mobile Learning) y la Web 2.0 hasta llegar al concepto de ubicuidad que permite llevar el proceso de enseñanza-aprendizaje a cualquier momento, lugar y situación.

El propósito de esta Red es desarrollar actividades de formación, intercambio, movilidad e interacción científica, con el objetivo de situar y mantener a sus miembros en posiciones relevantes y de referencia respecto al tema en el marco de la investigación educativa, aumentando así la visibilidad de las instituciones participantes y facilitando la incorporación progresiva a la Red de nuevos miembros.

Como marco de trabajo se propone una metodología cooperativa que permita que progresivamente surjan resultados de divulgación o publicaciones como artículos e informes, y nuevas actividades como acciones de coordinación o nuevos proyectos de innovación, nuevas Redes Temáticas relacionadas o acciones transversales en espacios internacionales e incluso desarrollos tecnológicos transferibles.

El objetivo final es, por tanto, constituir un punto de referencia en torno a la temática de la Red, con el propósito de llegar a ser un importante instrumento de la formación del profesorado y la mejora de la calidad de la docencia.

Esta Red se promueve y financia por la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza y ha sido reconocida como Red Interdisciplinar por la Universidad de Zaragoza, dentro de su Programa de Incentivación de la Innovación Docente (PIIDUZ 2010) desde el año 2010.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AÑO 2012

Además de las reuniones habituales de coordinación y puesta en común de resultados, se han realizado durante el año 2012 diferentes actividades englobadas en:

- Formación impartida
- Formación recibida
- Participación en eventos
- Ponencias, conferencias...
- Sesiones de trabajo colaborativo

Además, de una manera continuada, se ha ido actualizando y mejorando el sitio web de la red, <http://eules.unizar.es/>

FORMACIÓN IMPARTIDA

Taller: *Crear y utilizar códigos QR*

Fecha: 26 de junio de 2012

Taller organizado por la Cátedra Banco Santander dentro del Ciclo Santander en el Paraninfo, con participación de tres miembros de la Red:

- Dña. Ana Isabel Allueva Pinilla
- D. Ignacio Álvarez Lanzarote
- D. Ignacio de Blas Giral

FORMACIÓN RECIBIDA

Webinar ***“Herramientas básicas y gratuitas para gestionar nuestra presencia online”***

Día: 19 de abril de 2012 a las 10 horas

Organiza: Econred

<http://www.youtube.com/watch?v=E8p1dus5nyY>

Ponente: Elisa Vicente Arce

Webinar ***“Medición de resultados en Campañas de Social Media”***

Día: 24 de abril de 2012 a las 18 horas

Ponente: César Domínguez Valle

Webinar ***“Trabajo en grupo con Google Docs”***

Día: 25 de abril de 2012 a las 10 horas

Organiza: Econred

http://www.youtube.com/watch?v=sYn_je53ess

Ponente: Pablo Ruiz Gallardo

Webinar ***“Formación avanzada en Blackboard Collaborate”***

Día: 16 de mayo de 2012

Organiza: eLearning Solutions

Ponente: David Puente

Webinar ***“Gestiona tu perfil en Redes Sociales con Hootsuite”***

Día: 18 de mayo de 2012 a las 10 horas

Organiza: Econred

<http://www.youtube.com/watch?v=TdxYkLMeFOA>

Ponente: Elisa Vicente Arce

Webinar ***“Google+ para empresas”***

Día: 6 de junio de 2012 a las 10 horas

Organiza: Econred

<http://www.youtube.com/watch?v=LeSmc2RpbS8>

Ponente: Elisa Vicente Arce

Webinar ***“Blackboard Learn SP8. Un aprendizaje sencillo, atractivo y funcional”***

Día: 2 de julio de 2012 a las 18 horas

Organiza: Avanzo

<https://sas.illuminate.com/m.jnlpsid=2011539&password=M.44608EC51D21062261D5247D742D56>

Ponente: Aura Castañeda

Webinar ***“La LOPD y su implicación en el Comercio Electrónico”***

Día: 12 de julio de 2012 a las 10 horas

Organiza: Econred

<http://www.econred.es/activities/la-lopd-y-su-implicacin-en-el-comercio-electrnico-3>

Ponente: David García Fernández de Peraleda

Webinar ***“Mejora tus campañas de Google AdWords”***

Día: 13 de julio de 2012 a las 10 horas

Organiza: Econred

<http://www.econred.es/activities/mejora-tus-campaas-de-google-adwords>

Ponente: Jorge Palacios Planells

Webinar ***“Formación avanzada en Blackboard Collaborate”***

Día: 3 de diciembre de 2012

Organiza: eLearning Solutions
Ponente: David Puente

II Curso UX Learn online: usabilidad y experiencia de usuario

Del 12 de marzo al 12 de abril de 2012, con un total de 65 horas.

Organiza: UX Learn

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Webinar “Provocando la colaboración en el aprendizaje”

Día: 25 de enero de 2012 a las 16 horas, dentro de las III Jornadas Internacionales de Campus Virtuales (<http://jornadas2012.campusvirtuales.es/programa>)

http://mediateca.uniovi.es/web/mediateca/visor2/-/journal_content/56_INSTANCE_iV9s/10910/953908

Ponente: David Puente

Expolearning 2012

En Madrid los días 22 y 23 de febrero de 2012

<http://www.expolearning.com/edicionesanteriores.asp>

Blackboard Forum 2012 en Madrid el día 27 de marzo de 2012

Learnovation day en Madrid el día 7 de junio de 2012,

<http://www.eventoscsev.org/learnovation/index.php/es/streaming>

I Jornadas Internacionales de Innovación Docente Universitaria en entornos de aprendizaje enriquecidos en la UNED, Madrid los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2012, <http://congresos.uned.es/w3433/>

La Noche de los Investigadores, Campus San Francisco de la Universidad de Zaragoza el día 28 de septiembre de 2012

<http://lanochedelosinvestigadores.esciencia.es/?p=1168>

Pabellón de la Ciencia y la Innovación 2012, Feria de Zaragoza del 11 y 14 de octubre de 2012

http://www.unizar.es/CBSantander/index.php?option=com_content&view=article&id=207%3Apabellon-de-la-ciencia-y-la-innovacion-2012-nuestra-participacion&catid=67&Itemid=155

PONENCIAS, CONFERENCIAS...

Ponencia **“Códigos QR: una alternativa en la gestión docente del profesor”** en la I Jornadas Internacionales de Innovación Docente Universitaria en entornos de aprendizaje enriquecidos en la UNED, Madrid los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2012, http://congresos.uned.es/w3433/actividad_ponencias/ponencia/129

Mesa redonda: Códigos QR y su aplicación en el ámbito académico

Organizada por la Cátedra Banco Santander dentro del Ciclo Santander en el Paraninfo, con participación de tres miembros de la Red.

Ponentes (por orden de intervención):

- Dña. Ana Isabel Allueva Pinilla, Departamento de Matemática Aplicada. **Códigos QR: Casos prácticos de aplicación en el ámbito académico UNIZAR.**
- D. Ignacio Álvarez Lanzarote, Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos. **Los Códigos QR en PPCTA: un apoyo a la implantación del Grado de CTA.**
- D. Ignacio de Blas Giral, Departamento de Patología Animal. **Ejemplos de utilización de QR codes.**

SESIONES DE TRABAJO COLABORATIVO

Sesión abierta sobre Aprendizaje Colaborativo en la Red

25 de enero de 2012

Entre las actividades organizadas dentro del “Espacio abierto de Colaboración” por la red EuLES (Entornos u-learning en Educación Superior) el miércoles 25 de enero, a partir de las 16:00, se participa colectivamente en la sesión on line “*Provocando la colaboración en el aprendizaje*”, que conduce David Puente (eLearning Solutions) dentro de las III Jornadas Internacionales de Campus Virtuales (<http://jornadas2012.campusvirtuales.es/programa>).

La sesión se enmarca dentro de las presentaciones profesionales programadas en estas III Jornadas y demostrará las posibilidades de uso de la aplicación Blackboard Collaborate Web Conferencing (actualización de la solución Wimba Classroom utilizada actualmente en nuestra universidad).

MIEMBROS

Todos los miembros de la Red poseen una amplia y reconocida experiencia en el ámbito de la investigación educativa, las tecnologías y los modelos de aprendizaje dentro del contexto y objetivos de la Red. Durante el año 2012, los miembros que han participado activamente en las actividades de las Red han sido:

José Luis Alejandro Marco (coordinador), jlalejan@unizar.es

Ana Isabel Allueva Pinilla (coordinadora), allueva@unizar.es

Francisco Pradas de la Fuente, franprad@unizar.es

Ignacio de Blas Giral, deblas@unizar.es

Rafael Tolosana Calasanz, rafaelt@unizar.es

Raquel Trillo Lado, raqueltl@unizar.es

Inés Escario Jover, escario@unizar.es

Ana Lucía Esteban Sánchez, anaeste@unizar.es

Javier Esteban Escaño, javeste@unizar.es

Ignacio Álvarez Lanzarote, ialvalan@unizar.es

José Rodríguez Gómez, jrodrigom@unizar.es

Fernando Cruz Bello, fcruz@unizar.es

Hugo Langa Roy, hlanga@unizar.es

Eduardo Gracia Linares, elinares@unizar.es

M^a Pilar Laguna Lozano, pilar.laguna@hp.com

Tomás Gómez Martín, tgomez@unizar.es

COLABORACIONES

El establecimiento de relaciones con otras instituciones o grupos de personas es fundamental para conseguir los objetivos marcados en esta cátedra. En este sentido, por medio de convenios, contratos, intercambios o contactos con otros organismos (asociaciones o instituciones) relacionados con la formación e-learning es posible colaborar de forma activa de modo que esta cooperación redunde en la mejora de la calidad de la docencia no presencial en nuestro sistema universitario.

La noche de los Investigadores

Fecha: 28 de septiembre de 2012

Lugar: Campus San Francisco de la Universidad de Zaragoza

Organizan: Gobierno de Aragón (Fundación ARAID), Universidad de Zaragoza, CSIC y ESCIENCIA.

La Noche de los Investigadores (Researchers' Night) es un proyecto financiado por la Unión Europea a través del 7º Programa Marco, que tiene como objetivo acercar la figura del investigador a la sociedad. El evento tuvo lugar a nivel europeo, simultáneamente en 250 capitales durante la tarde – noche del **28 de septiembre**.

El papel protagonista en este proyecto lo tienen los investigadores ya que las actividades son realizadas por ellos en primera persona, lo que ofrece al público asistente la oportunidad conocer su trabajo en primera persona, competir en actividades deportivas o conocer sus intereses y preocupaciones.

En la edición de 2012 se propusieron actividades para todos los públicos: Talleres, Experimentos en directo, Exhibición de resultados de investigación, música, deporte, etc... Más Información en <http://lanochedelosinvestigadores.esciencia.es/>

La participación de la cátedra se realizó a través de la experiencia “**Aprende con tu móvil y los códigos QR. Códigos QR y su aplicación en el ámbito académico**”. El propósito de esta actividad fue mostrar al público en general (no necesariamente especializado) los usos de los códigos QR que se realizan por profesores miembros de la red EuLES en la Facultad de Veterinaria, tanto a nivel de docencia como de investigación, así como en gestión de la docencia. El objetivo es que el público acceda a la información contenida en los códigos QR a través de un dispositivo móvil (Smartphone o tableta) mediante las App adecuadas.

Al inicio de la actividad se colocó un panel informativo sobre qué son los códigos QR, así como una mesa donde se proporcionó la información y ayuda necesaria para su realización. En caso necesario, aquí también se proporcionaron los recursos tecnológicos necesarios para que el público instale las App para leer los códigos QR en sus propios dispositivos móviles, o bien se les facilitó estos dispositivos mediante préstamo.

A continuación, el público pasaba por varios paneles desde los que podía interactuar con los diferentes códigos QR que recogen la información de los distintos usos docentes e investigadores de esta tecnología que se desean divulgar.

El tiempo estimado para realizar el recorrido fue entre 15 y 20 minutos, en función de las necesidades de instalación personalizada de las App para cada persona. La actividad se fue repitiendo, de modo que el público podía ir entrando conforme había hueco.

La experiencia fue positiva tanto en el aspecto organizativo como en el desarrollo de la actividad. Durante toda la tarde fueron bastantes los grupos de personas que pasaron

por ella. Todas con opiniones muy positivas sobre el evento en general y nuestra participación en particular.



Algunos momentos de la actividad

Pabellón de la Ciencia y la Innovación

Fecha: entre el 11 y 14 de octubre de 2012

Lugar: Feria de Zaragoza

Organizan: Gobierno de Aragón (Departamento de Industria e Innovación), Universidad de Zaragoza y Feria de Zaragoza.

El Gobierno de Aragón considera del máximo interés la divulgación y el acercamiento a los ciudadanos aragoneses de la actividad científica y de la innovación que se realizan en la amplia red de centros y entidades que constituyen el sistema aragonés de ciencia, tecnología y empresa. El "*Pabellón de la Ciencia y la Innovación*" 2012, se estructura en torno a numerosos espacios diferenciados de actividades independientes (muestras, talleres interactivos y exhibiciones o actividades colectivas), con presencia de representantes cualificados de centros de investigación y empresas innovadoras.

Esta iniciativa, en la que el Departamento de Industria e Innovación ha contado con la esencial colaboración de la Universidad de Zaragoza y la Feria de Zaragoza, ya se ha configurado como una importante muestra divulgativa de los logros y el trabajo permanente de los investigadores y de las empresas innovadoras aragonesas.

La muestra, que se presenta de manera lúdica e interactiva para que sea accesible a todos los públicos, pretende interesar y agradar a los visitantes y aumentar su cultura científica y tecnológica. Por otra parte, esta iniciativa proporciona una excelente oportunidad para llevar al ánimo de los ciudadanos la idea de que la investigación y la innovación son factores clave para el crecimiento y desarrollo de las empresas y de la economía.

El "*Camino de la Innovación: de la idea al producto*" es el eje principal sobre el que este año giró el Pabellón de la Ciencia y la Innovación, organizado por la Universidad de Zaragoza para las fiestas del Pilar, y financiado por el Gobierno de Aragón y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

A partir del jueves 11 y hasta el domingo 14, los asistentes a la Feria de Zaragoza pudieron disfrutar de cientos de actividades interactivas, próximas y divertidas, con las que se intentó acercar el conocimiento producido por los principales centros de investigación de la comunidad autónoma aragonesa, así como las últimas innovaciones, generadas a partir de la investigación científica y que, hoy en día, aplican las principales empresas a productos y objetos que se han convertido en imprescindibles en el día a día de la sociedad actual.

La muestra, ubicada en el Pabellón 7 de la Feria de Zaragoza, ofreció casos concretos de innovación y transferencia, generados a partir del conocimiento producido, entre otros centros, por la Universidad de Zaragoza.

El Pabellón de la Ciencia y la Innovación incluye además una muestra de los principales avances científicos obtenidos por los diferentes centros de investigación de Aragón así como una programación completa con actividades donde el visitante puede realizar ciencia en primera persona. En concreto niños y jóvenes pudieron participar en talleres en los que fabricar sus propios inventos, ponerse en la piel de los investigadores con los que podrán compartir curiosidades y preguntas, dentro de los diferentes espacios de centros de investigación.

Asimismo, el pabellón sirvió para presentar la versión electrónica del Libro Institucional de la Universidad de Zaragoza, que contiene información actualizada sobre toda la actividad, docente e investigadora de la misma, así como de su historia y sus actividades de proyección social.

El propósito de **nuestra actividad** fue mostrar al público en general (no es necesario que sea especializado) los usos de los códigos QR que se realizan por profesores miembros de la red EuLES en la Facultad de Veterinaria, tanto a nivel de docencia como de investigación, así como en gestión de la docencia. El objetivo es que el público acceda a la información contenida en los códigos QR a través de un dispositivo móvil (Smartphone o tableta) mediante las App adecuadas.

Al inicio de la actividad se colocó un panel informativo sobre qué son los códigos QR, así como una mesa donde se proporcionar la información y ayuda necesaria para su realización. En caso necesario, aquí también se proporcionaron los recursos tecnológicos necesarios para que el público instale las App para leer los códigos QR en sus propios dispositivos móviles, o bien se les facilitó estos dispositivos mediante préstamo.

A continuación, el público pasaba por varios paneles desde los que podrá interactuar con los diferentes códigos QR que recogen la información de los distintos usos docentes e investigadores de esta tecnología que se desean divulgar.

El tiempo estimado para realizar el recorrido es entre 15 y 20 minutos, en función de las necesidades de instalación personalizada de las App para cada persona. La actividad se va repitiendo, de modo que el público puede ir entrando conforme hay hueco.



Algunos momentos de la actividad

La experiencia fue positiva tanto en el aspecto organizativo como en el desarrollo de la actividad. Durante todos los días que duró la exposición, fueron cientos las personas que pasaron y participaron activamente por nuestro stand. Realmente, la gente quedó muy sorprendida tanto de la existencia de estos códigos como de las aplicaciones que se pueden desarrollar, más allá de la meramente publicitaria (que es la más conocida). Por nuestra parte, nos dio la oportunidad de dar a conocer de manera abierta una de las líneas de trabajo que estamos realizando.

SITIO WEB DE LA CÁTEDRA

Durante este año, se ha mantenido el sitio Web propio de la Cátedra en la dirección <http://www.unizar.es/CBSantander>, alojado en un servidor de la Universidad de Zaragoza. Desde este sitio se puede realizar toda la gestión relacionada con las actividades organizadas por la cátedra así como de aquellas en que se participa, desde **acceder a la información** hasta realizar las **inscripciones** o **descarga y visualización** de materiales o grabaciones de las mismas.

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza
para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

NOVEDADES

V Edición del Premio Santander

Convocada la V Edición del Premio Santander de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza a actuaciones destacadas en el uso de las TIC en innovación docente. Los participantes presentarán, desde el día siguiente a la convocatoria pública hasta las 14 horas del 28 de febrero de 2013, la solicitud de participación por vía telemática.

Más información>>

Social-learning, Mobile-learning y comunicación audiovisual en Red

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza organiza una nueva edición del Ciclo Santander en el Paraninfo bajo la temática "**Social-learning, Mobile-learning y comunicación audiovisual en Red**" los días **10 y 12 de diciembre** de 2012, donde se impartirán las conferencias "*Social learning: las redes conectadas como ecosistema de aprendizaje*" y "*Vale más un video que mil imágenes*".

Más información>>

Pabellón de la Ciencia y de la Innovación

Entre los días **11 y 14 de octubre** de 2012, participamos en el Pabellón de la Ciencia y la Innovación 2012, que se celebra en la Feria de Zaragoza. El objeto de este evento es presentar al público las actividades y resultados de investigación e innovación de la Universidad de Zaragoza, tanto los obtenidos directamente como en colaboración con otros agentes de innovación a través de contratos, proyectos comunes, convenios, cátedras, etc.

Más información>>

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario
Contraseña
Recordarme ☐
Iniciar sesión

Última actualización
15-02-2013 11:05

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

Twitter
CatedrasUnizar
#CátedraBancoSantander:
Su director, José L. Alejandro: Observatorio Buenas Prácticas Doc Univ @catbsunizar
youtu.be/vH1fm6RqJ0
vía @youtube
36 minutos ago · reply · retweet · favorite

Facebook
Nombre:
Cbs Unizar
Correo electrónico:
catbs@unizar.es

Página de inicio actual de la Web de la Cátedra

En la página de **Inicio** se van colocando las novedades que se producen en las diferentes actividades gestionadas y promovidas desde la Cátedra. En la parte de la izquierda aparece el menú principal que permite navegar por los diferentes apartados en que se divide la información, el acceso a la sindicación a la Web, la posibilidad de autenticarse como usuario para hacer cambios en la Web y la fecha de la última actualización del sitio.

En la parte de la derecha se ha colocado una visión de los últimos tuits escritos desde la cuenta de Twitter de la cátedra (<https://twitter.com/catbsunizar>), así como un acceso directo para hacerte seguidor de la misma. Se completa este panel con el acceso directo

a la información que aparece en la cuenta de Facebook de la cátedra (<https://www.facebook.com/catbsunizar>).

La Web alberga toda la información actualizada de la cátedra sobre las diferentes actuaciones llevadas a cabo desde ella: Acto de Presentación, Ciclo Santander en el Paraninfo, Premio Santander, Jornadas, Publicaciones, Proyectos, Observatorio de Buenas Prácticas, Cursos, Red EuLES, Colaboraciones, Videoteca y Página de Contacto.

A continuación, se aportan algunas capturas de pantalla con la información general de estas actividades.



Acto de presentación de la Cátedra



Ciclo Santander en el Paraninfo



Quinta Edición del Premio Santander, año 2012



III Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

Listado de publicaciones

Desde esta sección se tiene acceso a aquellas publicaciones en diferentes formatos que han surgido de las actuaciones llevadas a cabo desde esta Cátedra. En el menú lateral se encuentra un desplegable desde el que acceder a los distintos formatos de publicación y, desde allí, a los diferentes elementos en cada uno de ellos. También, desde aquí, pinchando en el título de cada publicación se accede directamente a la página que contiene toda su información.

Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2010

E-Learning Evolution and Experiences at the University of Zaragoza

encuesta@uiz.com

Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2011

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario
Contraseña
Recordarme ☐ [Iniciar sesión]

Última actualización 15-02-2013 11:05

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario
Contraseña
Recordarme ☐ [Iniciar sesión]

Última actualización 15-02-2013 11:05

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

Listado de prácticas | Añadir nueva práctica

Observatorio de buenas prácticas

El observatorio de buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC se aloja y mantiene de forma virtual y se le da la difusión necesaria entre el profesorado universitario. El objetivo es que se convierta en un referente de la docencia universitaria tanto presencial como semipresencial y no presencial.

Contiene, entre otras actividades, aquellas experiencias realizadas por los profesores dentro de la renovación metodológica llevada a cabo con el uso de las TIC. El observatorio está abierto para que cualquier profesor o grupo de profesores puedan alojar sus buenas prácticas en este contexto. Antes de que el contenido sea público, deberá ser reconocido, valorando las propuestas para que puedan alojarse en la Web.

Cada registro contenido en este observatorio quedará abierto a posibles valoraciones cuantitativas por parte de los usuarios. Así mismo, podrán realizarse comentarios que deberán previamente ser validados desde la Cátedra para que puedan ser públicos.

Ver el vídeo de la presentación del observatorio

Para visualizar correctamente este vídeo es necesario tener instalado uno de los siguientes programas:

Reproductor VLC (compatible con Linux, Mac y Windows)

Reproductor Quicktime (compatible Mac y Windows)

Presentación Observatorio de Buenas Prácticas e

Última actualización 15-02-2013 11:05

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

Cursos de formación para el profesorado universitario

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza viene organizando desde el año 2009 cursos de formación dirigidos al profesorado universitario, especialmente en materia de uso de las TIC en su labor docente. Desde aquí se puede acceder a la información de los cursos realizados en años anteriores, así como de los que están en vigor en el año actual:

- Año 2012
- Año 2010
- Año 2009

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario
Contraseña
Recordarme ☐ [Iniciar sesión]

Última actualización 15-02-2013 11:05

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

Presentación | Relevancia | Orientación | Programa de actividades | Miembros

Red EULES

Presentación

La Red EULES (Entornos *eLearning* en Educación Superior) se constituye en el año 2010 con el objetivo de facilitar en el ámbito de la investigación educativa dentro del marco de la Enseñanza Superior: la interacción, la cooperación y la transferencia de conocimientos y tecnologías, así como el intercambio de experiencias y recursos entre sus miembros, en relación a los Entornos *eLearning* (*edublog Learning*) en el ámbito académico universitario. Entendemos este modelo en su sentido más amplio o aglutinador de las diferentes evoluciones del proceso de aprendizaje combinadas con las tendencias tecnológicas más actuales, abarcando desde los modelos *blended Learning*, pasando por los *edublog Learning*, *mobile Learning* y la Web 2.0 hasta llegar al concepto de *ubicuidad* que permite llevar el proceso de enseñanza-aprendizaje a cualquier momento, lugar y situación.

El propósito es desarrollar actividades de formación, intercambio, movilidad e interacción científica, con el objetivo de situar y mantener a sus miembros en posiciones relevantes y de referencia respecto al tema en el marco de la investigación educativa, aumentando así la visibilidad de las instituciones participantes y facilitando la incorporación progresiva a la Red de nuevos miembros.

Como marco de trabajo se propone una metodología cooperativa que permita que progresivamente surjan resultados de divulgación o publicaciones como artículos e informes, y nuevas actividades como acciones de coordinación o nuevos proyectos de innovación, nuevas Redes Temáticas relacionadas o acciones transversales en espacios internacionales e incluso desarrollos tecnológicos transferibles.

Esta Red se promueve y financia por la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza y ha sido reconocida como Red Interdisciplinar por la Universidad de Zaragoza, dentro de su Programa de Investigación de la Innovación Docente (PIDUZ 2010).

El objetivo final es, por tanto, constituir un punto de referencia en torno a la temática de la Red, con el propósito de llegar a ser un importante instrumento de la formación del profesorado y la mejora de la calidad de la docencia.

Sito Web de la Red: <http://eules.unizar.es>

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario
Contraseña
Recordarme ☐ [Iniciar sesión]

Última actualización 15-02-2013 11:05

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

Colaboraciones

- Pabellón de la Ciencia y la Innovación:** 11 al 14 de octubre de 2012. Acceso a la información general y a nuestra participación.
- La Noche de los Investigadores:** 28 de septiembre de 2012. Acceso a la información general y a nuestra participación.
- Red de Universidades Lectoras:** 12 de diciembre de 2011. Acceso a información y documentación del evento.

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario
Contraseña
Recordarme ☐ [Iniciar sesión]

Última actualización 15-02-2013 11:05

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

Cátedra Banco Santander
Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

Videoteca

Para visualizar correctamente estos vídeos es necesario tener instalado uno de los siguientes programas:

Reproductor VLC (compatible con Linux, Mac y Windows)

Reproductor Quicktime (compatible Mac y Windows)

Fecha: 26 de junio de 2012

- Mesa redonda "Códigos QR y su aplicación en el ámbito académico"
- Intervención de Dña. Ana Isabel Alueva Peña, Departamento de Matemática Aplicada (Enlace)
- Intervención de D. Ignacio Álvarez Lanza, Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos (Enlace)
- Intervención de D. Ignacio de Blas Gál, Departamento de Patología Animal (Enlace)

Fecha: 18 de junio de 2012

- Entrega de la cuarta edición del Premio Santander (Enlace)
- Mesa redonda "Cáceres: ejemplos en el uso de herramientas TIC en la docencia universitaria: experiencias galardonadas con el Premio Santander en su cuarta edición"
- Intervención de D. Francisco Javier Sesé Olán, Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados (Enlace)
- Intervención de Dña. María Marín Pérez, Departamento de Análisis Económico (Enlace)
- Intervención de D. Ignacio de Blas Gál, Departamento de Patología Animal (Enlace)

Fecha: 19 de diciembre de 2011

- Conferencia "Panorámica de los estándares tecnológicos en el ámbito del *e-learning*", impartida por D. Roberto Barrio Plata, Coordinador de Estudios Virtuales dentro del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alcalá (Enlace)

Fecha: 12 de diciembre de 2011

- Presentación de la Jornada Académica "Nuevas formas de leer y escribir por medio del Acceso Abierto" (Enlace)
- Conferencia "Situación actual del movimiento Acceso Abierto en las instituciones académicas nacionales e internacionales", impartida por Dña. Remedios Melero (CSIC) (Enlace)
- Mesa redonda "El acceso abierto y difusión del conocimiento científico", intervención de D. Ferrán Mateu, Director de la Fundación Dialnet (Enlace)
- Mesa redonda "El acceso abierto y difusión del conocimiento científico", intervención de Dña. Cristina López, Directora del Servicio de Biblioteca de Soporte al Aprendizaje de la UOC (Enlace)
- Mesa redonda "El acceso abierto y difusión del conocimiento científico", intervención de Dña. Cristina González, Directora del Departamento de Gestión

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario
Contraseña
Recordarme ☐ [Iniciar sesión]

Última actualización 15-02-2013 11:05

Universidad Zaragoza

Contacto

Santander

CARACTERÍSTICAS

Su interfaz permite un **sistema de gestión de contenidos** (Content Management System, abreviado CMS) con una estructura de soporte para su creación y administración por parte de los participantes.

El sistema de gestión de contenidos permite interactuar con los usuarios a través de formularios, pudiendo realizar comentarios a contenidos e incluso evaluar alguno de ellos (estos comentarios solo serán visibles al público previa validación del administrador del sitio).

Además, toda la gestión de las actividades organizadas por la catedra, desde la información general hasta la inscripción y participación, puede realizarla el usuario por medio del sitio web. Con posterioridad se tiene acceso a los materiales y grabaciones que se realizan de dichas actividades.

Se pretende que este sitio Web se convierta en una referencia de utilización de las TIC en la docencia, especialmente e-learning, en la Universidad de Zaragoza.

Esta interfaz controla **varias bases de datos** donde se aloja el contenido del sitio, lo que permite manejarlo de forma independiente al diseño. Además, el sistema permite de forma sencilla y controlada la publicación en el sitio a **varios editores**, bajo un sistema de autenticación de usuarios. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público.

DATOS DE ACCESO

Se presentan algunos datos numéricos del sitio Web en el año 2012.

Mes	Visitantes	Impresiones de Página	Referenciantes
Enero	332	361158	44
Febrero	424	3347	50
Marzo	271	11619	42
Abril	290	23755	41
Mayo	993	11790	135
Junio	826	7170	173
Julio	760	7103	77
Agosto	299	4847	19
Septiembre	2005	24294	232
Octubre	693	6941	42
Noviembre	429	6460	22
Diciembre	1186	11444	177
2012	8508	479928	1054

El número de visitantes ha aumentado en relación al año anterior casi en un 100%, el de impresiones de página un 30% y el de referenciantes casi un 60%

	Bandera	Código	Visitantes	Porcentaje	País / Dominio
1.		unknown	4799	56.4%	Desconocido
2.		es	2821	33.2%	España
3.		de	420	4.9%	Alemania
4.		mx	141	1.7%	México
5.		co	75	0.9%	Colombia
6.		ar	65	0.8%	Argentina
7.		fr	41	0.5%	Francia
8.		cn	16	0.2%	China
9.		cl	10	0.1%	Chile
10.		ve	10	0.1%	Venezuela
11.		bo	9	0.1%	Bolivia
12.		Cu	9	0.1%	Cuba
13.		ec	9	0.1%	Ecuador
14.		uy	8	0.1%	Uruquay
15.		br	7	0.1%	Brasil
16.		py	7	0.1%	Paraguay
17.		bg	6	0.1%	Bulgaria
18.		it	6	0.1%	Italia
19.		pe	6	0.1%	Perú
20.		pt	6	0.1%	Portugal
21.		tr	5	0.1%	Turkey
22.		uk	4		Reino Unido
23.		dk	3		República
24.		ni	3		Nicaragua
25.		com	2		Comercial
26.		dk	2		Dinamarca
27.		gt	2		Guatemala
28.		tw	2		Taiwan
29.		ua	2		Ucrania
30.		be	1		Bélgica

31.		io	1		British Indian Ocean Territory
32.		cr	1		Costa Rica
33.		cz	1		República
34.		sv	1		El Salvador
35.		fi	1		Finlandia
36.		jp	1		Japón
37.		mt	1		Malta
38.		nl	1		Holanda
39.		net	1		Red
40.		se	1		Suecia
41.		us	1		Estados Unidos
Total			8508		41 Países

#	Cuenta	Porcentaje	Sistemas Operativos (S.O.)	Tipo de S.O.
1.	2785	32.7%	 Windows 7	
2.	2697	31.7%	 Windows XP	
3.	962	11.3%	 Linux	
4.	800	9.4%	 Mac OS	
5.	484	5.7%	 Windows Vista	
6.	423	5.0%	 Mac OS X	
7.	184	2.2%	 Unknown	
8.	82	1.0%	 Windows 2000	
9.	35	0.4%	 Windows NT	
10.	32	0.4%	 Windows 2003	
11.	23	0.3%	 Windows 98	
12.	1	0.0%	 FreeBSD	
	8508		12 Sistemas Operativos	

#	Cuenta	Porcentaje	Navegadores
1.	2841	33.4%	Internet Explorer
2.	2785	32.7%	Mozilla FireFox
3.	1802	21.2%	Google Chrome
4.	1023	12.03%	Safari
5.	36	0.42%	Opera
6.	21	0.25%	Otros
	8508		5 Navegadores

MODO MÓVIL

Una de las mejoras introducidas durante este año 2012 ha sido la instalación y configuración del modo móvil de la Web de la cátedra. Es indudable que disponer de una interfaz adecuada para la visualización en dispositivos móviles hace más atractiva la Web y aumenta el número de visitas.



REDES SOCIALES

Es indudable que las Redes Sociales de Internet están presentes en todos los ámbitos de la sociedad actual, ya que permiten conectar unos individuos con otros de una manera rápida e inmediata con el fin de realizar nuevas amistades, compartir contenidos o información, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares (trabajo, lecturas, juegos...). Incluso se han convertido en un apoyo esencial en los negocios de empresas, artistas, marcas, profesionales independientes. Una de sus grandes potencialidades es que maneja tanto la comunicación asíncrona como la síncrona.

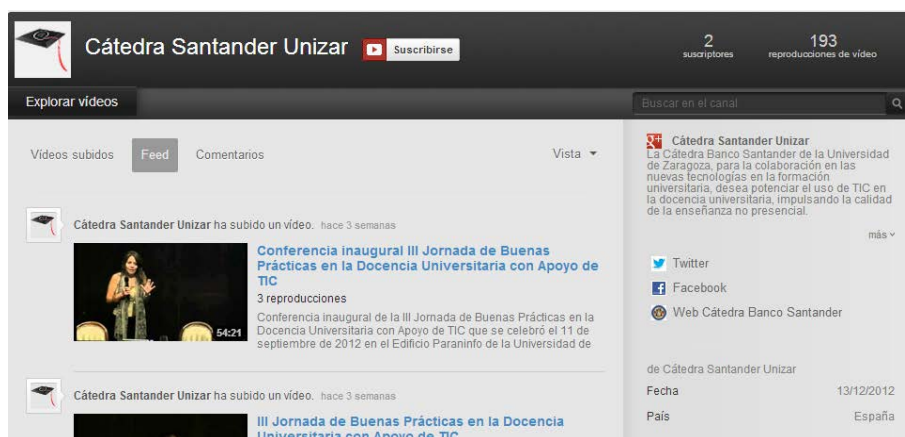
Desde la cátedra hemos creado perfiles tanto en **Twitter** como en **Facebook** de modo que la publicidad de las actividades que se realizan desde ella aumenta de forma exponencial, llegando a mucha más gente de todo el mundo dado el carácter viral de las Redes Sociales. Además, se ha abierto una cuenta en **YouTube** para alojar los vídeos que recojan las actividades organizadas desde la cátedra.



Usuario Twitter: [@catbsunizar](https://twitter.com/catbsunizar)
Web: <https://twitter.com/catbsunizar>



<http://www.facebook.com/catbsunizar>



<http://www.youtube.com/catbsunizar>

Se pretende también abrir una cuenta en **SlideShare**, portal para alojar las presentaciones de las actividades organizadas desde la cátedra.

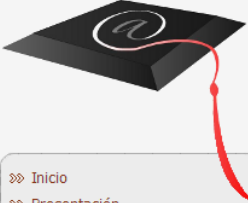
En todos los sitios se ha mantenido una uniformidad en el nombre para darle coherencia y entidad propia a la marca de la cátedra, en este caso, **catbsunizar**.

VIDEOTECA

En el transcurso de este año se ha creado una videoteca en el sitio Web de la cátedra donde centralizar todos los vídeos de las actuaciones que se van organizando o participando. Estas grabaciones están alojadas en servidores del Servicio de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Zaragoza y cumplen la legislación vigente, tanto la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal como la RESOLUCIÓN de 17 de junio de 2010, de la Universidad de Zaragoza, por la que se crea el Fichero de Asistentes a Eventos.

Desde esta videoteca se enlazan a los vídeos que se encuentran físicamente en los servidores antes mencionados. Además, el mismo enlace se ha colocado también en cada página de la web donde se encuentra la información completa del evento.

Debido al cumplimiento de esta legislación y a los pasos administrativos y técnicos que hay que llevar a cabo hasta que los vídeos están alojados en los servidores, la visibilidad desde el sitio web de la cátedra solo es posible transcurridos unos meses desde que se realizó la actividad.



Cátedra Banco Santander

Universidad de Zaragoza

para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria

- » Inicio
- » Presentación
- » Ciclo Santander en el Paraninfo
- » Premio Santander
- » Jornadas
- » Publicaciones
- » Proyectos
- » Observatorio buenas prácticas
- » Cursos
- » Red EuLES
- » Colaboraciones
- » **Videoteca**
- » Contacto

RSS 2.0

Acceso usuarios registrados

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme ☐

Iniciar sesión

Última actualización
 15-02-2013 11:05

Videoteca

Para visualizar correctamente estos vídeos es necesario tener instalado uno de los siguientes programas:
 Reproductor VLC (compatible con Linux, Mac y Windows)
 Reproductor Quicktime (compatible Mac y Windows)

Fecha: 26 de junio de 2012

- Mesa redonda "Códigos QR y su aplicación en el ámbito académico"

- Intervención de Dña. Ana Isabel Allueva Pinilla, Departamento de Matemática Aplicada ([Enlace](#))
- Intervención de D. Ignacio Álvarez Lanzarote, Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos ([Enlace](#))
- Intervención de D. Ignacio de Blas Giral, Departamento de Patología Animal ([Enlace](#))

Fecha: 18 de junio de 2012

- Entrega de la cuarta edición del Premio Santander ([Enlace](#))
- Mesa redonda "Casos ejemplares en el uso de herramientas TIC en la docencia universitaria: experiencias galardonadas con el Premio Santander en su cuarta edición"

- Intervención de D. Francisco Javier Sesé Oliván, Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados ([Enlace](#))
- Intervención de Dña. Miriam Marcén Pérez, Departamento de Análisis Económico ([Enlace](#))
- Intervención de D. Ignacio de Blas Giral, Departamento de Patología Animal ([Enlace](#))

Fecha: 19 de diciembre de 2011

- Conferencia "Panorámica de los estándares tecnológicos en el ámbito del e-learning", impartida por D. Roberto Barchino Plata, Coordinador de Estudios Virtuales dentro del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alcalá ([Enlace](#))

Fecha: 12 de diciembre de 2011

- Presentación de la Jornada Académica "Nuevas formas de leer y escribir por medio del Acceso Abierto" ([Enlace](#))
- Conferencia "Situación actual del movimiento Acceso Abierto en las instituciones académicas nacionales e internacionales", impartida por Dña. Remedios Melero (CSIC) ([Enlace](#))
- Mesa redonda "El acceso abierto y difusión del conocimiento científico", intervención de D. Ferrán Mateo, Director de la Fundación Dialnet ([Enlace](#))
- Mesa redonda "El acceso abierto y difusión del conocimiento científico", intervención de Dña. Cristina López, Directora del Servicio de Biblioteca de Soporte al Aprendizaje de la UOC ([Enlace](#))

CBSunizar
catsunizar

catsunizar V Edición del Premio Santander a actuaciones destacadas en el uso de las TIC en docencia universitaria en #unizar
unizar.es/CBSantander/in...
 about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

catsunizar Actividades destacadas en 2012 de #CátedraBancoSantander de #unizar
unizar.es/institucion/ca...
 Más información en unizar.es/CBSantander
 yesterday · reply · retweet · favorite

CatedrasUnizar
#CátedraBancoSantander:

Join the conversation

Seguir a @catsunizar 42 s

facebook



Nombre:
 Cbs Unizar
 Correo electrónico:
cats@unizar.es

PERSONAL

Para llevar a cabo todas las tareas relacionadas con esta cátedra, se ha contado con la labor del director, José Luis Alejandro Marco y tres becarios:

- Eduardo Gracia Linares, estudiante de Master, dedicación de 10 horas semanales. Todo el año.
- Hugo Langa Roy, diplomado en Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas, dedicación de 20 horas semanales. Todo el año.
- Daniel Chalela Ruiz, Diplomado en Trabajo Social y Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas, dedicación de 25 horas semanales. Hasta el 31-03-2012.

Además, para alguna actividad concreta ha sido necesaria la contratación temporal de personal externo.

COLABORADORES Y CONTACTOS

Relación de colaboradores y contactos que han participado en el desarrollo de algunas de las actividades desarrolladas a lo largo del año.

- Dircom, Asociación de Directivos de Comunicación.
- Esciencia eventos científicos SL.
- Amelia Sanz Cabrerizo, Universidad Complutense De Madrid.
- José Antonio López Orozco, Universidad Complutense de Madrid.
- Tíscar Lara Padilla, Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (EOI)
- Luis Moliner de la Puente, Director de Learning Technologies del IE Business School
- Emilio Gazo, profesional del sector audiovisual.

<http://www.unizar.es/CBSantander>

@catbsunizar

<https://www.facebook.com/catbsunizar>

<http://www.youtube.com/catbsunizar>

